









	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90 <b>Système de gestion de bases de données</b> Mme. TRABELSI Emna C.C1	08:00 90 <b>Programmation Web 2</b> Mme. SLAMA AFEF 2.8	08:00 90	08:00 90 <b>Recherche Opérationnelle</b> Mme. BOUZIRI HEND 2.7	08:00 90 <b>Blockchain</b> Mme. BEN JOUIDA SIHEM 1.9	08:00 90
09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 <b>E-consumer relationship management</b> Mme. KHEDRI BEN OSMAN MERIEM 2.3	09:40 90 <b>Génie Logiciel</b> Mme. SMITI ABIR C.C1	09:40 90 <b>Entreprenariat</b> Mme. ISSAOUI NAJEH 0.11	09:40 90 <b>IT Management</b> Mme. AMMAR ASMA 1.4	09:40 90 <b>Préparation à la certification JAVA</b> Mr. KOOLI Anis 2.2	09:40 90
11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Préparation à la certification JAVA</b> Mme. ZOUHAIER LAMIA 1.5	11:20 90 <b>Programmation Web 2</b> Mme. SLAMA AFEF C.C2	11:20 90 <b>Système de gestion de bases de données</b> Mr. HAJ KACEM AYMEN 0.13	11:20 90 <b>Génie Logiciel</b> Mme. BEN SASSI DHEKRA 0.8	11:20 90 <b>Anglais</b> Mme. GHARBI S Salwa 0.8B	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 <b>Certificat Oracle</b> Mme. TRABELSI Emna C3	13:15 90	13:15 90 <b>Anglais</b> Mme. HABBOUBY RYM 2.9	13:15 90 <b>Data Warehouse</b> Mme. AMMAR ASMA 2.1	13:15 90	13:15 90
14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45
14:55	14:55 90 <b>Recherche Opérationnelle</b> Mme. ELFIDHA Mariem C2I	14:55 90 <b>conception de tableaux de bord et scoring</b> Mme. AMDOUNI H. HAJER 0.3		14:55 90	14:55 90	
16:25	16:25	16:25		16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	



	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 <b>Economie Monétaire</b> Mr. JELASSI MOULDI 1.4	08:00 90 <b>Méthodologie de rédaction d'un rapport de stage</b> Mme. ELLOUMI FOURATI SALMA 1.4	08:00 90 <b>Economie internationale</b> Mme. BOUKHRIS SONIA 1.5	08:00 90 <b>Economie Monétaire</b> Mr. JELASSI MOULDI 1.4	08:00 90
09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 <b>Business model</b> Mme. AYARI ZAALANI ZAHIDA 1.4	09:40 90 <b>Business model</b> Mme. AYARI ZAALANI ZAHIDA 1.6	09:40 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. BOUHLEL HAYKLA 2.3	09:40 90 <b>Economie internationale</b> Mme. BOUKHRIS SONIA 1.5	09:40 90 <b>Anglais</b> Mme. BOUARROUJ Azza 0.7B	09:40 90
11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mme. JEDDI HELA 1.4	11:20 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. KAMMOUN HAMMAMI OLFA 1.5	11:20 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. KAMMOUN HAMMAMI OLFA 1.5	11:20 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. BOUHLEL HAYKLA 2.3	11:20 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. CHOUICHI SAOUSSEN S. d'encadrement	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mme. JEDDI HELA 1.4	13:15 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. GZIH HABIBA 0.2	13:15 90	13:15 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. DACHRAOUI NABIL 1.6	13:15 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. DACHRAOUI NABIL 2.6	13:15 90
14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90		14:55 90 <b>Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage</b> Mme. BOUZAIENE OLFA 2.3	14:55 90	
16:25	16:25	16:25		16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	





	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mme. JEDDI HELA 2.1	08:00 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. DRIDI NADIA 2.4	08:00 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. ELOUARDANI Hajer 1.6	08:00 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. CHOUICHI SAOUSSEN 2.6	08:00 90
09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90	09:40 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mme. JEDDI HELA 2.1	09:40 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. DRIDI NADIA 2.4	09:40 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. ELOUARDANI Hajer 1.6	09:40 90 <b>Méthodologie de rédaction d'un rapport de stage</b> Mme. ZGHAL Dajla 1.5	09:40 90
11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. ABDELMOUMEN RACHED 2.3	11:20 90 <b>Economie internationale</b> Mme. KHALIFA Amen 1.6	11:20 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. ISSAOUI NAJEH 2.4	11:20 90 <b>Business model</b> Mme. BEN SAID HAYET 1.5	11:20 90 <b>Méthodologie de rédaction d'un rapport de stage</b> Mme. ZGHAL Dajla 1.10	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 <b>Economie internationale</b> Mme. KHALIFA Amen 1.6	13:15 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. ABDELMOUMEN RACHED 1.7	13:15 90	13:15 90 <b>Business model</b> Mme. BEN SAID HAYET 1.5	13:15 90 <b>Anglais</b> Mme. BOUARROUJ Azza 0.11	13:15 90
14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. GZIH HABIBA 2.2		14:55 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. ISSAOUI NAJEH 2.4	14:55 90	
16:25	16:25	16:25		16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mme. JEDDI HELA 2.1	08:00 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. DRIDI NADIA 2.4	08:00 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. ELOUARDANI Hajer 1.6	08:00 90 <b>Anglais</b> Mme. BOUARROUJ Azza 0.9	08:00 90
09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 <b>Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage</b> Mme. ELLOUMI FOURATI SALMA 2.6	09:40 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mme. JEDDI HELA 2.1	09:40 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. DRIDI NADIA 2.4	09:40 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. ELOUARDANI Hajer 1.6	09:40 90 <b>Méthodologie de rédaction d'un rapport de stage</b> Mme. ZGHAL Dajla 1.5	09:40 90
11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. ABDELMOUMEN RACHED 2.3	11:20 90 <b>Economie internationale</b> Mme. KHALIFA Amen 1.6	11:20 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. ISSAOUI NAJEH 2.4	11:20 90 <b>Business model</b> Mme. BEN SAID HAYET 1.5	11:20 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. CHOUCHE NE NAJET 0.8	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 <b>Economie internationale</b> Mme. KHALIFA Amen 1.6	13:15 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. ABDELMOUMEN RACHED 1.7	13:15 90	13:15 90 <b>Business model</b> Mme. BEN SAID HAYET 1.5	13:15 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. GZIH HABIBA 0.8	13:15 90
14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90		14:55 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. ISSAOUI NAJEH 2.4	14:55 90	
16:25	16:25	16:25		16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90	08:00 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. BOUHLEL HAYKLA 2.3	08:00 90	08:00 90 <b>Méthodologie de rédaction d'un rapport de stage</b> Mme. ZGHAL Dajla 1.5	08:00 90
09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. AMIRA Monia 0.7B	09:40 90 <b>Economie Monétaire</b> Mr. JELASSI MOULDI 1.4	09:40 90 <b>Anglais</b> Mme. FATHALLI Sonia C4	09:40 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. BOUHLEL HAYKLA AIII	09:40 90 <b>Economie Monétaire</b> Mr. JELASSI MOULDI 1.4	09:40 90 <b>Business model</b> Mme. BEN SAID HAYET 1.9
11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Economie internationale</b> Mme. KHALIFA Amen 1.6	11:20 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. ABDELMOUMEN RACHED 0.8B	11:20 90 <b>Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage</b> Mme. ELLOUMI FOURATI SALMA 2.10	11:20 90	11:20 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mr. ZIDI FAYCEL 1.5	11:20 90 <b>Business model</b> Mme. BEN SAID HAYET 1.9
12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. ABDELMOUMEN RACHED 2.1	13:15 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. KAMMOUN HAMMAMI OLFA 1.5	13:15 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. KAMMOUN HAMMAMI OLFA 1.13	13:15 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. CHOUICHI SAOUSSEN 2.6	13:15 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mr. ZIDI FAYCEL 1.5	13:15 90
14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 <b>Economie internationale</b> Mme. KHALIFA Amen 1.6		14:55 90	14:55 90	
16:25	16:25	16:25		16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90	08:00 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. BOUHLEL HAYKLA 2.3	08:00 90	08:00 90 <b>Méthodologie de rédaction d'un rapport de stage</b> Mme. ZGHAL Dajla 1.5	08:00 90
09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90	09:40 90 <b>Economie Monétaire</b> Mr. JELASSI MOULDI 1.4	09:40 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. AMIRA Monia 0.7B	09:40 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. BOUHLEL HAYKLA AIII	09:40 90 <b>Economie Monétaire</b> Mr. JELASSI MOULDI 1.4	09:40 90 <b>Business model</b> Mme. BEN SAID HAYET 1.9
11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Economie internationale</b> Mme. KHALIFA Amen 1.6	11:20 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. ABDELMOUMEN RACHED 0.8B	11:20 90 <b>Anglais</b> Mme. FATHALLI Sonia 0.9	11:20 90	11:20 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mr. ZIDI FAYCEL 1.5	11:20 90 <b>Business model</b> Mme. BEN SAID HAYET 1.9
12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. ABDELMOUMEN RACHED 2.1	13:15 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. KAMMOUN HAMMAMI OLFA 1.5	13:15 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. KAMMOUN HAMMAMI OLFA 1.13	13:15 90 <b>Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage</b> Mme. BOUZAÏENE OLFA 0.7B	13:15 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mr. ZIDI FAYCEL 1.5	13:15 90
14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 <b>Economie internationale</b> Mme. KHALIFA Amen 1.6		14:55 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. CHOUICHI SAOUSSEN 2.5	14:55 90	
16:25	16:25	16:25		16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. AMIRA Monia 2.11	08:00 90 <b>Business model</b> Mme. AYARI ZAALANI ZAHIDA 1.6	08:00 90	08:00 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. BOUHLEL HAYKLA 1.9	08:00 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mme. CHEHAIDER Olfa 1.7	08:00 90
09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 <b>Economie internationale</b> Mme. KHALIFA Amen 1.6	09:40 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. BEN YEDDER SALIMA 1.7	09:40 90 <b>Méthodologie de rédaction d'un rapport de stage</b> Mme. ELLOUMI FOURATI SALMA 1.4	09:40 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. ISSAOUI NAJEH 1.13	09:40 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mme. CHEHAIDER Olfa 1.7	09:40 90
11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Business model</b> Mme. AYARI ZAALANI ZAHIDA 2.1	11:20 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. BEN YEDDER SALIMA 1.7	11:20 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. BOUHLEL HAYKLA 1.9	11:20 90	11:20 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. DACHRAOUI NABIL 1.7	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90	13:15 90 <b>Economie internationale</b> Mme. KHALIFA Amen 1.6	13:15 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. ISSAOUI NAJEH 1.5	13:15 90 <b>Anglais</b> Mme. BOUARROUJ Azza 0.1	13:15 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. CHOUCHE NE NAJET 2.5	13:15 90
14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90		14:55 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. DACHRAOUI NABIL A1	14:55 90 <b>Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage</b> Mr. ATA NIZAR 1.13	
16:25	16:25	16:25		16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 <b>Business model</b> Mme. AYARI ZAALANI ZAHIDA 1.6	08:00 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. AMIRA Monia 0.9B	08:00 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. BOUHLEL HAYKLA 1.9	08:00 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mme. CHEHAIDER Olfa 1.7	08:00 90
09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 <b>Economie internationale</b> Mme. KHALIFA Amen 1.6	09:40 90	09:40 90 <b>Méthodologie de rédaction d'un rapport de stage</b> Mme. ELLOUMI FOURATI SALMA 1.4	09:40 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. ISSAOUI NAJEH 1.13	09:40 90 <b>Economie de l'incertain</b> Mme. CHEHAIDER Olfa 1.7	09:40 90
11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Business model</b> Mme. AYARI ZAALANI ZAHIDA 2.1	11:20 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. BEN YEDDER SALIMA 1.7	11:20 90 <b>Statistique inférentielle</b> Mme. BOUHLEL HAYKLA 1.9	11:20 90 <b>Anglais</b> Mme. BOUARROUJ Azza 0.1	11:20 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. DACHRAOUI NABIL 1.7	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90	13:15 90 <b>Economie internationale</b> Mme. KHALIFA Amen 1.6	13:15 90 <b>Economie industrielle</b> Mme. ISSAOUI NAJEH 1.5	13:15 90	13:15 90 <b>Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage</b> Mr. ATA NIZAR 2.3	13:15 90
14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90		14:55 90 <b>Analyse économique du droit et de la réglementation</b> Mr. DACHRAOUI NABIL A1	14:55 90 <b>Economie Monétaire</b> Mme. CHOUCHE NE NAJET 0.7	
16:25	16:25	16:25		16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90 <b>Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage</b> Mme. MIDA FAOUZIA 1.7	08:00 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEB SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du management GAM IMEN AIII	08:00 90 <b>Fondamentaux de la GRH</b> Mme. BEN HASSINE ANISSA AII	08:00 90 <b>Diagnostic financier</b> ..... 0.9B	08:00 90 <b>Diagnostic financier</b> Mr. GABSI MOHAMED 1.11	08:00 90
09:30	09:30	09:30 C C	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 <b>Gestion de poduction</b> Mme. SALMI Sonia 0.13	09:40 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEB SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du marketing GAM IMEN AIII	09:40 90 <b>Fondamentaux de la GRH</b> Mme. BEN HASSINE ANISSA AII	09:40 90 <b>Anglais</b> Mme. FATHALLI Sonia 0.1	09:40 90	09:40 90
11:10	11:10	11:10 C C	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Gestion de poduction</b> Mme. SALMI Sonia 0.13	11:20 90 <b>Gestion de poduction</b> Mme. SALMI Sonia 0.3	11:20 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Les nouvelles tendances du management GAM IMEN 1.4	11:20 90 <b>Diagnostic financier</b> Mr. GABSI MOHAMED 1.14	11:20 90 <b>PPP2</b> Mme. SOMRANI O OLFA 1.6	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50 TD TD	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 <b>Nouvelles tendances du marketing</b> Mme. BOUCHNAK MANEL A1 <b>Nouvelles tendances du marketing</b> NAFOUSSI IMEN AIII	13:15 90 <b>Fondamentaux de la GRH</b> Mme. JENANE BAYOUDH AMIRA 0.5	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Nouvelles tendances du management RIAHI FATMA 1.4	13:15 90 ..... 1.7 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 2.5	13:15 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	13:15 90
14:45	14:45 TD	14:45	14:45 TD TD	14:45 TD TD	14:45 C C	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90		14:55 90 ..... 1.6 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.13	14:55 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	
16:25	16:25	16:25		16:25 TD TD	16:25 C C	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90 ..... A1 décision financière CT ..... AIII décision financière CT ..... 0.4	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05 TD TD	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90 <b>Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage</b> Mme. MIDA FAOUZIA 1.7	08:00 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEB SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du management GAM IMEN AIII	08:00 90 <b>Fondamentaux de la GRH</b> Mme. BEN HASSINE ANISSA AII	08:00 90	08:00 90 <b>Diagnostic financier</b> Mr. GABSI MOHAMED 1.11	08:00 90
09:30	09:30	09:30 C C	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 <b>Gestion de poduction</b> Mme. SALMI Sonia 0.13	09:40 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEB SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du marketing GAM IMEN AIII	09:40 90 <b>Fondamentaux de la GRH</b> Mme. BEN HASSINE ANISSA AII	09:40 90 <b>Diagnostic financier</b> ..... 0.8B	09:40 90	09:40 90
11:10	11:10	11:10 C C	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Gestion de poduction</b> Mme. SALMI Sonia 0.13	11:20 90 <b>Fondamentaux de la GRH</b> Mme. JENANE BAYOUDH AMIRA 0.2	11:20 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Les nouvelles tendances du management GAM IMEN 1.4	11:20 90 <b>Diagnostic financier</b> Mr. GABSI MOHAMED 1.14	11:20 90 <b>PPP2</b> Mme. SOMRANI O OLFA 1.6	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50 TD TD	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 <b>Nouvelles tendances du marketing</b> Mme. BOUCHNAK MANEL A1 <b>Nouvelles tendances du marketing</b> NAFOUSSI IMEN AIII	13:15 90 <b>Gestion de poduction</b> Mme. GUEDRIA HANENE 0.7B	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Nouvelles tendances du management RIAHI FATMA 1.4	13:15 90 ..... 1.7 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 2.5	13:15 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	13:15 90
14:45	14:45 TD	14:45	14:45 TD TD	14:45 TD TD	14:45 C C	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 <b>Anglais</b> Mme. KHALFALLAH SAMEH 0.6		14:55 90 ..... 1.6 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.13	14:55 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	14:55 90
16:25	16:25	16:25		16:25 TD TD	16:25 C C	16:25
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90 ..... A1 décision financière CT ..... AIII décision financière CT ..... 0.4	16:35 90
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05 TD TD	18:05



	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90 <b>Diagnostic financier</b> ..... 0.9B	08:00 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEB SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du management GAM IMEN AIII	08:00 90 <b>Fondamentaux de la GRH</b> Mme. BEN HASSINE ANISSA AII	08:00 90	08:00 90	08:00 90
09:30	09:30	09:30 90 C C	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 <b>Gestion de poduction</b> Mme. GUEDRIA HANENE 0.9B	09:40 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEB SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du marketing GAM IMEN AIII	09:40 90 <b>Fondamentaux de la GRH</b> Mme. BEN HASSINE ANISSA AII	09:40 90 <b>Gestion de poduction</b> Mme. MOUMEN DORRA 1.8	09:40 90 <b>Fondamentaux de la GRH</b> Mme. CHAARI EYA 0.9	09:40 90
11:10	11:10	11:10 90 C C	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage</b> Mr. BEN MRAD MOHAMED RAMZI 1.12	11:20 90 <b>Diagnostic financier</b> Mr. MRAIHI FAYCEL 1.12	11:20 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Les nouvelles tendances du management GAM IMEN 1.4	11:20 90 <b>PPP2</b> Mme. JEDIDI I INES 1.8	11:20 90 <b>Gestion de poduction</b> Mme. MOUMEN DORRA 1.8	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50 90 TD TD	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL A1 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN AIII	13:15 90 <b>Diagnostic financier</b> Mr. MRAIHI FAYCEL 1.14	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Nouvelles tendances du management RIAHI FATMA 1.4	13:15 90 ..... 1.7 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 2.5	13:15 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	13:15 90
14:45	14:45 90 TD	14:45	14:45 90 TD TD	14:45 90 TD TD	14:45 90 C C	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 <b>Anglais</b> Mme. FATHALLI Sonia 2.6		14:55 90 ..... 1.6 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.13	14:55 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	14:55 90 C C
16:25	16:25	16:25		16:25 90 TD TD	16:25 90 C C	16:25
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	16:35 90
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05 90 ..... A1 décision financière CT ..... AIII décision financière CT ..... 0.4	18:05 90 TD TD

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEBA SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du management GAM IMEN AIII	08:00 90 Fondamentaux de la GRH Mme. BEN HASSINE ANISSA AII	08:00 90	08:00 90 Gestion de production Mme. AMRI RANIA 1.12	08:00 90
09:30	09:30	09:30 C C	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 Fondamentaux de la GRH Mme. JENANE BAYOUDH AMIRA 1.11	09:40 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEBA SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du marketing GAM IMEN AIII	09:40 90 Fondamentaux de la GRH Mme. BEN HASSINE ANISSA AII	09:40 90 Gestion de production Mme. MOUMEN DORRA 1.8	09:40 90 Anglais Mme. KHALFALLAH SAMEH 1.10	09:40 90
11:10	11:10	11:10 C C	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage Mr. BEN MRAD MOHAMED RAMZI 1.12	11:20 90 Diagnostic financier Mr. MRAIHI FAYCEL 1.12	11:20 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Les nouvelles tendances du management GAM IMEN 1.4	11:20 90 PPP2 Mme. JEDIDI INES 1.8	11:20 90 Gestion de production Mme. MOUMEN DORRA 1.8	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50 TD TD	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL A1 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN AIII	13:15 90 Diagnostic financier Mr. MRAIHI FAYCEL 1.14	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Nouvelles tendances du management RIAHI FATMA 1.4	13:15 90 ..... 1.7 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 2.5	13:15 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	13:15 90
14:45	14:45 TD	14:45	14:45 TD TD	14:45 TD TD	14:45 C C	14:45
14:55	14:55 90 Diagnostic financier ..... A1	14:55 90		14:55 90 ..... 1.6 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.13	14:55 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	14:55 90
16:25	16:25	16:25		16:25 TD TD	16:25 C C	16:25
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90 ..... A1 décision financière CT ..... AIII décision financière CT ..... 0.4	16:35 90
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05 TD TD	18:05

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEB SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du management GAM IMEN AIII	08:00 90 Fondamentaux de la GRH Mme. SAIDANI CHIRAZ A1	08:00 90 Gestion de production Mme. MOUMEN DORRA 1.8	08:00 90 Gestion de production Mme. MOUMEN DORRA 1.8	08:00 90
09:30	09:30	09:30 C C	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90	09:40 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEB SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du marketing GAM IMEN AIII	09:40 90 Fondamentaux de la GRH Mme. SAIDANI CHIRAZ A1	09:40 90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage Mme. BEN MANSOUR leila 2.5	09:40 90 Gestion de production Mme. AMRI RANIA 0.8	09:40 90 Fondamentaux de la GRH Mme. MNASRI NADIA 1.12
11:10	11:10	11:10 C C	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 Diagnostic financier 0.7	11:20 90 PPP2 Mme. DALLAGI ASMA 1.8	11:20 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Les nouvelles tendances du management GAM IMEN 1.4	11:20 90 Diagnostic financier Mr. MRAIHI FAYCEL 1.7	11:20 90	11:20 90 Fondamentaux de la GRH Mme. MNASRI NADIA 1.12
12:50	12:50	12:50	12:50 TD TD	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL A1 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN AIII	13:15 90 Anglais Mme. KHALFALLAH SAMEH 0.13	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Nouvelles tendances du management RIAHI FATMA 1.4	13:15 90 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 2.5	13:15 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	13:15 90
14:45	14:45 TD	14:45	14:45 TD TD	14:45 TD TD	14:45 C C	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 Diagnostic financier Mr. MRAIHI FAYCEL 1.4		14:55 90 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.13	14:55 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	
16:25	16:25	16:25		16:25 TD TD	16:25 C C	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90 A1 décision financière CT AIII décision financière CT 0.4	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05 TD TD	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEBA SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du management GAM IMEN AIII	08:00 90 Fondamentaux de la GRH Mme. SAIDANI CHIRAZ A1	08:00 90 Gestion de production Mme. MOUMEN DORRA 1.8	08:00 90 Gestion de production Mme. MOUMEN DORRA 1.8	08:00 90
09:30	09:30	09:30 C C	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90	09:40 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEBA SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du marketing GAM IMEN AIII	09:40 90 Fondamentaux de la GRH Mme. SAIDANI CHIRAZ A1	09:40 90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage Mme. BEN MANSOUR leila 2.5	09:40 90	09:40 90 Fondamentaux de la GRH Mme. MNASRI NADIA 1.12
11:10	11:10	11:10 C C	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90	11:20 90 PPP2 Mme. DALLAGI ASMA 1.8	11:20 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Les nouvelles tendances du management GAM IMEN 1.4	11:20 90 Diagnostic financier Mr. MRAIHI FAYCEL 1.7	11:20 90 Gestion de production Mme. AMRI RANIA 2.5	11:20 90 Fondamentaux de la GRH Mme. MNASRI NADIA 1.12
12:50	12:50	12:50	12:50 TD TD	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL A1 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN AIII	13:15 90 Anglais Mme. FATHALLI Sonia 0.3	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Nouvelles tendances du management RIAHI FATMA 1.4	13:15 90 ..... 1.7 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 2.5	13:15 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	13:15 90
14:45	14:45 TD	14:45	14:45 TD TD	14:45 TD TD	14:45 C C	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 Diagnostic financier Mr. MRAIHI FAYCEL 1.4		14:55 90 ..... 1.6 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.13	14:55 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	
16:25	16:25	16:25		16:25 TD TD	16:25 C C	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90 ..... A1 décision financière CT ..... AIII décision financière CT ..... 0.4	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05 TD TD	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEBA SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du management GAM IMEN AIII	08:00 90 Fondamentaux de la GRH Mme. SAIDANI CHIRAZ A1	08:00 90 Diagnostic financier Mme. BEN MOUSSA FATMA 2.3	08:00 90	08:00 90
09:30	09:30	09:30 C C	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage Mme. MIDA FAOUZIA 2.2	09:40 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEBA SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du marketing GAM IMEN AIII	09:40 90 Fondamentaux de la GRH Mme. SAIDANI CHIRAZ A1	09:40 90 Diagnostic financier Mme. BEN MOUSSA FATMA 2.3	09:40 90 Gestion de production Mme. MOUMEN DORRA 1.8	09:40 90
11:10	11:10	11:10 C C	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 Diagnostic financier 0.2	11:20 90 Gestion de production Mme. GUEDRIA HANENE 0.7B	11:20 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Les nouvelles tendances du management GAM IMEN 1.4	11:20 90 Gestion de production Mme. MOUMEN DORRA 1.6	11:20 90 Anglais Mme. KHALFALLAH SAMEH 0.7	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50 TD TD	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL A1 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN AIII	13:15 90 PPP2 Mme. DALLAGI ASMA 1.11	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Nouvelles tendances du management RIAHI FATMA 1.4	13:15 90 ..... 1.7 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 2.5	13:15 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	13:15 90
14:45	14:45 TD	14:45	14:45 TD TD	14:45 TD TD	14:45 C C	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 Fondamentaux de la GRH Mme. JENANE BAYOUDH AMIRA 2.10		14:55 90 ..... 1.6 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.13	14:55 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	14:55 90
16:25	16:25	16:25		16:25 TD TD	16:25 C C	16:25
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90 ..... A1 décision financière CT ..... AIII décision financière CT ..... 0.4	16:35 90
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05 TD TD	18:05

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEB SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du management GAM IMEN AIII	08:00 90 Fondamentaux de la GRH Mme. SAIDANI CHIRAZ A1	08:00 90 Diagnostic financier Mme. BEN MOUSSA FATMA 2.3	08:00 90	08:00 90
09:30	09:30	09:30 C C	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage Mme. MIDA FAOUZIA 2.2	09:40 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEB SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du marketing GAM IMEN AIII	09:40 90 Fondamentaux de la GRH Mme. SAIDANI CHIRAZ A1	09:40 90 Diagnostic financier Mme. BEN MOUSSA FATMA 2.3	09:40 90 Gestion de poduction Mme. MOUMEN DORRA 1.8	09:40 90
11:10	11:10	11:10 C C	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90	11:20 90 Anglais Mme. KHALFALLAH SAMEH 0.4	11:20 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Les nouvelles tendances du management GAM IMEN 1.4	11:20 90 Gestion de poduction Mme. MOUMEN DORRA 1.6	11:20 90 Fondamentaux de la GRH Mme. CHAARI EYA 2.4	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50 TD TD	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL A1 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN AIII	13:15 90 PPP2 Mme. DALLAGI ASMA 1.11	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Nouvelles tendances du management RIAHI FATMA 1.4	13:15 90 ..... 1.7 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 2.5	13:15 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	13:15 90
14:45	14:45 TD	14:45	14:45 TD TD	14:45 TD TD	14:45 C C	14:45
14:55	14:55 90 Diagnostic financier ..... 1.9	14:55 90 Gestion de production Mme. GUEDRIA HANENE 2.11		14:55 90 ..... 1.6 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.13	14:55 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	14:55 90
16:25	16:25	16:25		16:25 TD TD	16:25 C C	16:25
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90 ..... A1 décision financière CT ..... AIII décision financière CT ..... 0.4	16:35 90
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05 TD TD	18:05

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEB SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du management GAM IMEN AIII	08:00 90	08:00 90 Anglais Mme. FATHALLI Sonia 2.6	08:00 90 Gestion de poduction Mr. BELGHITH MED MOHAMED 2.3	08:00 90
09:30	09:30 90	09:30 90 C C	09:30 90	09:30 90	09:30 90	09:30 90
09:40	09:40 90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage Mr. BEN MRAD MOHAMED RAMZI 1.7	09:40 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEB SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du marketing GAM IMEN AIII	09:40 90 Diagnostic financier ..... C3	09:40 90 Fondamentaux de la GRH Mme. ZAIER Bochra 1.11	09:40 90 Gestion de poduction Mr. BELGHITH MED MOHAMED 2.3	09:40 90
11:10	11:10	11:10 C C	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 Fondamentaux de la GRH Mme. JENANE BAYOUDH AMIRA 2.11	11:20 90 Diagnostic financier Mme. KANZARI INENE 2.2	11:20 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Les nouvelles tendances du management GAM IMEN 1.4	11:20 90 Fondamentaux de la GRH Mme. ZAIER Bochra 1.11	11:20 90 Gestion de poduction Mr. BELGHITH MED MOHAMED 2.2	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50 TD TD	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL A1 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN AIII	13:15 90 Diagnostic financier Mme. KANZARI INENE 2.2	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Nouvelles tendances du management RIAHI FATMA 1.4	13:15 90 ..... 1.7 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 2.5	13:15 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	13:15 90
14:45	14:45 TD	14:45	14:45 TD TD	14:45 TD TD	14:45 C C	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 PPP2 Mme. DALLAGI ASMA 1.11		14:55 90 ..... 1.6 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.13	14:55 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	14:55 90
16:25	16:25	16:25	16:25 TD TD	16:25 TD TD	16:25 C C	16:25
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90 ..... A1 décision financière CT ..... AIII décision financière CT ..... 0.4	16:35 90
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05 TD TD	18:05

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90 <b>Fondamentaux de la GRH</b> Mme. JENANE BAYOUDH AMIRA 1.13	08:00 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEBA SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du management GAM IMEN AIII	08:00 90 <b>Diagnostic financier</b> ..... 0.7B	08:00 90	08:00 90 <b>Gestion de production</b> Mr. BELGHITH MED MOHAMED 2.3	08:00 90
09:30	09:30	09:30 C C	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 <b>Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage</b> Mr. BEN MRAD MOHAMED RAMZI 1.7	09:40 90 Fondamentaux du marketing Mme. AYEBA SALMA A1 Fondamentaux du marketing BOUSLEMA HEIFA AII Fondamentaux du marketing GAM IMEN AIII	09:40 90 <b>Anglais</b> Mme. KHALFALLAH SAMEH 0.8	09:40 90 <b>Fondamentaux de la GRH</b> Mme. ZAIER Bochra 1.11	09:40 90 <b>Gestion de production</b> Mr. BELGHITH MED MOHAMED 2.3	09:40 90
11:10	11:10	11:10 C C	11:10	11:10	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Gestion de production</b> Mme. GUEDRIA HANENE 2.5	11:20 90 <b>Diagnostic financier</b> Mme. KANZARI INENE 2.2	11:20 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Les nouvelles tendances du management GAM IMEN 1.4	11:20 90 <b>Fondamentaux de la GRH</b> Mme. ZAIER Bochra 1.11	11:20 90	11:20 90
12:50	12:50	12:50	12:50 TD TD	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 <b>Nouvelles tendances du marketing</b> Mme. BOUCHNAK MANEL A1 <b>Nouvelles tendances du marketing</b> NAFOUSSI IMEN AIII	13:15 90 <b>Diagnostic financier</b> Mme. KANZARI INENE 2.2	13:15 90 Nouvelles tendances du marketing Mme. BOUCHNAK MANEL 1.7 Nouvelles tendances du marketing NAFOUSSI IMEN 1.6 Nouvelles tendances du management RIAHI FATMA 1.4	13:15 90 ..... 1.7 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 2.5	13:15 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	13:15 90
14:45	14:45 TD	14:45	14:45 TD TD	14:45 TD TD	14:45 C C	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 <b>PPP2</b> Mme. DALLAGI ASMA 1.11		14:55 90 ..... 1.6 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.14 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.13	14:55 90 Mr. HANTOUS KARIM A1 décision financière CT TEBOURBI SALMA 1.4 décision financière CT BEN JEMAA SONIA SONIA 1.6	14:55 90
16:25	16:25	16:25	16:25 TD TD	16:25 TD TD	16:25 C C	16:25
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90 ..... A1 décision financière CT ..... AIII décision financière CT ..... 0.4	16:35 90
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05 TD TD	18:05