

Etudiant	Cin ou passeport	Sujet ou poste	Stage / PFE / Mémoire	Niveau du stage / PFE / Mémoire	Encadrant académique	Rapporteur académique	Rapporteur Professionnel	Date de soutenance	Salle	Heure
ROUA BOUKACHATA	09352227	L'expérience client, facteur de fidélisation dans l'hôtellerie de luxe. Movenpick Hôtel du Lac Tunis	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Asma DELLAGI	Salima KRIAA		07-Jul	0.4	9h - 9h45
FATMA HAMADI	14430572	L'optimisation du parcours client en hôtellerie : de la réservation à l'après-séjour	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Asma DELLAGI	Salima KRIAA		07-Jul	0.4	9h45-10h30
Farah MOKRANI	11403251	L'influence du site web sur la perception de l'expérience client dans l'hôtellerie de luxe. Etude de cas du Four Seasons Hôtel Tunis.	Business Plan ou Projet tutoré	2 MP-MML	Faouzia MIDA	Heifa BOUSSLAMA		07-Jul	A1	9h - 9h45
RANIM RIAHI	15024352	L'impact des plateformes d'avis en ligne sur l'image de marque des hôtels de luxe et le rôle des stratégies de réponse dans la valorisation de cette image.	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Faouzia MIDA	Heifa BOUSSLAMA		07-Jul	A1	10h40-11h25
Dorra HACHAICHI	13027649	L'impact des technologies immersives sur l'expérience client digitale : cas d'un concessionnaire automobile de luxe	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Faouzia MIDA	Ramzi BEN MRAD		06-Jul	Guichet unique	8h30 - 9h15
WISSAL REZGUI	15022937	La mise en place d'une campagne digitale 100 % basée sur le marketing d'influence pour un parfum de luxe : cas du parfum Rabane Milton Gold for Her	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Faouzia MIDA	Ramzi BEN MRAD		06-Jul	Guichet unique	10h10 - 10h55
FERIEL KAROUI	15024046	De la réservation à l'après séjour : La communication digitale comme levier d'amélioration de l'expérience client dans l'hôtellerie de luxe	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Faouzia MIDA	Ramzi BEN MRAD		06-Jul	Guichet unique	11h - 11h45
OUMAYMA ATOUI	14651255	The role of TikTok storytelling in shaping brand authenticity and perceived value in luxury slow fashion brands: The case of Anissa Aida	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Heifa BOUSSLAMA	Faouzia MIDA		07-Jul	A1	11h30 - 12h15
Sarra BEN DHAFER	15023933	L'impact du marketing d'influence sur la perception d'une marque automobile premium : le cas de BMW en Tunisie	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Heifa BOUSSLAMA	Faouzia MIDA		07-Jul	A1	9h50 - 10h35
MOHAMED NADIM FAKHET	11670688	La création d'un univers expérientiel comme levier de différenciation dans la restauration haut de gamme « cas du restaurant Le Barberousse à Hammamet »	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Mohamed Ramzi BEN MRAD	Faouzia MIDA		06-Jul	Guichet unique	9h20 - 10h05
RIHAB MERDESSI	14510731	Le repositionnement de l'hôtel Amber El Fall vers un segment haut de gamme à travers un storytelling digital	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Rafia HEFAIEDH	Salima KRIAA		02-Jul	0.3	9h45-10h30
IKRAM BOUJALI	13028486	Optimisation de l'expérience client comme levier de satisfaction et de fidélisation au sein de Porsche Centre Tunis	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Rafia HEFAIEDH	Salima KRIAA	Mme Zeineb BEN HAMADI	02-Jul	0.3	8h30 - 9h15
HIBA JOUIDA	15023980	L'intégration d'un système de management de la qualité totale dans un hôtel de luxe : cas Radisson Blu	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Salima KRIAA	Asma DALLEGI		07-Jul	0.4	10h-10h45
DINA SAIDANE	09644481	Le rôle des systèmes d'information dans la gestion de la relation client en hôtellerie lifestyle	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Salima KRIAA	Asma DALLEGI		07-Jul	0.4	11h - 11h45
HANEN ELAMARI	09352323	Le marketing d'influence au service des événements de lancement de fragrances : analyse de son impact sur les comportements d'achat post-événement — Cas d'Argania Distribution	PFE Master Professionnel	2 MP-MML	Salima KRIAA	Rafia HEFAIEDH	Mme Oifa DHAHRI	02-Jul	0.3	9h15-10h