



République Tunisienne  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
UNIVERSITE DE TUNIS  
ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET COMMERCIALES DE TUNIS

Résultats de la session rattrapage du niveau 3 pour l'année universitaire 2021 - 2022

Parcours: LI560226 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Spécialité: Marketing (ESSECT)

Groupe d'enseignement : 3MKT G1							
Code étudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total
57	ALLOUI HAIFA	7.6	22	4.29	11	5.95	33
25	HAMMOUDA SAHAR	10.63	18	11.12	22	10.88	40
							Résultat
							Redouble
							Admis

Rym BEN HALIFA

Selme Ayeb

Ibbigem Tiba

Trabelsi Rym

Résultats de la session rattrapage du niveau 3 pour l'année universitaire 2021 - 2022

Parcours: LI560226 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Spécialité: Marketing (ESSECT)

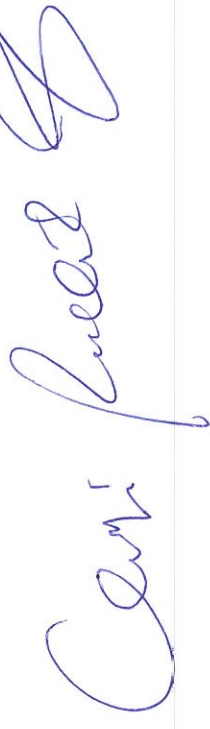
Groupe d'enseignement : 3MKT G2								
Code étudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
56	DHOUBI HAMZA	10.74	24	9.96	19	10.35	43	Admis
01	HAMMAMI AMANI	9.18	17	0.15	0	4.67	17	Redouble

Rym BEM HALIYA 

Salma Ayeb 

Elhichem Tiba 


Trabelsi Rym 



**Parcours: LI560226 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Spécialite: Marketing (ESSECT) - Sem:1 Niv:3**

**LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3MKT G2**

Session de Rattrapage 2021 - 2022		Unités Optionnelles														
		Négociation commerciale					Digital Marketing									
Code	Nom et Prénom	Ex	70%	20%	10%	Coef: 1.5	M	Ex	70%	20%	10%	Coef: 2	M	Cr: 7	Resultat Unite	Coef: 3.5
356	DHOUBI HAMZA	10	10	14			11.2	3	3	0			2.1	6	6	3
								7	7	0			7	8.8	8.8	3
001	HAMMAMI AMANI	10	10	14			11.2	10	10	0			7	8.8	8.8	3
								Abs	0	0			7	8.8	8.8	3

Rym BEN WALIYA 

Salmu Ayeb 

Ibrahim Tiba 

Trabelsi Rym 

Cahiri Lucie 



Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
République Tunisienne  
UNIVERSITE DE TUNIS

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET COMMERCIALES DE TUNIS

Parcours: LI560226 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Spécialité: Marketing (ESSECT) - Sem:1 Niv:3

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3MKT G1														
Session de Rattrapage 2021 - 2022			Négociation commerciale						Unités Optionnelles					
Code	Nom et Prénom		Ex	Cr:3			M	Cr:4			Cr:7		Coef:3.5 Resultat Unite	
	SP	SR		70%	20%	10%		Ex	70%	20%	10%	M		C
	7	ALOU HAIFA					10					10		7
			Disp											
	5	HAMMOUDA	2		14		5.6	5	0			3.5	4.4	0
		SAHAR	4.75	14		7.53		6	0			6	6.66	0

Rym BÉN HALIFA  
Same Ayeb  
Ibtissem Tiba  
Trabelsi Rym

Carine Fadli

**Parcours: LI560226 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Spécialité: Marketing (ESSECT)**

**LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3MKT G2**

Session de Rattrapage 2021 - 2022		Marketing stratégique et opérationnel					Recherche marketing				Analyse du comportement du consommateur				Activité pratique				Langue et Soft Skills																		
		Gestion des prix et des produits		Stratégie marketing		Cr: 5 Coef: 2,5 Resultat Unite	Recherche marketing		Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite	Analyse du comportement du consommateur		Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite	Etudes de cas en marketing		Anglais des affaires		projet personnel et professionnel autour des nouvelles tendances du marketing			Cr: 5 Coef: 2,5 Resultat Unite																	
		Cr: 2	Cr: 3	Cr: 3	Cr: 4		Cr: 4	Cr: 4		Cr: 4	Cr: 5		Cr: 5	Cr: 2	Cr: 2	Cr: 3	Cr: 5	Cr: 5																			
Ex	Abs	Ex	Abs	M	C	Ex	Abs	Ex	Abs	Ex	Abs	Ex	Abs	Ex	Abs	Ex	Abs	M	C																		
56	DHOUBI HAMZA	3.25	3.25	8.5	4.82	9.25	9.25	15	10.98	8.52	3	13.5	13.5	6.5	11.4	11.4	4	12.5	12.5	11.75	12.28	12.2	4	14.5	8	13.2	5	12	12	0	8.4	7	7	12.5	8.65	8.55	0
					4.82					8.52	3																			8.4	13.5	12.5	13.5	13.5	11.4	5	
01	HAMMAMI AMANI	7.75	7.75	12	9.02	10.25	10.25	16	11.98	10.8	5	Abs	0	10	3	3	0	12	12	11.75	11.92	11.9	4	14.5	8	13.2	5	9.5	9.5	10	9.65	7	7	0	4.9	6.8	0
												Abs	0	10	3	3	0													9.65	Abs	0	0	4.9	6.8	0	

Rym BOËN HALIWA 

Solme Ayebe 

Ibbisen Tiba 

Trabelsi Rym 

*Cariv-Pool28*



**Parcours: LI560226 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Spécialité: Marketing (ESSECT) - Sem:2 Niv:3**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3MKT G2																
unités optionnelles																
Session de Rattrapage 2021 - 2022		Marketing international						Comportement de cyber consommateur								
Code	Nom et Prénom	Cr: 4			Coef: 2			Cr: 3			Coef: 1.5			Cr: 7		Coef: 3.5
		Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C			
56	DHOUBI HAMZA	1.5	1.5	0		1.05	7	7	13.5		8.95	4.44	0			
01	HAMMAMI AMANI	Abs	0	0		0	Abs	0	13.5		8.95	7.26	0			
		Abs	0	0		0	Abs	0	0		0	0	0			
		Abs	0	0		0	Abs	0	0		0	0	0			

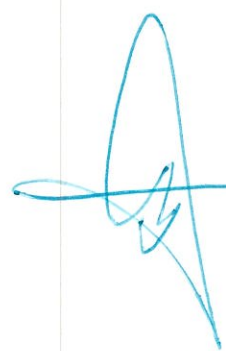
Rym Pôem HALIFA



Solme Ayoub

Cerini faouel

Ibhaem Tiba



Trabelsi Rym





République Tunisienne  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
UNIVERSITE DE TUNIS

**ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET COMMERCIALES DE TUNIS**

Parcours: LI560226 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Spécialité: Marketing (ESSECT) - Sem:2 Niv:3

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3MKT G1

Session de Rattrapage 2021 - 2022		unités optionnelles														
		Marketing international					Comportement de cyber consommateur									
Code	Nom et Prénom	Cr: 4			Coef: 2		Cr: 3			Coef: 1.5		Cr: 7		Coef: 3.5		
		Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	M	C	C	
57	ALOUÏ HAÏFA	SP	Abs	0	0	0	Abs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		SR	Abs	0	0	0	Abs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	HAMMOUDA	SP	1.25	9		3.57	10.25	10.25	16		11.98	7.17	7.17	3	3	3
	SAHAR	SR	Abs	9		3.57						7.17	7.17	3	3	3

Rym BÈN HALIFA  
 Salma Ayeb  
 Ibtissem Tiba  
 Trabelsi Rym

Carini Lucile



**Parcours: LI560226 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Spécialite: Marketing (ESSECT)**

**LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3MKT G2**

Session de Rattrapage 2021 - 2022		Distribution					Communication marketing					Analyse des données marketing					Activité pratique					Langue et Informatique																		
		Stratégies de distribution					Communication marketing					Analyse des données marketing					(Projet de fin d'études (PFE))					Anglais des affaires 6					Infographie(création graphique)					Cr:5 Coef: 2.5 Resultat Unite								
		Cr: 5		Cr: 5		Cr: 5	Cr: 4		Cr: 4		Cr: 4	Cr: 4		Cr: 4		Cr: 4	Cr: 5		Cr: 5		Cr: 5	Cr: 2		Cr: 2		Cr: 2	Cr: 3		Cr: 3		Cr: 3									
Code	Nom et Prénom	Ex	70%	20%	10%	Coef:2.5	M	C	Ex	70%	20%	10%	Coef:2	M	C	Ex	70%	20%	10%	Coef:2	M	C	Ex	70%	20%	10%	Coef:2.5	M	C	Ex	70%	20%	10%	Coef:1.5	M	C				
56	DHOUBI HAMZA	12.75	12.75	13.25	12.9	5			12	12	9	11.1	4	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	3.5	3.5	4.5	4.5	0	4.2	4.2	0	10	10	10	10	10	10	10	10	12	15.15	14.19	5		
01	HAMMAMI AMANI	Abs	0	0	0	0			Abs	0	0	0	0	Abs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Rym BÉN HALIFA

Selma Ayeb

Ibhirsem Tiba

Trabelsi Rym

*(Handwritten signature)*



**République Tunisienne**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**UNIVERSITE DE TUNIS**

**ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET COMMERCIALES DE TUNIS**

**Parcours: LI560226 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Sciences de Gestion Specialite: Marketing (ESSECT)**

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3MKT G1

Code	Nom et Prénom	Distribution						Communication marketing						Analyse des données marketing						Activité pratique						Langue et Informatique																																			
		Stratégies de distribution			Cr: 5 Coef: 2,5			Communication marketing			Cr: 4 Coef: 2			Analyse des données marketing			Cr: 4 Coef: 2			(Projet de fin d'études (PFE))			Cr: 5 Coef: 2,5			Anglais des affaires 6			Cr: 2			Cr: 3			Cr: 5 Coef: 2,5																										
		Ex	70%	10%	20%	M	Coef: 2,5	M	C	Ex	70%	10%	20%	M	Coef: 2	M	C	Ex	70%	10%	20%	M	Coef: 2	M	C	Ex	70%	10%	20%	M	Coef: 1,5	Ex	70%	10%	20%	M	Coef: 1,5	Ex	70%	10%	20%	M	Coef: 2,5	M	C	Ex	70%	10%	20%	M	Coef: 1,5										
25	ALLOUI HAIFA	SP																																																											
	SR																																																												
25	HAMMOUDA	SP	11.5	11.5	14.5																																																								
	SAHAR	SR																																																											

Rym bēn HALIMA  
Solme Jebel  
Ibtisam Tiba  
Trabelsi Rym

Ghina Karim