

**DÉPARTEMENT GESTION**  
**Organisation des épreuves orales du module "Projet de Fin d'Études " 2025-2026"**

<b>L3 - MANAGEMENT</b>									
Nombre PFE	Nom	Prénom	Filière	Sujet	Encadrant universitaire	Président du jury	Date	Heure	Salle
Binôme 1	ALAYA	Elaa	Management	L'intégration de l'IA réceptionniste dans le site web des laboratoires Vital	M. Chorki ELFIDHA	M. Mohamed HAMDOUN	12 mai	8h30-9h	2.9
	TENTOUCH	Nour Fatma	Marketing					9h10-9h40	
Binôme 2	TLILI	Eya	Management	Intégration d'un chatbot dans les services bancaires	Mme Hanen GUEDRIA	Mme Khadija BEN JEBARA	11 mai	8h30-9h	2.8
	KHALFA	Yosr	Marketing					9h10-9h40	
Binôme 3	KHESSAIRI	Yasmine	Management	Leadership et performance individuelle et collective	Mme Hanen GUEDRIA	Mme Khadija BEN JEBARA	11 mai	8h30-9h	2.8
	SKHAIRIA	Sarra	Management					9h10-9h40	
Binôme 4	KSOURI	Oumaima	Management	Contrôle de la qualité et conformité aux normes : Cas de Airbus Atlantic Tunisie et Asteelflash Tunisie.	Mme Hanen GUEDRIA	Mme Khadija BEN JEBARA	11 mai	9h10-9h40	2.8
	MARWANI	Imen	Management					9h50-10h20	
Binôme 5	TOUNSI	Maryem	Management	L'intégration de la RSE dans les organisations	Mme Hanen GUEDRIA	Mme Khadija BEN JEBARA	11 mai	9h50-10h20	2.8
	BEN KHALIFA	Nour	Management					10h30-11h	
Binôme 6	LAJMI	Wejdene	Management	Le changement du rôle du manager à l'ère de la transformation digitale	Mme Hanen GUEDRIA	Mme Khadija BEN JEBARA	11 mai	10h30-11h	2.8
	BEN HAMZA	Sara	Management					11h10-11h40	
Binôme 7	JAZIRI	Marwen	Management	La transformation digitale et la gestion de risque dans les organisations	Mme Hanen GUEDRIA	Mme Khadija BEN JEBARA	11 mai	11h10-11h40	2.8
	MEJRI	Mourad	Management					11h50-12h20	
Binôme 8	ARFAOUI	Dhaker	Management	La résistance au changement digitale chez les clients bancaires	Mme Hanen GUEDRIA	Mme Khadija BEN JEBARA	12 mai	11h50-12h20	2.11
	DRIDI	Farah	Management					8h30-9h	
Binôme 9	NASRALLAH	Feriel	Management	La charge de travail et son impact sur le bien-être et le rendement des employées	Mme Hanen GUEDRIA	Mme Khadija BEN JEBARA	12 mai	8h30-9h	2.6
	RAOUEFI	Chirine	Management					2.6	
	HORCHANI	Sabrina	Management						2.6

Binôme 10	BEDIS	Tasnime	Management	L'importance et l'utilité de l'adoption de la méthode kaizen dans les entreprises : Cas de Segula et Mimea				9h10-9h40	
Binôme 11	DALY	Mohamed Louay	Management	La digitalisation du système QHSE comme levier de renforcement du développement durable				9h50-10h20	2.6
	BEN SAID	Yasmine	Management						
Binôme 12	SAADALLAH	Zied	Management	Gestion des réclamations clients				10h30-11h	2.6
	AJOULA	Mostapha	Management						
Binôme 13	BEN MOUHAMED	Fatma	Management	L'impératif de la digitalisation de la gestion des stocks et de la gestion de la relation client				11h10-11h40	2.6
	FERCHICHI	Farah	Management						
Binôme 14	GHOMMIDH	Sirageddine	Management	La contribution des pratiques de RSE à la création de valeur et à la performance économique : étude de cas de l'entreprise Bontaz Tunisie et nutriglow				11h50-12h20	2.6
	BOUZGHIBA	Mayssa	Management						
Binôme 15	SELLAMI	Nadine	Management	L'impact de la démarche qualité sur les services : Cas de l'hôpital militaire et l'hôtel Movenpick				8h30-9h	2.7
	KARAMOSLY	Hedy	Management						
Binôme 16	BEN BOUAZZA	Mohamed Aziz	Management	Étude de l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion de l'école " le charme de la pâtisserie " et la satisfaction des apprenants				9h10-9h40	2.7
	GARBOUJ	Mohamed Amine	Management						
Binôme 17	MANAA	Mohamed	Management	Examen approfondi des produits financiers : Cas de la banque Zitouna et la Poste Tunisienne				9h50-10h20	2.7
	BALTI	Mohamed Aziz	Management						
Binôme 18	MEJRI	Ousama	Management	Les produits bancaires et le financement des PME : Constat et perspectives	10h30-11h	2.7			
	MHIRSI	Abdelmalek	Management						
Binôme 19	TORKHANI	Saifeddine	Management	L'impact de la mutation de l'environnement sur la compétitivité des entreprises : cas de la BIAT et Randa	11h10-11h40	2.7			
	KOCHAT	Oumaima	Management						
	BARBARI	Nour	Management			2.7			

Binôme 20	BEN RJAB	Nour Alhouda	Management	La digitalisation des processus et optimisation des performances des PME				11h50-12h20							
Binôme 21	HARRABI	Rayen	Management	Comment l'audit du service clientèle peut-il devenir un levier stratégique pour renforcer la satisfaction et la fidélité des clients ?	M. Mohamed BELGHITH	M. Ramzi BEN MRAD	11 mai	12h30-13h	2.7						
	HAMMAMI	Ramzi	Marketing												
Binôme 22	FARJALLAH	Adem	Management	La gestion proactive des incidents de paiements et la fidélisation des clients		M. Mohamed BELGHITH			13h10-13h40	2.7					
	SALEM	Yassine	Management												
Binôme 23	SOUISSI	Houssem	Management	La qualité de service et la satisfaction du client dans le secteur bancaire tunisien			M. Mohamed BELGHITH			13h50-14h20	2.7				
	WALI	Fares	Management												
Binôme 24	ACHI	Mechket	Management	La contribution du management du contrôle interne à la sécurisation des crédits bancaires				M. Mohamed BELGHITH			14h30-15h	2.7			
	BEN SLIMANE	Syrine	Management												
Binôme 25	SMIDA	Mohamed	Management	L'accompagnement et le rôle de conseil prodigues par le centre d'affaires					M. Mohamed BELGHITH			15h10-15h40	2.7		
	SEHLI	Linda	Management												
Binôme 26	BENAMEUR	Mayssa	Management	L'impact de la digitalisation sur la performance managériale et financière	M. Mohamed ELGABSI					Mme Bochra ZAIER	11 mai	11h	A2		
	SOULA	Hayet	Finance												
Binôme 27	CHARRADA	Mariem	Management	Impact de la digitalisation et l'intelligence artificielle sur la performance managériale et financière		M. Mohamed ELGABSI						Mme Bochra ZAIER	11 mai	11h30	A2
	JBELI	Yassin	Finance												
Binôme 28	RZIGUI	Farah	Management	Amélioration continue de la qualité de service	M. Mohamed ELGABSI		M. Mourad DHENBRI			12 mai	12h30-13h			2.8	
	GUESMI	Oumaima	Management												
Binôme 29	ZRIBI	Yasmine	Management	Le rôle des critères ESG dans la gestion des risques		M. Mohamed ELGABSI		M. Mourad DHENBRI			12 mai	13h10-13h40	2.8		
	BOUBAKRI	Chedi	Management												
Binôme 30	BEN BELGACEM	Eya	Management	L'impact de la sécurité perçue dans les services en ligne sur la satisfaction des clients	M. Mohamed HAMDOUN		M. Chorki ELFIDHA		12 mai	9h50-10h20		2.9			
	TAHER	Ryhab	Marketing												
Binôme 31	HAJJI	Yassine	Management	Méthode Scrum et intégration de la gamification comme levier de performance		M. Mohamed HAMDOUN		M. Chorki ELFIDHA		12 mai	10h30-11h	2.9			
	BAHRIA	Linda	Marketing												

Binôme 32	CHAABANE	Jihen	Management	La transition de la non-qualité vers la qualité : Cas de la Clinique Internationale Hannibal et l'office National de l'Assainissement ONAS Beja	M. Mourad DHENBRI	M. Mohamed HAMDOUN	12 mai	11h10-11h40	2.8
	BEN YOUSSEF	Yasmine	Management					11h50-12h20	2.8
Binôme 33	JEBALI	Sara	Management	Dans quelle mesure un partenariat banque-marque automobile peut-il faciliter l'achat de voitures hybrides en Tunisie ?				12 mai	12 mai
	GHARBI	Zeineb	Management			2.8			
Binôme 34	SADOU	Mariam	Management	La conduite du changement à la BIAT : Entre culture bureaucratique et ouverture organisationnelle		12 mai	12 mai	12 mai	2.8
	EL HADJI	Fatma	Marketing						
Binôme 35	BEN KAMLA	Achraf	Management	CRM Intelligent en BH et STEG		12 mai	12 mai	12 mai	2.8
	CHERNI	Rayen	Marketing						
Binôme 36	BEN AHMED	Emna	Management	L'impact de la qualité de service sur la satisfaction et la fidélisation du client dans le secteur bancaire		12 mai	12 mai	12 mai	2.8
	FERCHICHI	Ranim	Marketing						
Binôme 37	MARIDA	Dhouha	Management	L'optimisation des processus managériales comme levier d'amélioration de la performance organisationnelle	11 mai	11 mai	11 mai	2.10	
	MEDDEB	Imen	Management						
Binôme 38	ZOGLAMI	Mayess	Management	L'influence du niveau d'adoption du CRM sur la performance commerciale et la gestion de la relation client : étude comparative entre SOMEF et NEWREST	11 mai	11 mai	11 mai	2.10	
	GASSRI	Yasmine	Marketing						
Binôme 39	ZOGLAMI	Manel	Management	De la gestion traditionnelle à la digitalisation : pilotage des systèmes financiers	11 mai	11 mai	11 mai	2.10	
	SADKI	Salsabil	Management						