

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE DE TUNIS
ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET COMMERCIALES DE TUNIS
ESSECT

DEUXIEME APPEL A CANDIDATURE

ANNEE UNIVERSITAIRE 2023/2024

MANAGEMENT ET MARKETING DU LUXE (MML)

L'Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales de Tunis (ESSECT) annonce l'ouverture d'un deuxième appel à candidature à son Master professionnel **Management et Marketing du Luxe (MML)** au titre de l'année universitaire 2023-2024.

Ce master s'adresse à des candidats ayant obtenu une licence (ou un autre diplôme équivalent) dans le domaine des sciences de gestion ou un autre domaine proche de l'esprit du parcours de formation¹. La sélection tiendra compte d'un score obtenu par le candidat. Le score sera calculé en fonction des moyennes obtenues au cours des années d'études, de la réussite à la session principale ou de rattrapage, de la nature de la mention du résultat de fin d'année, du nombre d'années de redoublement ainsi que de la moyenne des trois matières jugées fondamentales pour la formation en management et marketing du luxe.

Le dépôt des candidatures se fera au bureau d'ordre de l'ESSECT (horaire administratif) pendant la période allant du **18 au 22 septembre 2023**.

Pour avoir une idée sur le plan d'études de la formation en Management et Marketing du Lux, veuillez visiter notre site web (Cliquer [ICI](#)).

Dossier à fournir :

Pour postuler, prière de déposer au bureau d'ordre de l'ESSECT les pièces suivantes :

- 1 copie du diplôme du Baccalauréat ;
- 1 copie conforme du diplôme de Licence (ou de maîtrise) ;
- 1 copie conforme de tous les relevés des notes (y compris les années de redoublement) ;
- 1 copie de la carte d'identité nationale ;
- 3 photos d'identité ;
- 1 CV ;
- Le formulaire de dépôt de candidature (mis à votre disposition au moment du dépôt du dossier) ;
- Une lettre de motivation éventuellement argumentée par les attestations de stages poursuivis au cours des études ;
- Justificatifs des activités en tant que membre actif d'un club des étudiants ou d'une association.

¹ Les disciplines sont les suivantes (à titre indicatif) : management, marketing, GRH, Art, mode, design et design graphique, journalisme et communication, Architecture et urbanisme, domaine de l'informatique, Hôtellerie, tourisme et archéologie...etc.