



Dernier Appel à candidatures pour la participation  
à la 1<sup>ère</sup> édition du concours de la meilleure initiative  
Innovante de l'ESSECT

« Digital Creative Bootcamp & Challenge »



**28-29-30 et 31 mai 2022**  
**A la Cité des Sciences**

**PRESENTATION DU CONCOURS (1<sup>ère</sup> Edition)**  
**- Domaine 3- Innovation & Recherche- PAQ -DGSE-ESSECT**

Dans le cadre de son premier concours des meilleures initiatives innovantes « Digital Creative Project », l'ESSECT organise le BootCamp du challenge « **DIGITAL CREATIVE** » les 28, 29, 30 et 31 Mai 2022 à la cité des Sciences. Ce concours s'inscrit dans le cadre du domaine 3 - Recherche et Innovation du PAQ -DGSE de l'ESSECT.

Dans sa première édition, ce concours touche le domaine des Industries créatives et culturelles et soutient les projets créatifs à contenu digital en offrant l'occasion aux



équipes sélectionnées de développer leurs talents créatifs et compétences entrepreneuriales et de peaufiner leurs idées de projets.

### ✚ POUR SAVOIR PLUS SUR NOS EVENEMENTS PASSES

Une Session d'information a été organisée en marge de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat et était l'occasion de rencontrer des structures d'accompagnement et des organismes d'appui partenaires ainsi que des startups du domaine des ICC.

Après ouverture et Sélection des candidatures en décembre-Janvier 2022, les étudiants de l'ESSECT ayant candidaté ont participé à un idéation camp qui s'est étalé sur 4 jours en février 2022 dans les locaux de l'ESSECT. Ces Journées d'éveil entrepreneurial et de formation ont été animées par les formateurs de notre partenaire Enda-interarabe et avec la participation d'une équipe de coachs académiques de l'ESSECT dévoués et bien formés.

- Vous avez manqué notre ideation camp, vous pouvez alors retrouver ses moments forts sur la page ESSECT INNOVATION CHALLENGE réservée au Domaine 3 : Innovation et Recherche du PAQ -DGSE de l'ESSECT : <https://www.facebook.com/essectinnovationchallenges/>
- Un retour en images sur ces évènements est également disponible sur la page officielle du PAQ-DGSE de l'ESSECT <https://www.facebook.com/REM.4.INNOVU>

### ✚ NOUVEAUTES ET OPPORTUNITES POUR DES EQUIPES :

L'occasion est à nouveau offerte pour ceux souhaitant participer au Bootcamp du challenge « DIGITAL CREATIVE ». **Trois places sont encore disponibles** uniquement à des équipes ayant des idées de projets créatives en lien avec la thématique du concours.

- Les membres de l'équipe doivent être des étudiants ou des diplômés de l'ESSECT
- Une équipe ne doit pas dépasser quatre membres
- La candidature doit être envoyée au plus tard le 25 mai 2022.
- Les équipes candidates doivent présenter leurs candidatures selon le formulaire accessible via ce lien : [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd3QIINhLN9V5hBk2VAU\\_pMyvoFCk6iCne8KFQQHokp4\\_1IPA/viewform?usp=pp\\_url](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd3QIINhLN9V5hBk2VAU_pMyvoFCk6iCne8KFQQHokp4_1IPA/viewform?usp=pp_url)

### ✚ Le programme de clôture de la 1ère édition du concours :

Le programme du concours « Digital Creative » achève cette première édition par :

- Un Bootcamp de 3 jours ( 28-29 et 30 mai 2022) pour la formation des équipes ( en Creative design, UX Research, Visual design, UX /UI design, Financial design ) et pour le coaching des équipes candidates par des coachs académiques et professionnels.



- La finale et la remise des prix sera le **31 mai** à la cité des Sciences pour la présentation et le pitching des projets devant un jury composé de nos partenaires de l'écosystème entrepreneurial et de professionnels du domaine des ICC.
- Les trois équipes gagnantes se feront attribuer des prix d'une valeur totale de **20.000DT** afin de les inciter à lancer leurs projets.
- Les lauréats de cette compétition pourront également avoir l'opportunité de bénéficier de programmes d'incubation adaptés et de formations personnalisées.



**Saisissez vite cette seconde chance pour participer  
Et Postulez pour le Digital Creative Bootcamp challenge**

**AVANT**

**Le 25 mai 2022 à minuit**