

**DÉPARTEMENT SCIENCES DE GESTION**  
**Organisation des épreuves orales du module**  
**« Projet de Fin d'études » 2025 – 2026 LICENCE MARKETING**

Nombre PFE	Noms & Prénoms		Sujet	Encadrant universitaire	Président de jury	Date	Heure	Salle
Binôme 1	GATRI AMEN ALLAH (MKG)	SABRI ONS (GRH)	La perception de la digitalisation des services bancaires à la BT par les clients et les employés	Mme. BEN MANSOUR Leila	Mme. BOUSSLAMA Heifa	12/05/2026	11h10-11h40	2.11
Binôme 2	MAHFOUDH ZEINEB(MKG)	TAKROUNI LINA (MKG)	Le financement de l'achat de meubles par Mourabaha : Quelle perception chez les clients ?		Mme. BOUSSLAMA Heifa		11h50-12h20	2.11
Binôme 3	BENATAIA MOHAMED EMIR(MKG)	BOUCHOUCHA HAMDA (MKG)	La valorisation de la communication RSE de l'UBCI et de la MAE Assurances et son rôle dans la confiance des clients		Mme. BOUSSLAMA Heifa	12h30-13h00	2.11	
Binôme 4	TORKHANI MARIEM(MKG)	JLASSI RIHAB (FINANCE)	Perception managériale de l'impact de la RSE sur la performance commerciale et financière : étude appliquée à la STB et à Délice		Mr. TALEB Lotfi	12/05/2026	08h30-09h00	2.11
Binôme 5	ZOUAOUI SAMAR(MKG)	HADDAJI INES (MKG)	Étude de l'importance de la notoriété d'une agence de communication dans le développement de nouveaux marchés	Mme. BEN MRAD Sonia	Mme. DALLAGI Asma	11/05/2026	9h50-10h20	2.11
Binôme 6	LAKHOUA ASMA(MKG)	LOUTAR TEJLMOLK(MKG)	"Optimisation du contenu TikTok de Boga à travers l'adaptation des stratégies de GrowthLab"		Mme. DALLAGI Asma		10h30-11h00	2.11
Binôme 7	BOUCHMILA HAIFA(MKG)	BEN JAMAIA MARIEM(MKG)	Digitalisation du service client par l'implémentation d'un chatbot via WhatsApp business		Mme. DALLAGI Asma		11h10-11h40	2.11
Binôme 8	HADDED YASSINE (MKG)	TARCHOUNA HAMDI(MKG)	L'impact de l'intelligence artificielle sur l'amélioration de l'expérience client dans le secteur bancaire tunisien : cas d'Attijari Bank		Mr. CHTIQUI Rached		8h30-9h00	2.11
Binôme 9	DRIDI MOLKA(MKG)	EL MOHTADY IMEN(MKG)	L'influence de la facilité d'utilisation perçue et de la sécurité perçue sur la satisfaction des clients vis-à-vis des applications bancaires BNA H24 et STB Mobile Banking	Mr. BEN OSMAN Hamdi	Mme. BOUALLEGUE Malika	12/05/2026	8h30-9h00	2.10
Binôme 10	BORJI NOUR(MKG)	SOUISSI FARES(MKG)	L'optimisation de la veille digitale en agence de communication grâce aux agents intelligents basés sur l'intelligence artificielle.		Mme. BOUALLEGUE Malika		9h10-9h40	2.10

Binôme 11	GUELMANI RIFAE(MKG)	RAIS MARIEM(MKG)	L'impact de la digitalisation du service après vente sur une entreprise industrielle (Dick Poulina ) et un concessionnaire automobile (Honda )		Mme. BEN MANSOUR Leila		9h50-10h20	2.10
Binôme 12	ASSILI AHMED(MKG)	CHETTEOUI MED MUSTAFA(MKG)	Le rôle des plateformes numériques dans le secteur bancaire	Mme. BOUAZIZ Olfa	Mr. CHTIOUI Rached	11/05/2026	12h30-13h00	2.9
Binôme 13	MZOUGH I BRAHIM(MKG)	YAACOUBI MED AZIZ(MKG)	Comment faire pour que les banques et les assurances se concentrent davantage sur les jeunes et les intègrent dans la vie économique et financière ?		Mr. CHTIOUI Rached		13h10-13h40	2.9
Binôme 14	BEN JEDDI MED MELEK(MKG)	SALEM SINDA(MKG)	The Impact of Micro-Influencers and User-Generated Content on the Digitalization and Marketing Performance of Communication Agencies		Mr. CHTIOUI Rached		13h50-14h20	2.9
Binôme 15	KHCHEREM WAJIH (MKG)	CHABCHOUB WASSIM (MKG)	Création d'une plateforme B2B pour soutenir l'investissement industriel : cas SICAME et BNA		Mr. CHTIOUI Rached		14h30-15h00	2.9
Binôme 16	NASRI OUMAYMA (MKG)	KHELIFI MOHAMED(MKG)	Comparative Analysis of Service Experience and Customer Satisfaction in a Public Service and a Private Space: The Case of the Tunisian Post and the Coworking Business Center	Mme. BOUSLAMA Heifa	Mme. BEN MANSOUR Leila	12/05/2026	13h10-13h40	2.11
Binôme 17	HAMIDOU HANINE (MKG)	MEJRI MERIEM (GRH)	Comment l'image et le positionnement d'une organisation se manifestent-ils à travers sa communication et ses pratiques internes ? Cas de YKONE et de la STB		Mme. BEN MANSOUR Leila		13h50-14h20	2.11
Binôme 18	MADDOURI ANIS (MKG)		L'impact de l'expérience utilisateur sur la confiance et l'intention d'utilisation des applications bancaires mobiles : étude de cas de l'application ATB mobile		Mme. BEN MANSOUR Leila		14h30-15h00	2.11
Binôme 19	LAABIDI SHAYMA (MKG)	HSAINI AMINE(MKG)	L'automatisation du marketing : composantes clés, outils et impact sur la performance des entreprises	Mr. CHTIOUI Rached	Mme. BOUAZIZ Olfa	11/05/2026	9h50-10h20	2.9
Binôme 20	ARFAOUI YASMINE(MKG)	TOUNSI AHMED (MKG)	Enhancing Digital Strategies through Artificial Intelligence		Mme. BOUAZIZ Olfa		10h30-11h00	2.9
Binôme 21	LAAOUI SALIMA (MKG)	JLASSI SARAH (MKG)	L'impact de l'adaptation aux algorithmes sur la performance des campagnes de marketing de contenu.		Mme. BOUAZIZ Olfa		11h10-11h40	2.9
Binôme 22	SAIDI EYA (MKG)	HMIDEN IMEN (MKG)	Utilisation des influenceurs virtuels comme levier de communication		Mme. BOUAZIZ Olfa		11h50-12h20	2.9
Binôme 23	EL FIDHA YOUSSEF (MKG)	BOUABIDI WAEL (MKG)	L'amélioration de la présence digitale dans chaque organisme		Mme. BEN MRAD Sonia		9h10-9h40	2.9
Binôme 24	KHANNOUSSI SAMAR(MKG)	SLIMI EYA(MKG)	L'impact de la qualité de service sur la satisfaction client : Cas de la banque STB	DALLAGI Asma	Mme. BEN MRAD Sonia	11/05/2026	11h50-12h20	2.8
Binôme 25	BAILI AMIRA (MKG)	KNAISSI NOUR EL HOUDA(MKG)	La perception des clients vis à vis de la communication sur les réseaux sociaux		Mme. BEN MRAD Sonia		12h30-13h00	2.8
Binôme 26	ZAGOUAT EYA (MKG)	RIDENE MANEL(MKG)	Quelle est l'influence du marketing relationnel sur la satisfaction des clients à travers la qualité des services		Mme. BEN MRAD Sonia		13h10-13h40	2.8
Binôme 27	BARKAOUI SARRA (MKG)	BAHROUN LOUAY(MKG)	Modernisation de la communication et de la prospection commerciale à travers le marketing digital : Proposition	Mr. FIDHA Chokri	Mr. BEN OSMAN Hamdi	12/05/2026	11h10-11h40	2.9

			d'une stratégie de marketing digital B2C et B2B pour les entreprises Mezghani Junior et Randa					
Binôme 28	OUERFELLI NOURANE (MKG)	AYED AZIZ (MKG)	La mise en place d'une application mobile pour Ecomness		Mr. BEN OSMAN Hamdi		11h50-12h20	2.9
Binôme 29	TRABELSSI YASSMINE (MKG)	BEN ABID SARRA (MKG)	Comment l'intégration de l'intelligence artificielle et de l'automatisation transforme-t-elle et la relation client dans les entreprises de services		Mr. BEN OSMAN Hamdi		12h30-13h00	2.9
Binôme 30	KHALFA YOSSER(MKG)	TLILI AYA 3 EME (MGT)	Intégration d'un chatbot dans les services bancaires		Mr. HAMDOUN Mohamed		9h10-9h40	2.9
Binôme 31	TENTOUCH NOUR FATMA(MKG)	ALAYA ELAA (MGT)	L'Intégration de l'IA réceptionniste dans le site web des laboratoires VIITAL		Mr. HAMDOUN Mohamed		8h30-9h00	2.9
Binôme 32	BOUSMINA EMNA (MKG)	KAHLAOUI KHOULOUD (MKG)	Proposition d'une stratégie marketing pour une PME exportatrice : cas de FM Cuir / FM Chaussure		Mme.BOUALLEGUE Malika		13h10-13h40	2.9
Binôme 33	HAMMAMI RAMZI(MKG)	HARRABI RAYEN (MGT)	Comment l'audit du service clientèle peut-il devenir un levier stratégique pour renforcer la satisfaction et la fidélité des clients ?	Mr. BELGHITH Mohamed	Mr. BEN MRAD Ramzi	11/05/2026	12h30-13h00	2.10
Binôme 34	FERCHICHI RANIM (MKG)	BEN AHMED EMNA (MGT)	L'impact de la qualité de service sur la satisfaction et la fidélisation du client dans le secteur bancaire		Mme.BOUALLEGUE Malika		10h30-11h00	2.8
Binôme 35	CHERNI RAYEN (MKG)	BEN KAMLA ACHREF (MGT)	CRM intelligent en BH BANK et STEG	Mr. DHENBRI Mourad	Mme.BOUALLEGUE Malika	12/05/2026	9h50-10h20	2.8
Binôme 36	ELHADJI FATMA(MKG)	SAADOU MARIEM (MGT)	La conduite du changement à la BIAT : Entre culture bureaucratique et ouverture organisationnelle		Mr. HAMDOUN Mohamed		13H50-14H20	2.8
Binôme 37	TAHER RIHAB (MKG)	BENBELGASEM EYA (MGT)	L'impact de la sécurité perçue dans les services en ligne sur la satisfaction des clients	Mr. HAMDOUN Mohamed	Mr. FIDHA Chokri	12/05/2026	9H50-10H20	2.9
Binôme 38	BAHRIA LINDA (MKG)	HAJJI YASSINE (MGT)	Méthode Scrum et intégration de la gamification comme levier de performance		Mr. FIDHA Chokri		10H30-11H00	2.9
Binôme 39	BEN SALHA SARRA(MKG)	ABBES SIWAR (GRH)	Rôle du marketing RH dans la fidélisation des employés et la diminution de l'absentéisme : Le Cas de la SONEDE		Mr. Hazem BEN AISSA	12/05/2026	11h50-12h20	2.7
Binôme 40	BEN KHELIL HAITHAM (MKG)	BEN SOUISSI MOHAMED DHIA EDDINE (GRH)	L'impact du marketing des ressources humaines sur la fidélisation des salariés dans le secteur bancaire	Mr. HANTOUS Karim	Mr. Hazem BEN AISSA		11h10-11h40	2.7
Binôme 41	GASRI YASMINE (MKG)	ZOGLAMI MAYES (MGT)	L'influence du niveau d'adoption du CRM sur la performance commerciale et la gestion de la relation client : étude comparative entre SOMEF et NEWREST	Mme. SALMI Sonia	Mr. BEN MRAD Ramzi	11/05/2026	11h50-12h20	2.10