





	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	Stratégies multi-canal et cross- canal BEN OSMAN HAMDI .0.12 09:30		Web mastering TKAYA KARIMA .0.12 10:00	Marketing communautaire KAROUI SAADAOUI AMEL .0.12 09:30		Conception d'animation avec flash AMEMI MARIEM .0.12 10:00
09:30	Stratégies multi-canal et cross- canal BEN OSMAN HAMDI .0.12 11:10	Communication Marteting Intégrée BOUAZIZ OLFA .0.12 11:10		Marketing communautaire KAROUI SAADAOUI AMEL .0.12 11:10	E-business BANNI MAROUA .0.12 11:10	
11:10		Communication Marteting Intégrée BOUAZIZ OLFA .0.12 12:50	Anglais DEROUICHE D Dalenda .0.12 12:50	techniques quantitatives en Marketing CHTIOUI RACHED .0.12 13:20	E-merchandising MANSOURI AMENI .0.12 13:20	
12:50		Référencement ZRIBI SAHBI .0.12 15:15				
13:15						
14:45						
14:55						
16:25						
16:35						
18:05						





	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	Techniques financières internationales HADIDANE CHKIOUA DHOUHA .0.16 09:30 c		Finance alternative BOUATTOUR LAMIA .0.16 09:30 c		Marchés internationaux des capitaux BEN CHEIKH SANA .0.16 09:30 c	
09:30	Techniques financières internationales HADIDANE CHKIOUA DHOUHA .0.16 11:10 c	Gestion de portefeuille avancée AYARI NADIA .0.16 11:10 c				
11:10		Gestion de portefeuille avancée AYARI NADIA .0.16 12:50 c	Econometrie appliquée2 ZAMITI Mariem .0.16 12:50 c	Anglais BOUARROUJ Azza .0.16 12:50 c		
12:50		Gestion obligataire et risque de taux NEFLA DHOUHA .0.16 14:45 c	Econometrie appliquée2 ZAMITI Mariem .0.16 14:45 c	Intermédiation financière HAJRI JAMILA .0.16 14:45 c		
14:45		Modélisation Financière sur Excel NEFLA DHOUHA .0.16 17:25 c				
16:25						
18:05						

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	90	90 Santé bien être et stress au travail ELLOUZ S SANDRA .1.8	90 Droit de Travail: Conditions de travail LATRACH HATEM .1.12	90	90 LEADERSHIP MALLEK TARIFA AMEL .1.11	90
09:30		09:30 c	09:30 c	09:30	09:30 c	09:30
09:30	90	90 Santé bien être et stress au travail ELLOUZ S SANDRA .1.8	90 Management Stratégique BEN HASSINE ANISSA .1.14	90	90 Stratégies relationnelles et négociation DACHRAOUI NABIL .2.9	90
09:40		11:10 c	11:10 c	11:10	11:10 c	11:10
11:10	90	90 Anglais LAMLOUMI Fathia .1.5	90 Management Stratégique BEN HASSINE ANISSA .1.14	90	90 Stratégies relationnelles et négociation DACHRAOUI NABIL .2.9	90
11:20		12:50 c	12:50 c	12:50	12:50 c	12:50
12:50	90	90	90	90	90 Conduite du changement et Dialogue social FERCHIOU BOUTHEINA .1.11	90
13:15		14:45	14:45	14:45	14:45 c	14:45
14:45	90	90	90	90	90 Conduite du changement et Dialogue social FERCHIOU BOUTHEINA .1.11	90
14:55		16:25	16:25	16:25	16:25 c	16:25
16:25	90	90	90	90	90 Conduite du changement et Dialogue social FERCHIOU BOUTHEINA .1.11	90
16:35		18:05	18:05	18:05	18:05	18:05
18:05	90	90		90	90	







	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	60 <b>Management des systèmes d'inforamtion &amp;progiciels</b> KRIAA.S Salima .1.12 <b>C</b>	90 <b>Commerce international</b> SGHAIER AYADI SONIA .2.11	90 <b>Marketing del'art et de la culture</b> KETTOU MYRIAM .1.8	90	90 <b>Management de la qualité totale</b> SOMRANI O OLFA .2.5	90
09:30		09:30 <b>C</b>	09:30 <b>C</b>	09:30	09:30 <b>C</b>	09:30
09:40			90 <b>Distribution de luxe et merchandising</b> KETTOU MYRIAM .1.8	90 <b>Gestion des marques et des produits de luxe</b> AYARI NAJET .2.5	90 <b>Management interculturel</b> MALLEK TARIFA AMEL .2.11	90
11:10			11:10 <b>C</b>	11:10 <b>C</b>	11:10 <b>C</b>	11:10
11:20	90 <b>Morphopsychologie et développement personnel</b> ELLOUZ S SANDRA .2.11		90 <b>Distribution de luxe et merchandising</b> KETTOU MYRIAM .1.8			
12:50	12:50 <b>C</b>		12:50 <b>C</b>			
13:15	90 <b>Management de l'innovation de luxe</b> LAARIF SIHEM .2.11			90 <b>Communication marketing de luxe</b> BOUSLAMA HAIFA .2.5	90 <b>Finance</b> REZGUI MOHAMED FOUED .1.10	
14:45	14:45 <b>C</b>			14:45 <b>C</b>	14:45 <b>C</b>	
14:55				90 <b>Communication marketing de luxe</b> BOUSLAMA HAIFA .2.5		
16:25				16:25 <b>C</b>		
16:35						
18:05						
18:05						

