

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	90	90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage SEBOUI SOUAD .2.4	90 Anglais FATHALLI Sonia .1.14	90 Droit de travail et de la Sécurité Sociale LATRACH HATEM .1.14	90 TVA et droit de consommation KHZOURI AMENI .1.13	90 Décisions financières MAKKI RIM .1.14
09:30	90	90 Comptabilité intermédiaire MILED CHERIF LAMIA .1.10	90 Droit de travail et de la Sécurité Sociale LATRACH HATEM .2.3	90 TVA et droit de consommation KHZOURI AMENI .1.11	90 TVA et droit de consommation KHZOURI AMENI .1.13	90 Décisions financières MAKKI RIM .1.14
09:30	90	90 Contrôle interne BEN LETAIFA WISSAL .1.12	90 Droit de travail et de la Sécurité Sociale LATRACH HATEM .2.3	90 Comptabilité intermédiaire DAMAK EMNA .2.3	90 PPP2 SOMRANI O OLFA .1.13	90
11:10	90	90	90	90 Comptabilité intermédiaire DAMAK EMNA .2.3	90 Décisions financières MAKKI RIM .1.13	90
11:10	90	90	90	90	90	90
11:20	90	90	90	90	90	90
12:50	90	90	90	90	90	90
12:50	90	90	90	90	90	90
13:15	90	90	90	90	90	90
13:15	90	90	90	90	90	90
14:45	90	90	90	90	90	90
14:45	90	90	90	90	90	90
14:45	90	90	90	90	90	90
16:25	90	90	90	90	90	90
16:25	90	90	90	90	90	90
16:25	90	90	90	90	90	90
18:05	90	90	90	90	90	90
18:05	90	90	90	90	90	90

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	90	90 Economie internationale BAGHDADI LEILA .0.5	90 Economie monétaire ELOUARDANI Hajer .0.5	90 Statistique inférentielle DRIDI NADIA .0.5	90 Statistique inférentielle AMIRA Monia .0.4	90 Economie de l'incertain CHEHAIDER Oifa .A2
09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
09:30	90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage JEDDI HELA .0.5	90 Economie internationale BAGHDADI LEILA .0.5	90 Economie monétaire ELOUARDANI Hajer .0.5	90 Statistique inférentielle DRIDI NADIA .0.5	90	90 Economie de l'incertain CHEHAIDER Oifa .A2
09:40	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10
11:10	90 Analyse économique du droit et de la réglementation ABDELMOUMEN RACHED .0.5	90 Business model BEN SAID HAYET .0.5	90 Economie industrielle MATTOUSSI WIDED .0.5	90 Communication skills KHEDRI BEN OSMAN MERIEM .0.5	90 Economie monétaire EL ANDARI CHIFAA .1.7	90
11:20	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
13:15	90 Anglais KHALFALLAH SAMEH 1.10	90 Analyse économique du droit et de la réglementation ABDELMOUMEN RACHED .0.5	90 Economie industrielle MATTOUSSI WIDED .0.5	90 Business model BEN SAID HAYET .0.5	90	90
14:45	14:45	14:30	14:45	14:45	14:45	14:45
14:55	90	90	90	90	90	90
16:25	16:25	16:25	16:25	16:25	16:25	16:25
18:05	90	90		90	90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	90	90 Economie internationale BAGHDADI LEILA .05	90 Economie monétaire ELOUARDANI Hajer .05	90 Statistique inférentielle DRIDI NADIA .05	90 Economie monétaire EL ANDARI CHIFAA .05	90 Economie de l'incertain CHEHAIDER Oifa .A2
09:30		09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
09:30	90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage JEDDI HELA .05	90 Economie internationale BAGHDADI LEILA .05	90 Economie monétaire ELOUARDANI Hajer .05	90 Statistique inférentielle DRIDI NADIA .05	90 Statistique inférentielle AMIRA Monia .05	90 Economie de l'incertain CHEHAIDER Oifa .A2
09:40		11:10	11:10	11:10	11:10	11:10
11:10	90 Analyse économique du droit et de la réglementation ABDELMOUMEN RACHED .05	90 Business model BEN SAID HAYET .05	90 Economie industrielle MATTOUSSI WIDED .05	90 Communication skills KHEDRI BEN OSMAN MERIEM .05	90	90
11:20		12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
12:50	90	90 Analyse économique du droit et de la réglementation ABDELMOUMEN RACHED .05	90 Economie industrielle MATTOUSSI WIDED .05	90 Business model BEN SAID HAYET .05	90	90
13:15		14:45	14:45	14:45	14:45	14:45
14:45	90 Anglais KHALFALLAH SAMEH 1.10	90	90	90	90	90
14:55		16:25	16:25	16:25	16:25	16:25
16:25	90	90	90	90	90	90
16:35		18:05	18:05	18:05	18:05	18:05
18:05	90	90	90	90	90	90

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	Economie industrielle LARNAOUT AFRAH .A1 09:30	Anglais KHALFALLAH SAMEH 1.12 09:30	Economie de l'incertain BAROUNI CHATTA WIFAK .0.4 09:30	Economie monétaire ELOUARDANI Hajer .0.4 09:30	Economie internationale BAGHDADI LEILA .A1 09:30	Statistique inférentielle FARHOUD HAGER .A1 09:30
09:30	Economie industrielle LARNAOUT AFRAH .A1 11:10	Statistique inférentielle AMIRA Monia .0.4 11:10	BAROUNI CHATTA WIFAK .0.4 11:10	Economie monétaire ELOUARDANI Hajer .0.4 11:10	Economie internationale BAGHDADI LEILA .A1 11:10	Statistique inférentielle FARHOUD HAGER .A1 11:10
11:10	Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage JEDDI HELA .0.4 12:50	Analyse économique du droit et de la réglementation ABDELMOUMEN RACHED .0.4 12:50	Communication skills KHEDRI BEN OSMAN MERIEM .1.4 12:50	Business model BEN SAID HAYET .0.4 12:50		
12:50	Analyse économique du droit et de la réglementation ABDELMOUMEN RACHED .0.4 14:30	Business model BEN SAID HAYET .0.4 14:45	Economie monétaire EL ANDARI CHIFAA .0.3 14:45			
13:15						
14:45						
16:25						
18:05						

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	Economie industrielle LARNAOUT AFRAH .A1 09:30	Statistique inférentielle AMIRA Monia .1.6 09:30	Economie de l'incertain BAROUNI CHATTA WIFAK .0.4 09:30	Economie monétaire ELOUARDANI Hajer .0.4 09:30	Economie internationale BAGHDADI LEILA .A1 09:30	Statistique inférentielle FARHOUD HAGER .A1 09:30
09:30	Economie industrielle LARNAOUT AFRAH .A1 11:10	Anglais KHALFALLAH SAMEH .1.7 11:10	BAROUNI CHATTA WIFAK .0.4 11:10	Economie monétaire ELOUARDANI Hajer .0.4 11:10	Economie internationale BAGHDADI LEILA .A1 11:10	Statistique inférentielle FARHOUD HAGER .A1 11:10
11:10	Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage JEDDI HELA .0.4 12:50	Analyse économique du droit et de la réglementation ABDELMOUMEN RACHED .0.4 12:50	Communication skills KHEDRI BEN OSMAN MERIEM .1.4 12:50	Business model BEN SAID HAYET .0.4 12:50		
12:50	Analyse économique du droit et de la réglementation ABDELMOUMEN RACHED .0.4 14:45	Business model BEN SAID HAYET .0.4 14:45				
13:15			Economie monétaire EL ANDARI CHIFAA .1.7 16:25			
14:45						
16:25						
18:05						

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage JEDDI HELA .A2 09:30 c	BAROUNI CHATTA WIFAK .A2 09:30 c	09:30	Statistique inférentielle BOUHLEL HAYKLA .A2 09:30 c	Economie de l'incertain CHEHAIDER Olfa .A2 09:30 c	Business model OUERGUI FERYAL .A3 09:30 c
09:30	Economie industrielle KAMMOUN HAMMAMI OLFA .A2 11:10 c	BAROUNI CHATTA WIFAK .A2 11:10 c	Economie internationale KHALIFA Amen .A2 11:10 c	Statistique inférentielle BOUHLEL HAYKLA .A2 11:10 c	Economie monétaire EL ANDARI CHIFAA .1.7 11:10 TD	Business model OUERGUI FERYAL .A3 11:10 c
11:10	Economie industrielle KAMMOUN HAMMAMI OLFA .A2 12:50 c	Statistique inférentielle AMIRA Monia .1.4 12:50 TD	Economie internationale KHALIFA Amen .A2 12:50 c	12:50	12:50	12:50
13:15	14:45	Communication skills BOUSLAMA HAIFA .1.7 14:45 c	14:45	Analyse économique du droit et de la réglementation DACHRAOUI NABIL .A2 14:45 c	14:45	14:45
14:55	16:25	16:25	Anglais KHALFALLAH SAMEH .1.12 16:25 TD	Analyse économique du droit et de la réglementation DACHRAOUI NABIL .A2 16:25 c	16:25	16:35
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage JEDDI HELA .A2 09:30 c	BAROUNI CHATTA WIFAK .A2 09:30 c		Statistique inférentielle BOUHLEL HAYKLA .A2 09:30 c	Economie de l'incertain CHEHAIDER Olfa .A2 09:30 c	Business model OUERGUI FERYAL .A3 09:30 c
09:30	Economie industrielle KAMMOUN HAMMAMI OLFA .A2 11:10 c	BAROUNI CHATTA WIFAK .A2 11:10 c	Economie internationale KHALIFA Amen .A2 11:10 c	Statistique inférentielle BOUHLEL HAYKLA .A2 11:10 c		Business model OUERGUI FERYAL .A3 11:10 c
11:10	Economie industrielle KAMMOUN HAMMAMI OLFA .A2 12:50 c		Economie internationale KHALIFA Amen .A2 12:50 c		Statistique inférentielle AMIRA Monia .1.4 12:50 TD	
12:50		Communication skills BOUSLAMA HAIFA .1.7 14:45 c	Anglais KHALFALLAH SAMEH .1.12 14:45 TD	Analyse économique du droit et de la réglementation DACHRAOUI NABIL .A2 14:45 c	Economie monétaire EL ANDARI CHIFAA .1.4 14:45 TD	
14:45				Analyse économique du droit et de la réglementation DACHRAOUI NABIL .A2 16:25 c		
16:25						
18:05						

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage BEN MRAD MOHAMED RAMZI .2.4 09:30 C	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUÏ SAADAOUÏ AMEL .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .2.3 09:30 C C	90 Nouvelles tendances du marketing AYEËB SALMA .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .1.7 Nouvelles tendances du marketing .1.13 09:30 TD TD TD	90 09:30	90 09:30	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3 09:30 C C C
09:30	90 09:40 11:10	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUÏ SAADAOUÏ AMEL .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .2.3 11:10 C C	90 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .1.7 Nouvelles tendances du marketing AYEËB SALMA .A1 Nouvelles tendances du marketing .1.13 11:10 TD TD TD	90 Fondements de la GRH BEN HASSINE ANISSA .2.2 11:10 C	90 PPP2 JEDIDI I INES .2.1 11:10 C	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3 11:10 C C C
11:10	90 11:20 12:50	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUÏ SAADAOUÏ AMEL .A1 12:50 C	90 Nouvelles tendances du marketing AYEËB SALMA .A1 Nouvelles tendances du marketing .1.7 12:50 TD TD	90 Fondements de la GRH BEN HASSINE ANISSA .2.2 12:50 C	90 Gestion de production BOUSSIF TORKIA .2.8 12:50 TD	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3 12:50 TD TD TD
13:15	90 14:45 14:55	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUÏ SAADAOUÏ AMEL .A1 14:45 C	90 14:45	90 Diagnostic financier GABSI MOHAMED .0.4 14:45 C	90 Diagnostic financier GABSI MOHAMED .A2 14:45 C	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3 14:45 TD TD TD
14:45	90 16:25 16:35	90 16:25	90 16:25	90 16:25	90 16:25	90 16:25
16:25	90 Anglais BOUSSAFA BOULILA MARIEM .1.13 16:25 TD	90 16:25	90 16:25	90 16:25	90 16:25	90 16:25
18:05	90 18:05	90 18:05	90 18:05	90 Diagnostic financier GABSI MOHAMED .1.13 18:05 TD	90 18:05	90 18:05

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage BEN MRAD MOHAMED RAMZI .2.4 09:30 C	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .2.3 09:30 C C	90 Nouvelles tendances du marketing AYEY SALMA .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .1.7 Nouvelles tendances du marketing .1.13 09:30 TD TD TD	90 09:30	90 09:30	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3 09:30 C C C
09:30	90 Gestion de production BOUSSIF TORKIA .2.4 11:10 TD	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .2.3 11:10 C C	90 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .1.7 Nouvelles tendances du marketing AYEY SALMA .A1 Nouvelles tendances du marketing .1.13 11:10 TD TD TD	90 Fondements de la GRH BEN HASSINE ANISSA .2.2 11:10 C	90 PPP2 JEDIDI I INES .2.1 11:10 C	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3 11:10 C C C
11:10	90 Gestion de production SALMI Sonia Zina .0.3 12:50 C	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 12:50 C	90 Nouvelles tendances du marketing AYEY SALMA .A1 Nouvelles tendances du marketing .1.7 12:50 TD TD	90 Fondements de la GRH BEN HASSINE ANISSA .2.2 12:50 C	90 Fondements de la GRH MNASRI NADIA 12:50 TD	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3 12:50 TD TD TD
13:15	90 Gestion de production SALMI Sonia Zina .0.3 14:45 C	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 14:45 C	90 14:45	90 Diagnostic financier GABSI MOHAMED .0.4 14:45 C	90 Diagnostic financier GABSI MOHAMED .A2 14:45 C	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3 14:45 TD TD TD
14:55	90 16:25	90 Anglais BOUSSAFA BOULILA MARIEM .1.14 16:25 TD	90 16:25	90 16:25	90 16:25	90 16:25
16:25	90 18:05	90 18:05	90 18:05	90 18:05	90 Diagnostic financier GABSI MOHAMED .1.7 18:05 TD	90 18:05

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	90	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .2.3	90 Nouvelles tendances du marketing AYEB SALMA .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .1.7 Nouvelles tendances du marketing .1.13	90 Gestion de production MOUMEN DORRA .1.7	90	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3
09:30		09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
09:30	90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage BEN MRAD MOHAMED RAMZI .2.1	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .2.3	90 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .1.7 Nouvelles tendances du marketing AYEB SALMA .A1 Nouvelles tendances du marketing .1.13	90 Anglais BOUSSAFA BOULILA MARIEM .2.8	90 Fondements de la GRH MNASRI NADIA .2.8	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3
09:40	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10
11:10	90 Gestion de production SALMI Sonia Zina .0.3	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1	90 Nouvelles tendances du marketing AYEB SALMA .A1 Nouvelles tendances du marketing .1.7	90	90 PPP2 JEDIDI I INES .A3	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3
11:20	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
12:50	90 Gestion de production SALMI Sonia Zina .0.3	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1	90	90 Diagnostic financier MRAIHI FAYCEL .1.5	90	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3
13:15	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45
14:45	90	90 Diagnostic financier MRAIHI FAYCEL .A2	90	90	90	90
14:55	16:25	16:25	16:25	16:25	16:25	16:25
16:25	90	90 Diagnostic financier MRAIHI FAYCEL .A2	90	90	90	90
16:35	18:05	18:05	18:05	18:05	18:05	18:05
18:05	90	90 Diagnostic financier MRAIHI FAYCEL .A2	90	90	90	90
18:05						

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	90	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .2.3	90 Nouvelles tendances du marketing AYEB SALMA .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .1.7 Nouvelles tendances du marketing .1.13	90	90 Gestion de production MOUMEN DORRA .A3	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3
09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
09:30	90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage BEN MANSOUR leila .2.3	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .2.3	90 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .1.7 Nouvelles tendances du marketing AYEB SALMA .A1 Nouvelles tendances du marketing .1.13	90 Gestion de production MOUMEN DORRA .1.7	90 Gestion de production MOUMEN DORRA .A3	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3
09:40	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10
11:10	90 Fondements de la GRH SAIDANI CHIRAZ .A3	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1	90 Nouvelles tendances du marketing AYEB SALMA .A1 Nouvelles tendances du marketing .1.7	90 Anglais BOUSSAFA BOULILA MARIEM .1.13	90 PPP2 JEDIDI I INES .A3	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3
11:20	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
12:50	90 Fondements de la GRH SAIDANI CHIRAZ .A3	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1	90	90 Fondements de la GRH MNASRI NADIA .1.12	90	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3
13:15	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45
14:45	90	90 Diagnostic financier MRAIHI FAYCEL .A2	90	90 Diagnostic financier MRAIHI FAYCEL .1.12	90	90
14:55	16:25	16:25	16:25	16:25	16:25	16:25
16:25	90	90 Diagnostic financier MRAIHI FAYCEL .A2	90	90	90	90
16:35	18:05	18:05	18:05	18:05	18:05	18:05
18:05	90	90	90	90	90	90

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	90	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .2.3	90 Nouvelles tendances du marketing AYEB SALMA .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .1.7 Nouvelles tendances du marketing .1.13	90 Anglais BOUSSAFA BOULILA MARIEM .1.12	90 Gestion de production MOUMEN DORRA .A3	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3
09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
09:30	90 Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage BEN MANSOUR leila .2.3	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .2.3	90 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .1.7 Nouvelles tendances du marketing AYEB SALMA .A1 Nouvelles tendances du marketing .1.13	90 Diagnostic financier BEN MOUSSA FATMA .1.13	90 Gestion de production MOUMEN DORRA .A3	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3
09:40	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10
11:10	90 Fondements de la GRH SAIDANI CHIRAZ .A3	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1	90 Nouvelles tendances du marketing AYEB SALMA .A1 Nouvelles tendances du marketing .1.7	90 Gestion de production BOUSSIF TORKIA .1.12	90 PPP2 JEDIDI I INES .A3	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3
11:20	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
12:50	90 Fondements de la GRH SAIDANI CHIRAZ .A3	90 Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1	90	90	90 Fondements de la GRH MNASRI NADIA .1.12	90 habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3
13:15	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45
14:45	90	90	90	90	90	90
14:55	90	90 Diagnostic financier MRAIHI FAYCEL .A2	90	90	90	90
16:25	16:25	16:25	16:25	16:25	16:25	16:25
16:35	90	90 Diagnostic financier MRAIHI FAYCEL .A2	90	90	90	90
18:05	18:05	18:05	18:05	18:05	18:05	18:05
18:05	90	90	90	90	90	90

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	Diagnostic financier BEN MOUSSA FATMA .A3 09:30 C	Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .2.3 09:30 C C	Nouvelles tendances du marketing AYEUB SALMA .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .1.7 Nouvelles tendances du marketing .1.13 09:30 TD TD TD	Diagnostic financier BEN MOUSSA FATMA .1.13 09:30 TD	Gestion de production MOUMEN DORRA .A3 09:30 C	habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3 09:30 C C C
09:30	Diagnostic financier BEN MOUSSA FATMA .A3 11:10 C	Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 Nouvelles tendances du management GAM IMEN .2.3 11:10 C C	Nouvelles tendances du management GAM IMEN .1.7 Nouvelles tendances du marketing AYEUB SALMA .A1 Nouvelles tendances du marketing .1.13 11:10 TD TD TD	PPP2 JEDIDI I INES .1.4 11:10 C		habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3 11:10 C C C
11:10	Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage BEN MRAD MOHAMED RAMZI .2.4 12:50 C	Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 12:50 C	Nouvelles tendances du marketing AYEUB SALMA .A1 Nouvelles tendances du marketing .1.7 12:50 TD TD	Fondements de la GRH ZAIER Bochra .1.4 12:50 C	Fondements de la GRH ZAIER Bochra .1.14 12:50 TD	habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3 12:50 TD TD TD
13:15	Anglais BOUSSAFA BOULILA MARIEM .1.11 14:45 TD	Nouvelles tendances du marketing KAROUI SAADAOUI AMEL .A1 14:45 C		Fondements de la GRH ZAIER Bochra .1.4 14:45 C	Gestion de production BOUSSIF TORKIA .1.7 14:45 TD	habilités de direction et leadership HANTOUS KARIM .0.4 décision financière CT MEHRI HLELI SIWAR .0.5 décision financière CT TEBOURBI SALMA .0.3 14:45 TD TD TD
14:45						
16:25						
18:05						

