

Walid HADHRI

Formateur en analyse de données et en outils statistiques depuis 2016
Docteur en Sciences Economiques et de Gestion depuis 2010
Enseignant en Méthodes Quantitatives depuis 2006
Attaché à des projets de recherche depuis 2008
Consultant en économie depuis 2012

walid.hadhri@gmail.com

walid.hadhri@isg.rnu.tn

THEMES DE RECHERCHE

- Statistique / Econométrie / Econométrie Spatiale
- Economie Numérique
- Business Model
- Migration
- Innovation, R&D et brevets
- Cloud Computing
- Economie Collaborative
- Economie de l'environnement

DIPLOMES ET FORMATIONS

- 2017** **Habilitation à Diriger des Recherches**, Université de Tunis.
Titre: Une contribution à l'analyse de l'économie numérique
- 2010** **Thèse de Doctorat** en Sciences Economiques et de Gestion de l'Université Paris-Sud 11 (faculté Jean Monnet) et l'Université de Tunis (Institut Supérieur de Gestion). Mention **Très Honorable**.
- 2005** **Master de Recherche en Modélisation**, Institut Supérieur de Gestion de Tunis. Mention **Très Bien**.
- 2003** **Maîtrise en Finance**, Institut Supérieur de Gestion de Tunis. Mention **Bien**.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Actuellement** **Maître de conférences en Méthodes Quantitatives en économie et gestion**,
Université de Tunis, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales
- 2011-2020** **Maître assistant en Méthodes Quantitatives en économie et gestion**,
Université de Jendouba, Institut Supérieur d'Informatique du Kef

Université de Tunis, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales (ESSEC)

iTeam University, Tunis

IDRAC Business School Lyon, France et ESC, Alger, Algérie

- 2010/2011**
2009/2010 **Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER), chargé des travaux dirigés,**
Université de Paris Sud 11, Faculté Jean Monnet.
- Octobre 2008**
- Janvier 2009 **Assistant vacataire, chargé de travaux dirigés,** Université de Paris Sud 11, Faculté Jean Monnet.
- 2006-2009** **Assistant contractuel, chargé de travaux dirigés,** Université de Tunis, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales.
- Année**
Universitaire
2005/2006 **Assistant vacataire, chargé de travaux dirigés,** Université de Tunis, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales.

EXPERIENCE EN TANT QUE FORMATEUR

Novembre 2017: Formateur en "Outils Statistiques: Programmation R" pour les cadres de la météo.

Janvier 2017 : Formateur en "Apprendre à présenter un travail devant un public" pour des chercheurs de l'IDRAC Business School.

Octobre 2016 : Formateur en "analyse de données sous des logiciels spécifiques: SPSS, R, Stata et Sphinx" pour des chercheurs de l'IDRAC Business School.

Octobre 2016 : Formateur en "Comment rédiger un travail de recherche" pour des chercheurs de l'IDRAC Business School.

Juillet 2016 : Formateur en "Leadership d'équipe: Conception d'un projet de motivation de personnel" pour des chercheurs de l'IDRAC Business School.

Depuis 2014 : Formateur en analyse de données appliquées à la gestion et à l'économie pour des chercheurs de l'Université de Tunis et des ingénieurs de l'Université Centrale. Assurer des formations sur des logiciels statistiques : STATA, R et SPSS.

Janvier 2016: Formation sur la micro-économétrie appliquée et l'évaluation des politiques publiques: développement régional et migration. Egypte 2016.

EXPERTISE ET CONSULTING

2016-2018 : Consultant Groupe SAMEF: Étude d'élaboration d'une stratégie de développement des gouvernorats de Bizerte et Mahdia à l'horizon 2030. (Demandeur: CGDR)

2016-2018 : Consultant Groupe Access Consulting Tunisie: Étude d'élaboration d'une stratégie de développement du gouvernorat de Manouba à l'horizon 2030. (Demandeur: CGDR)

2012 : Consultation sur la Stratégie de Développement du Capital Humain, Cité des Sciences, le 22 novembre 2012, Tunis, Tunisie.

2012 : Consultant: Etude sur le marché des brevets dans les pays Méditerranéens (Partie tunisienne). Collaborateur M. Ahmed BOUNOUR (Université Paris Sud 11): Réunion et entretien avec les principaux acteurs (INNORPI, API, Grandes entreprises...)

2011: Regional Consultation on the African Development Bank's Human Capital development Strategy, 30-31 October 2012, Casablanca, Maroc.

2010 : Consultant: Mesure du capital organisationnel : Revue de la littérature empirique. Collaborateur M. Ahmed BOUNOUR (Université Paris Sud 11).

2007-2008 : Projet européen sur le e-Learning (eLen-EE) (Partie Française). Collaborateur : Adel BEN YOUSSEF (Université Paris Sud 11)

2006-2008: Programme de recherche FSP «agglomération et gouvernance territoriale». Financé par l'IRMC (Institut de recherche sur le Maghreb Contemporain en collaboration avec les université de Rabat du Maroc, d'Alger (Algérie) et de Bordeaux IV (Le laboratoire IFRED-gres)

VIE ASSOCIATIVE

depuis 2016: Membre de l'association "**We Love Kairouan (WLK)**" qui cherche à améliorer la qualité de vie des citoyens et surtout les jeunes de la ville de Kairouan.

Mars 2016: Participation au forum "Kifech" de l'association WLK: échange des points de vue et des expériences sur la participation aux affaires locales et de soutenir les problèmes des jeunes en participant à des ateliers avec des experts, des discussions et des exemples de réussite.

depuis 2014: Membre actif de l'association "**de Citoyenneté et de Développement de Haffouz**" (Kairouan).

Juin 2015: Animation d'une journée d'étude "**Pourquoi les jeunes quittent la ville de Haffouz?**"

ACTIVITES DE RECHERCHE

Publications dans des revues (avec comité de lecture)

- [1] APERGIS N., Bhattacharya M. & **HADHRI W.** (2020) “Health Care Expenditure and Environmental Pollution: A Global Perspective across Income Regions” *Environmental Science and Pollution Research* 27(12):1-15 (Impact factor (2019): 3.056)
- [2] BAHRI-AMMARI, N., **HADHRI W.** & MEZRANI M. (2019), “Determinants of Customers’ Intentions to Use Hedonic Networks: The Case of Instagram”, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 49 (2019), 21-32.
- [3] BEN JEBLI M. & **HADHRI W.** (2018), “The dynamic causal links between CO2 emissions from transport, real GDP, energy use and international tourism”, *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 25(6), 568-577.
- [4] LEMOINE L., GUESMY S. & **HADHRI W.** (2017), “La construction de la confiance sur une plateforme de l’économie collaborative. Une étude qualitative des critères de choix d’un covoitureur sur BlaBlaCar”, *Question(s) de management* 2017/4 (n° 19), p. 77-89.
- [5] **HADHRI W.**, MAHERZI T. & BEN YOUSSEF A. (2017), “E-skills and the Adoption of Cloud Computing”, *Thunderbird International Business Review*, Vol. 58, Issue 5.
- [6] BEN ARFI W., **HADHRI W.** & BENABDALLAH M. (2016), “Business Model et Innovation : le rôle médiateur du partage de connaissance. Cas de trois plateformes d’innovation”, *La Revue des Sciences de Gestion* 2016/5 (N° 281-282), p. 107-119.
- [7] **HADHRI W.**, ARVANITIS R. & MHENNI H. (2016), “Determinants of innovation activities in small and open economies: the Lebanese business sector”, *Journal of Innovation Economics & Management*, Vol. 3: No 51, 2016.
- [8] BEN YOUSSEF A., **HADHRI W.** & MAHERZI T. (2015), “Adoption of cloud computing in emerging countries: the role of the absorptive capacity”, *Systèmes d'Information & Management*, Vol. 20, Issue 4. pp. 117-142.
- [9] BEN YOUSSEF A., **HADHRI W.** & MHENNI H. (2014), “Adoption of Information and Communication Technologies and New Organizational Practices in the Tunisian Manufacturing Sector”, *Economics Bulletin*, 2014, Vol 34, Issue 4pp.2237-2252.
- [10] BEN YOUSSEF A., **HADHRI W.** & MHENNI H. (2011), “Intra-firm diffusion of innovation: Evidence from Tunisian SME’s in matter of Information and Communication Technologies”, *Middle East Development Journal (MEDJ)* Volume: 3, Issue.1pp. 75-97.
- [11] BEN YOUSSEF A. & **HADHRI W.** (2009), “Les dynamiques d’usage des Technologies de l’Information et de la Communication par les enseignants universitaire : le cas de la France”, *RESEAUX* Vol. 27, Issue 155, juillet/septembre 2009, pp. 25-54.

Ouvrages – Contributions à ouvrage

[1] **HADHRI W.**, AYADI, M. & BEN YOUSSEF A (2012), “Difference between adoption and access frequency to Internet and consumer’s surplus”, “Internet Econometrics” Applied Econometrics Association Series Edited By Serge Allegrezza and Anne Dubrocard, (Chapter 5) Palgrave Macmillan, February 2012.

[2] BEN YOUSSEF A., **HADHRI W.** & MERINO D. C. (2012) “ An Econometric Estimation of ICT Equipment, Usages and depth of adoption in Catalan Firms”, “Internet Econometrics” Applied Econometrics Association Series Edited By Serge Allegrezza and Anne Dubrocard, (Chapter 12) Palgrave Macmillan, February 2012.

Documents de Travail

[1] BEN YOUSSEF A., **HADHRI W.** & MHENNI H. (2014), “Adoption of Information and Communication Technologies and New Organizational Practices in the Tunisian Manufacturing Sector”, Working Paper, GREDEG, 2014-31.

[2] BEN YOUSSEF A., **HADHRI W.** & MHENNI H. (2009), “Intra-firm diffusion of innovation: Evidence from Tunisian SME's in matter of Information and Communication Technologies”, Working Paper ERF, Juillet 2010, n°532.

[3] BEN YOUSSEF A., **HADHRI W.** & MERINO D. C. (2009) “« An Econometric Estimation of ICT Equipment, Usages and depth of adoption in Catalan Firms » (Avec Adel Ben Youssef et David Castillo Merino), Working Paper, GRDI DREEM, Groupe G1, 2009.

[4] BEN YOUSSEF A., **HADHRI W.** & DAHMANI M. (2008), “Usages d’Internet et des ordinateurs par les étudiants de la filière Economie-Gestion”, Working Paper eLene & ADIS. Présenté pour la réunion e la Conférence finale eLene-EE (Paris Décembre 2007). www.elene-ee.net

[5] BEN YOUSSEF A., **HADHRI W.** & DAHMANI M. (2007), “Internet and Computer Uses by Higher Education Teachers in France: are there Digital Divides?”, Working Paper ADIS.

Colloques avec actes

[1] **HADHRI W.** & LICHY J. "The models by which we understand & teach culture in the digital era: a review", 6th Conference on International Studies in Management and Organizations (ISMO), 7 et 8 Décembre 2017, Casablanca, Maroc.

[2] **HADHRI W.**, "Economie Numérique et Innovation" 1st Innovation & Digital Economy (Ide) , 06 et 07 October 2017, Casablanca, Maroc.

[3] **HADHRI W.**, LEMOINE L. & GUESMI S., "La confiance au cœur des modèles de l'économie collaborative", XXVI^e Conférence Internationale de Management Stratégique, 7-9 juin 2017, Lyon, France.

[4] LEMOINE L., GUESMI S. & **HADHRI W.** " La construction de la confiance sur une plateforme de l'économie collaborative. Une étude qualitative des critères de choix d'un covoitureur sur

BlaBlaCar", *5th Conference on International Studies in Management and Organizations (ISMO)*, 15 et 16 décembre 2016, Hammamet, Tunisie.

[5] **HADHRI W.**, ARVANITIS R. & MHENNI H., "Determinants of innovation activities in small and open economies: the Lebanese business sector", 1st International conference "Creative Digital Economy", 6-7 Mai 2016, Hammamet, Tunisie.

[6] **HADHRI W.**, MAHERZI T. & BEN YOUSSEF A. "Determinants of the adoption of Cloud computing by Tunisian firms, an exploratory study", Conférence Internationale "Data, Digital Business Models, Cloud Computing And Organizational Design", 24-25 Novembre 2014 à Sceaux, Paris, France.

[7] **HADHRI W.**, AYADI, M. & BEN YOUSSEF A., "Estimation of Internet demand function and consumer's surplus in France in 2005", workshop « Innovative Usages of Internet » 4 & 5 Juin 2010, Hammamet, Tunisie.

[8] BEN YOUSSEF A., **HADHRI W.** & MHENNI H. "The complementarity thesis between adoption of ICT and adoption of New Organizational Designs: Evidence from Tunisia", 16th Economic Research Forum (ERF) Annual Conference: "Shocks, Vulnerability and Therapy", 7-9 November 2009, Egypte.

[9] **HADHRI W.**, AYADI, M. & BEN YOUSSEF A., "Difference between adoption and access frequency to Internet and consumer's surplus" 26ième Journée de la Microéconomie Appliquée (JMA), 04 et 05 Juin 2009 ,Dijon, France.

[10] BEN YOUSSEF A., **HADHRI W.** & MERINO D. C. "An Econometric Estimation of ICT Equipment, Usages and depth of adoption in Catalan Firms", The International Conference "Inequalities and development in the Mediterranean countries" Galatasaray University, 21-22-23 May 2009, Istanbul, Turkey.

[11] BEN YOUSSEF A., **HADHRI W.** & MERINO D. C. "An Econometric Estimation of ICT Equipment, Usages and depth of adoption in Catalan Firms", XLVe Colloque de l'Association de Science Régionale de Langue Française (ASRDLF) «Territoires et action publique territoriale: nouvelles ressources pour le développement régional ». 25-27 Août 2008, Rimouski, Québec, Canada.

[12] **HADHRI W.**, AYADI, M. & BEN YOUSSEF A., "Estimation of the Internet Demand and Surplus by the Access Frequency: The case of France" Colloque Internationale « Entrepreneuriat et Entreprise dans la Nouvelle Economie : Contexte, Financement, Stratégie, Gouvernance et Performance », 7-9 Mars 2008, Gafsa, Tunisie.

[13] **HADHRI W.**, AYADI, M. & BEN YOUSSEF A., "Estimation of the Internet Demand and Surplus by the Access Frequency: The case of France" Colloque International Online Services: Networks, contents, usages", 12-14 Décembre 2007, Paris, France.

[14] BEN YOUSSEF A., HADHRI W. & DAHMANI M. “Usages d’Internet et des ordinateurs par les étudiants de la filière Economie-Gestion“, Réunion de la Conférence finale eLene-EE 12-14 Décembre 2007, Paris, France.

[15] BEN YOUSSEF A., HADHRI W. & DAHMANI M., “Internet and Computer Uses by Higher Education Teachers in France: are there Digital Divides?”, International Conference on Interactive Computer aided Learning (ICL 2007), 26-28 Septembre 2007, Villach, Autriche.

Autres activités de rayonnement scientifique

Organisation de colloques

Décembre 2017 : Membre du comité scientifique et du comité d’organisation du colloque, *6th International Studies in Management and Organizations (ISMO)*, 07 et 08 décembre 2017, Nice, France.

Octobre 2017: 1^{ère} Journée "Innovation et économie numérique", 06 Octobre 2017, Casablanca, Maroc.

Mai, 2017 : Membre du comité scientifique et du comité d’organisation de la 2^{ème} Conférence Internationale “Creative Digital Economy”, 19-20 Mai 2017, Hammamet, Tunisie.

Décembre 2016 : Membre du comité scientifique et du comité d’organisation du colloque, *5th International Studies in Management and Organizations (ISMO)*, 15 et 16 décembre 2016, Tunis, Tunisie.

Mai, 2016 : Membre du comité scientifique et du comité d’organisation de la 1^{ère} Conférence Internationale “Creative Digital Economy”, 6-7 Mai 2016, Hammamet, Tunisie.

Décembre 2007 : Organisation de la Conférence finale eLene-EE, 12-14 Décembre 2007, Paris, France.

Distinctions

Novembre 2009 : Lauréate du Prix du meilleur papier en Microéconomie présenté au 16^{ième} Economic Research Forum (ERF) ,7-9 November 2009, Egypte.

COMPETENCES INFORMATIQUES

Bureautique	MS Office, LaTeX
Logiciels économétriques et statistiques	Stata, SPSS, R, eViews, Matlab.
Logiciels Système d’information géographique	Arcview Gis, SpaceStat, Mapinfo, Géoda, Surfer

LANGUES

	Lu	Parlé	Ecrit
Français	5	5	5
Anglais	5	4	4
Arabe	5	5	5

Échelle de 1 à 5 (1 : basic, 5 : excellent)