

**-Master professionnel « Digital Marketing M2 » (2<sup>ème</sup> dépôt juin 2022)****Organisation des Soutenances****(Étudiants Admissibles en Février 2022).**

Sujet	Nom de l'étudiant(e)	Nom de l'encadrant académique	Président du jury	Encadrant professionnel	Mail de l'Encadrant professionnel	Date de soutenance	Horaire	Salle
Optimizing digital presence in search engines with SEO and SEA approaches	Melekbouchra	Mme.Amelchaabouni	Mr Chokri El Fidha			6 Juillet	11h30	1.14
L'amélioration de la notoriété de la visibilité de l'enseigne MG à travers la mise en place d'une application de gamification	Bassalahjihene	Mr Rached chtioui	Mr Chokri El Fidha	Mr Othmen azzabi		6 Juillet	8h30	1.14
L'élaboration et le déploiement d'un plan de contenu sur un média affinitaire durant une période phare	Omar dekhili	Mme bochra zaier	Mme Najet Ayari	Mr Hafedhfarhani	Hafedh@people.com.tn farhani	5 Juillet	10h45	1.11
Search engine optimisation strategy and website creation Case study NGO wallah we can	Baya jlassi		Mme Karima Tekaya	Mr Lotfi hamadi	Lotfiamadi@wallahwecan.org	5 Juillet	8h30	1.11
Création d'une plateforme destinée aux étudiants : « Faccalauréat »	Jaouahdoumedfiras	Mr Rached chtioui	Mr Chokri El Fidha	Mme.Myriamjemai	Myriamjemai9@gmail.com	6 Juillet	9h15	1.11

Sujet	Nom de l'étudiant(e)	Nom de l'encadrant académique	Président du jury	Encadrant professionnel	Mail de l'Encadrant professionnel	Date de soutenance	Horaire	Salle
La mise en place d'une stratégie de communication digitale cas du centre de formation « Zerda academy »	Bayar ali	Mme.Rymtrabelsi	Mme Amel Chaabouni	Mr Ben aissamahmoud		6 Juillet	12h15	1.8
Introduction to brand ambassadors program and pinterest paid advertising	Salwatezi	Mr. Chokrielfidha	Mr Rached Chtioui	Mr Ali gassab	ali@zerda.store	6 Juillet	10h	1.11
Implementation of 360° marketing Strategy for the client "la reussite "	Zina laabidi		Mr Rached Chtioui	Mr Ali bouslimi	ali@digitalpanda.tn	6 Juillet	10h45	1.11
L'inbound marketing au profit d'IBCOMPROD Agency	Syrinedernaoui	MrSahbiZribi	Mme Karima Tekaya	Mr Hamza ben ishak	hamzaishak@prod.com	5 Juillet	12h15	1.11
La mise en place d'une stratégie marketing digitale pour la start-up tryppyLight	Yassine kardoun	Mme.Karimatekaya	Mme Bochra Zaier			5 Juillet	9h15	1.11
La mise en place d'une stratégie marketing digitale pour l'entreprise digiweb chef	Ferchichi medaziz		Mme Bochra Zaier			5 Juillet	10h	1.11
Renforcement de la présence digitale :cas de la start-up « EATIC »	laabidiameni	Mme KARIMA TEKAYA	Mr Sahbi Zribi	Kim levy	Kimlevy@eatic.fr	5 Juillet	10h45	11.11
Mise en place d'une stratégie de marketing digital basée sur l'inbound marketing	Al azharichaima		Mr Sahbi Zribi			5 Juillet	11h30	1..11

Sujet	Nom de l'étudiant(e)	Nom de l'encadrant académique	Président du jury	Encadrant professionnel	Mail de l'Encadrant professionnel	Date de soutenance	Horaire	Salle
Cas :freelingerie								