

ORGANISATION DES SOUTENANCES DES RAPPORTS DE STAGE  
DE 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE WEB 2020-2021 (1<sup>ER</sup> DÉPÔT)

Etudiant	Sujet	Encadrant	Président du jury	Date de la soutenance	Heure	Salle
Abderrahmane Majdoub	<b>La création d'une présence digitale pour une compagne de sensibilisation</b>	Torkia Boussif	Dallagi Asma	04/06	10h00	1.6
Meddeb Ramzi	<b>Amélioration de la relation entre client et commercial perdant la visite du bien immobilier cas de la société de promotion immobilière</b>	Dallagi Asma	Boussif Torkia	04/06	10h30	1.6
Abassi Chaima	<b>L'amélioration du contenu sur réseaux sociaux et son influence sur l'engagement des consommateurs</b>	Ayari Najet	Zribi Sahbi	04/06	10h00	1.5
Ayachi Nawel	<b>Amélioration de la communication digitale via les réseaux sociaux : Cas de wide web words</b>		Chtioui Rached	04/06	10h30	1.5
Mohamed Lassoued	<b>La stratégie digitale d'une application mobile basée sur le tracking d'utilisateur</b>	Zribi Sahbi	Ayari Najet	04/06	9h00	1.5
Mhirthi Sahar	<b>Amélioration de la présence digitale de l'entreprise à travers la mise en place d'une stratégie de référencement naturel</b>		Ayari Najet	04/06	9h30	1.5
Lakhoua Mustapha	<b>La mise en place d'une stratégie webmarketing à travers la refonte web cas MKGconcept</b>	Ben Osman Hamdi	Ayeb Salma	05/06	9h00	1.4
Aziz Hachichri	<b>Elaboration de stratégie marketing de la marque</b>		Ayeb Salma	05/06	9h30	1.4

Daas Ahmed	<b>La mise en place d'une stratégie de communication digitale</b>	Ayeb Salma	Ben Osman Hamdi	05/06	10h00	1.4
Oumaima Hamdi	<b>Les outils du marketing digital de l'entreprise Chakira cable</b>		Ben Osman Hamdi	05/06	10h30	1.4
Chawali Rafea	<b>Stratégie digitale et vente des produits artisanaux aux Etats Unies</b>		Somrani Olfa	05/06	12h00	1.4
Feten Ben Achour	<b>L'amélioration de la communication digitale d'une start-up via son site web</b>	Ben Yahia Karim	Chtioui Rached	04/06	9h00	1.4
Sayed Souha	<b>Amélioration de la communication digitale à travers la page Facebook et Instagram</b>		Chtioui Rached	04/06	9h30	1.4
Abidi Malek	<b>Mise en place d'une stratégie de contenu social media pour la société spil</b>		Chtioui Rached	04/06	10h00	1.4
Dhiab Myriam	<b>Optimisation de la communication digitale pour la marque « Lotus » (universel media Mc cann)</b>		Zribi Sahbi	04/06	10h30	1.4
Hosni Oumayma	<b>Digital presence improvement case "Medianet"</b>	Chtioui Rached	Ben Yahia Karim	05/06	9h00	1.5
Oumayma HENCHIRI	<b>Amélioration de la présence digitale des marques « Nana »et « Fanta »</b>		Ben Yahia Karim	05/06	9h30	1.5
Bousnina Eya	<b>La grande distribution à l'ère du digital pendant la crise sanitaire</b>		Ben Yahia Karim	05/06	10h00	1.5
ZADDEM NOUR	<b>Elaboration d'une stratégie de communication</b>		Ben Yahia Karim	05/06	10h30	1.5

ORGANISATION DES SOUTENANCES DES RAPPORTS DE STAGE DE 3<sup>EME</sup> ANNEE GEE  
2020-2021 (1<sup>ER</sup> DEPOT)

Etudiant	Sujet	Encadrant	Président du jury	Date de la soutenance	Heure	Salle
Gharbi Fatma	<b>L'adhésion de la Tunisie COMESA : Etat des lieux, rôle de la CEPEX et recommandations</b>	Ben Jbara Khadija	Somrani Olfa	05/06/21	10h00	1.6
Sehli Mahdi	<b>La logistique d'exportation en Tunisie Etat des lieux Et recommandations</b>		Somrani Olfa	05/06/21	9h30	1.6
Trabelsi Mariem	<b>Les préalables de la mise en place d'un SMQ</b>		Belguith Mohamed	05/06/21	9h00	1.6
Oumaima Rezgui	<b>La mise en place d'une stratégie d'internationalisation au sein de l'entreprise</b>	Somrani Olfa	Ben Jbara Khadija	05/06/21	10h30	1.6
Zina Mariem	<b>La mise en place d'une application web pour l'amélioration satisfaction des clients</b>		Ben Jbara Khadija	05/06/21	11h00	1.6
Safa Mahfoudh	<b>La mise en place d'une stratégie de communication digitale (cas de la SNDP-AGIL)</b>		Ayeb Salma	05/06/21	11h30	1.6
Mekni chahira	<b>L'organisation logistique de la cin et la satisfaction client</b>	Belguith Mohamed	Ben Jbara Khadija	05/06/21	8h30	1.6
El Yazidi Rihab	<b>Capacité de résilience des entreprises exportatrices et gestion de la crise : cas de l'entreprise Caveo Automotive</b>	Beji Amel	Gam Imen	04/06/21	11h00	1.6
Kharmachi Ikbel	<b>Le financement des exportations</b>	Ben Aissa Hazem	Beji Amel	05/06/21	12h30	1.4
Yosra Chebbi	<b>Problème de retard d'embarquement des marchandises : analyse des causes et solutions proposées cas de la société « SOCOTU »</b>	Imen Gam	Masmoudi Raef	04/06/21	9h00	1.6

4 نهج أبو زكرياء الحفصي مونتفوري 1089 تونس

4, Rue Abou Zakaria El Hafsi - Montfleury 1089 Tunis

الهاتف (+2016) 71.33.02.66 - الفاكس (+216) 71.33.35.18

Hachicha Meryam	<b>La relocalisation des multinationales françaises spécialisées dans le secteur de l'EPI en Tunisie par co-production</b>	Masmoudi Raef	Imen Gam	04/06/21	9h30	1.6
--------------------	--	------------------	----------	----------	------	-----