



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale de la rénovation universitaire
COMMISSION NATIONALE SECTORIELLE EN SCIENCES DE GESTION
2019/2020

Syllabus

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

2^{ème} année Licence en sciences de gestion
Septembre 2020

SOMMAIRE

Semestre 3 – Tronc commun en Sciences de gestion

ECUEF311	Fondamentaux du management
ECUEF321	Comptabilité de gestion
ECUEF331	Fondamentaux du Marketing
ECUEF341	Activités pratiques
ECUEO311	Fiscalité
ECUEO312	Statistiques inférentielles

Semestre 3 – Parcours sciences comptables

ECUEF311	Comptabilité intermédiaire 1
ECUEF321	Comptabilité de gestion
ECUEF331	IRPP/IS
ECUEF341	Activités pratiques

Semestre 4 – Tronc commun en Sciences de gestion

ECUEF411	Fondamentaux de la GRH
ECUEF421	Diagnostic Financier
ECUEF431	Gestion de la Production
ECUEF441	Méthodologie d'élaboration d'un Rapport de Stage

Semestre 4 – Parcours sciences Comptables

ECUEF411	Comptabilité intermédiaire 2
ECUEF421	Contrôle interne
ECUEF431	TVA et droit de consommation
ECUEF441	Méthodologie d'élaboration d'un Rapport de Stage

Semestre 3 – Tronc commun en Sciences de gestion

ECUEF311	Fondamentaux du management
ECUEF321	Comptabilité de gestion
ECUEF331	Fondamentaux du Marketing
ECUEF341	Activités pratiques

Syllabus de l'ECUEF311 « Fondamentaux du Management »

Licence (Mention)	Sciences de gestion
Parcours (Spécialité)	Sciences de gestion
Intitulé de l'UE	UEF310 Management
Intitulé de l'ECUE	ECUEF 311 Fondamentaux du management
Volume horaire	42 h de cours et 21h de TD
Nombre de crédits	5
Coefficient	2,5
Semestre	3
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} Année Sciences de gestion
Pré requis	Principes de gestion 1 et 2
Description et objectifs	Ce cours a pour vocation d'initier les étudiants à ce qui constitue un tronc commun aux différentes spécialités des sciences de gestion et qui en fonde le cadre de référence commun. À partir des enseignements reçus, les étudiants distingueront entre les deux dimensions courante et stratégique du management, se familiariseront aussi avec des modes de management contemporains et seront amenés à éprouver ces éléments à travers diverses réflexions critiques et mises en œuvre pratiques. Il s'agit aussi de réfléchir sur la pérennité et la performance de l'entreprise, sur l'importance de se tenir au courant des changements et de la complexité qui se produisent dans son environnement. Les étudiants doivent savoir dans quelles conditions la pensée et les modes de management sont apparus, quelles sont les principales remises en cause auxquelles on assiste actuellement en fonction des spécificités économiques, culturelles, sociales et technologiques. Les objectifs spécifiques du cours sont : [1] Se familiariser avec la pensée en management ainsi qu'avec les nouveaux modes qui s'y rattachent ; [2] Comprendre les principes généraux qui guident les activités des managers ; [3] Développer des connaissances pratiques pour appliquer les techniques du management dans des contextes particuliers ; [4] Se familiariser avec les modes de management contemporains ; [5] Se familiariser avec les enjeux qui entourent et affectent l'efficacité de la mise en application des objectifs pratiques qui sous-tendent les modes de management ; [6] Comprendre les principaux rôles et responsabilités des managers ; [7] Prendre des décisions et apprendre à diriger dans des circonstances de crise.

Objectifs et Acquis d'apprentissage (LO)	• Formuler et résoudre des problèmes concrets de management ; • Prendre conscience des enjeux et des défis du management à l'ère des TIC ; • Se doter d'une capacité d'imagination et de raisonnement et d'un doigté d'arrangement ;			
	Sommaire	Plan du cours	Exemple de TD	Planning
	Chapitre introductif	1- Aperçu historique sur l'apparition et l'évolution du management 2- Le concept de Management et les concepts apparentés (Administration, Gestion) 3- Principes de base et caractéristiques du management	TD1 : Commentaire d'un texte ou d'un article	1 ^{ère} semaine
	Chapitre 1 : Les principales écoles de pensée en management	1- L'école classique 2- L'école des relations humaines 3- L'école de la contingence 4- L'école systémique	TD 2 : Etudes de cas	2 ^{ème} et 3 ^{ème} semaine
	Chapitre 2 : Dimensions et systèmes de management	1- Le management opérationnel. 2- Le management stratégique. 3- Le système de management (sous-système décisionnel, sous-système opérationnel, sous-système de contrôle	TD 3 : Etude de cas de management opérationnel. TD4 : Etude de cas de management stratégique	4 ^{ème} et 5 ^{ème} semaine
	Chapitre 3 : Rôles du manager et styles de leadership	1- Les principaux rôles du manager. 2- Les différents styles de leadership.	TD 5 : jeu de rôles sur les rôles du manager TD 6 : jeu de rôle sur les styles de leadership	6 ^{ème} et 7 ^{ème} semaine

	Chapitre 4 : Les principaux modes de management	1- Le management par les compétences ¹ . 2- Le management par les valeurs. 3- Le management par la qualité totale et le lean management. 4- Le management par objectifs 5- Le management par le résultat.	TD 7 : commentaire de texte sur le management par les compétences TD 8 : Commentaire de texte sur le management par les valeurs TD 9 : Commentaire de texte sur le management par la qualité totale TD 10 : Commentaire de texte sur le management par objectifs et le management par le résultat	8 ^{ème} , 9 ^{ème} , 10 ^{ème} et 11 ^{ème} semaine
	Chapitre 5 : Le e-management	1- Place et rôle des TIC dans le management. 2- Management à distance : caractéristiques, avantages et limites. 3- Management des crises et TIC.	TD 11 : commentaire de texte sur les TIC. TD 12 : Etude de cas sur le management à distance. TD13 : Etude de cas sur le management des crises et TIC (par exemple COVID 19)	12 ^{ème} , 13 ^{ème} et 14 ^{ème} semaine
Evaluation	Mixte			
Profil du formateur	Spécialiste en Management			

¹ Voir le syllabus de « Fondamentaux de la GRH » pour éviter d'éventuelles redondances.

Références bibliographiques	Charreire, S. et Huault, I. (sous la direction), Les Grands auteurs en management, Colombelles, France : Éditions EMS, 2002. Côté, M. et Hafsi, T. Le management aujourd'hui : une perspective nord-américaine, Les Presses de l'Université Laval/Economica, 2000. Fayol, H., Administration industrielle et générale, 1916. Hamel, G. et Breen, B. La fin du management : inventer les règles de demain, Vuibert, 2008. Hamel, G et Prahalad, C.K. La conquête du futur, Boston, Harvard Business School Press, 1994. Kennedy, C. Toutes les théories du management, Éditions : Maxima Laurent du Mesnil, 1993. Mintzberg, H. Le manager au quotidien : les dix rôles du cadre. Paris, Éditions d'Organisation, 1973. Reyre, I et Lippa, M. Comment la révolution numérique transforme le management, Dunod, 2015. Robbins, S.P et Stuart-Kotze, R., Management, Prentice Hall Canadian, 1990. Taylor, F., La direction scientifique des entreprises, 1911. Weber, M., Economie et société, 1922. Weill, M., Le management. La pensée, les concepts, les faits, Armand Collin, 1994.
--	---

Syllabus de l'ECUEF 321 « Comptabilité de gestion »

Licence (Mention)	Sciences de gestion
Parcours (Spécialité)	Sciences de gestion
Intitulé de l'UE	UEF320 Comptabilité de gestion
Intitulé de l'ECUE	ECUEF 321 Comptabilité de gestion
Volume horaire	42h de cours et 21h de TD
Nombre de crédits	5
Coefficient	2.5
Semestre	1 ^{er} semestre
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} année Comptabilité
Prérequis	Comptabilité financière 1 et 2 Principes de gestion
Description et objectif	L'objectif de cette unité d'enseignement est de présenter les méthodes de calcul des coûts et d'en apprécier l'utilité dans la gestion interne de l'entreprise. - permettre aux étudiants de connaître les techniques d'analyse des charges et des produits, de calcul des coûts (complets et partiels) ainsi que l'appréciation de la performance : analyse du résultat et des écarts.
Objectifs et Acquis d'apprentissage (LO)	A l'issue de cette unité d'enseignement, l'étudiant devrait être capable de : - Maîtriser les notions de coûts et les techniques de calcul des coûts de revient complets et des coûts de revient partiels - Assimiler les méthodes de calcul des seuils de rentabilité - S'initier aux coûts préétablis et à leur contrôle
Plan sommaire/détaillé	Chapitre 1 : Présentation de la comptabilité analytique de gestion et les notions d'éléments de coûts et de coût de revient Chapitre 2 : Incorporation des charges et des produits Chapitre 3 : Evaluation des stocks Chapitre 4 : La méthode du coût complet Chapitre 5 : Problèmes des encours, des produits résiduels et des emballages Chapitre 6 : La méthode de l'imputation rationnelle des charges fixes Chapitre 8 : Les coûts partiels et le seuil de rentabilité Chapitre 9 : Les coûts préétablis et analyse des écarts
Support pédagogique du module	L'acquisition des connaissances se fera à l'aide d'un enseignement théorique suivi d'une mise en application par des cas pratiques inspirés de dossiers réels pour développer l'esprit d'analyse et de synthèse.
Moyens matériels	Ouvrages de base, Support de cours, Travaux dirigés
Evaluation	Mixte
Profil du formateur	Spécialiste en comptabilité

Références bibliographiques	- Boubahri, R. , Bouteraa, M. A., (2016), "Comptabilité analytique de gestion, Cours et exercices corrigés", 4ème Editions Laatrech. - Chardonnens, J. P. (2006)" Comptabilité de gestion ", Editions Cham. - Demeestere R, P. Lorino et N. Mottis, (2006), " Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise ", Dunod. - Desborde, M., (2007), "L'essentiel de la comptabilité analytique", Editions d'Organisation. - Hellara, S., (2005)," Comptabilité analytique d'exploitation", Editions Clé. - Langlois, G., Bringer, M., Bonnier, M., (2007) " Contrôle de gestion : Manuel et applications", Foucher. - Leclere, D., (2011), "L'essentiel de la comptabilité analytique", Eyrolles.
--	---

Syllabus de l'ECUEF 331 « Fondamentaux du marketing »

Licence (Mention)	Sciences de gestion
Parcours (Spécialité)	Sciences de gestion
Intitulé de l'UE	U E F 3 3 0 M a r k e t i n g
Intitulé de l'ECUE	ECUEF 331 Fondamentaux du marketing
Volume horaire	42h de cours et 21h de TD
Nombre de crédits	5
Coefficient	2,5
Semestre	S3
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} Année Sciences de gestion

Prérequis

CONNAISSANCES PRÉALABLES NÉCESSAIRES

- Principes de gestion.
- Principes d'économie.
- Mathématiques.
- Statistiques.

Description et objectif

OBJECTIFS DU COURS

- Initier les étudiants aux concepts de base du marketing (théories, schémas, processus, démarches, etc.).
- Développer les habiletés des étudiants dans le domaine du marketing.
- Sensibiliser les étudiants aux défis du marketing et aux nouveaux aspects de l'environnement et particulièrement la digitalisation
- Familiariser les étudiants avec les principales décisions relatives à la réalisation d'un plan de marketing
- **D é r o u l e m e n t d e s s é a n c e s d e c o u r s**
 - Présentation et explication des concepts de base
 - Inviter un professionnel qui travaille dans un service marketing pour un débat
 - Etc.
- **D é r o u l e m e n t d e s s é a n c e s d e T D**
- Application sur des cas pratiques (étude de cas)
- Des exercices
- Des exposés.
- Des Mini-projets

Plan sommaire/détaillé

Partie 1 : Le marketing stratégique

A- Introduction aux concepts du marketing

- Analyse rétrospective du marketing.
- Principes et concepts de base du marketing.
- La notion de marché, de valeur, etc.
- Elargissement du champ d'action marketing (bancaire, hôtelier, sportif, etc.).
- La digitalisation en marketing.

B- La recherche marketing

- Environnement et diagnostics marketing
- Démarches et technique de base d'études de marché (approche qualitative et quantitative)
- Analyse du marché, veille concurrentielle
- Le SIM (système d'information marketing), big data, benchmarking

C- Le comportement du consommateur

- Les variables explicatives liées au comportement
- Le processus de décision
- Les modèles de base du comportement du consommateur

D- La démarche de la stratégie marketing

- Les objectifs marketing
- La segmentation et le ciblage
- Le positionnement
- Le plan marketing

Partie 2 : Le marketing-mix

A- La politique de produit

- Les concepts de base du produit
- Le packaging
- La gestion de la marque
- La gestion de la gamme
- L'innovation et les produits nouveaux
- Impacts de la digitalisation

B- La politique de prix

- Définition et importance de la politique de prix
- Les principaux facteurs à prendre en compte pour la fixation du prix
- Les démarches utilisées pour la fixation du prix
- La modulation du prix
- Internet et le prix

C- La politique de distribution

- Les concepts de base de la distribution et impacts de la digitalisation
- Les circuits de distribution
- Les politiques de distribution des producteurs vs distributeurs
- Le commerce électronique

D- La politique de communication marketing

- Les concepts de base de la communication et impacts de la digitalisation
- La stratégie de communication
- La conception du message publicitaire : la créativité
- Le mix de communication et la digitalisation

- Les acteurs de la communication

Méthode d'évaluation et régime d'examens

REGIME MIXTE : *La note d'évaluation de l'étudiant :*

- 70% note à l'examen écrit
- + 30% notes de TD (exposés, participation, assiduité, etc.)

CONTROLE CONTINU : Il représente 30% de la note finale. Il se compose de la moyenne des notes suivantes :

- Note sur les travaux à rendre par les étudiants.
- Note sur un projet académique à élaborer par des groupes d'étudiants et à présenter oralement en classe.
- Note de participation et d'assiduité en classe. Celle-ci est principalement accordée en fonction de la pertinence de la participation aux activités pédagogiques.

EXAMEN FINAL : Il représente 70% de la note finale. Il prendra la forme d'un examen sur table.

Profil du formateur

Enseignant spécialiste en marketing

Références bibliographiques (à titre indicatif)

- Kotler Philip, Delphine Manceau et Kevin Keller (2017), Marketing management, 15ème édition, Manuel (broché)
- Yves Evrard, Bernard Pras, Elyette Roux, Anne-Marie Dussaix, Gary Lilien (2009) Marker fondements et méthodes des recherches en marketing, 4ème édition, Collection : Management Sup, Dunod
- Arnaud de Baynast, Jacques Lendrevie, Julien Lévy 2017, Mercator, 12e édition, Collection : Dunod
- Bernard Garrette, Laurence Lehmann-Ortega, Leroy, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand, Bertrand Pointeau, Olivier Sibony (2019), Publicitor, publicité online et offline, 8eme éd.- Etude (broché)
- Armstrong G., Kotler P., Le Nagard-Assayag E., Lardinot T. (2007), Principes de marketing, 8ème édition, Pearson Education, Paris.
- Chebat J., Filiatrault P., Laroche (2003), « Le comportement du consommateur », 3ème édition, Gaetean Morin éditeur
- Dorkenoo C. (2016) : Stratégie digitale, de Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web, Edition Eyrolles. Eyrolles
- Darpy D., et Volle P., (2003) « comportements du consommateur : concepts et outils », Edition Dunod
- Dubois P.L. et Jolibert A. (1998), Le marketing, fondements et pratiques, Economica, Paris
- Filser M (1994), Le comportement du consommateur, Dalloz, Paris.
- Gauthy-Sinéchal M., Vandercammen M, (2003), Etudes de marchés, méthodes et outils, De Boeck.
- Lambin J.J. (1998), Le marketing stratégique, Ediscience, Paris
- Lemoine F et G (1993), les études commerciales et publicitaires, théories et pratique, Techni-Plus, Tome 1, Tome 2 Paris
- Rémy Marrone et Claire Gallic (2017) : Le Grand Livre du Marketing digital, Edition Dunod
- Romain Rissoan, (2008). « Les Réseaux sociaux : Comprendre et maîtriser ces nouveaux outils de communication », 5ème édition, Pearson Education,
- Stenger T. et Bourliataux-Lajoie S. (2011), E-marketing & e-commerce – Concepts, outils, pratiques, Edition Dunod, Paris.
- Stéphane Truphème (2016) " L'inbound Marketing", Dunod : Paris.
- Vartanian JC (1994) Le Media Planning, economica : Paris.

Descriptif de l'ECUEF341²

Types d'activités	Activités qui mettent les étudiants en contact direct avec le milieu socio-économique dans lequel ils auront à exercer une fois leur diplôme obtenu.
Objectifs	• Permettre aux étudiants de découvrir les différents métiers de la gestion. • Favoriser la connaissance pratique du métier de gestionnaire et de ses différentes spécialités (marketing, finance, GRH, etc.). • Aider les étudiants au choix de leur spécialité qui sera effectuée à la fin de la 2ème année.
Organisation	Conférences, tables-rondes, panels d'intervenants d'entreprises, organisations professionnelles, ministères, société civile, etc.
Durée	21 h de cours
Lieu	Institution universitaire, entreprises, etc.
Rapport/rendu	Exposés, rapports rendus, etc.
Evaluation	Contrôle continu
Nombre de credits	5
Coefficient	2,5
Autres détails	Sous la responsabilité d'un enseignant-tuteur, les étudiants seront répartis en petits groupes (au maximum de la taille d'un groupe de TD). En coordination avec les autres membres de l'équipe pédagogique, l'enseignant-tuteur établira un programme d'activités qui permettra aux étudiants d'avoir l'occasion d'écouter, de voir et de discuter avec des gestionnaires en exercice de différentes spécialités de la gestion et de divers secteurs (start-up, multinationales, entreprises publiques, agricoles, banques, etc.). Certaines activités, telles que les conférences, pourront être effectuées en commun (en groupe de cours ou en amphithéâtre) mais le retour d'expérience, le débat et les présentations seront poursuivis au niveau des groupes de taille réduite afin d'assurer un accompagnement et un suivi efficace. L'équipe pédagogique pourra exploiter les activités organisées par les clubs et associations d'étudiants.

² Les institutions sont libres du choix de l'intitulé de cet ECUE pourvu qu'il reflète l'esprit pratique, la proximité avec le milieu socio-économique et le partage d'expériences avec les gestionnaires sur le terrain.

Syllabus de l'ECUEO311 « Fiscalité »

Licence (Mention)	Sciences de Gestion
Parcours (Spécialité)	2 ^{ème} année tronc commun
Intitulé de l'UE	UEO310 :Fiscalité et statistiques
Intitulé de l'ECUE	ECUEO311 :Fiscalité
Volume horaire	42 H cours et 21 H TD
Nombre de crédits	3
Coefficient	1,5
Semestre	S3
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} année Tronc commun en Sciences de gestion
Prérequis	- Comptabilité financière 1 et 2
Description et objectif	L'objectif de cette unité d'enseignement est de : - mettre en évidence la réglementation, le fonctionnement et l'organisation des impôts directs et indirects en Tunisie. - Etudier les règles qui régissent l'IRPP, IS et la TVA et le droit de consommation
Objectifs et Acquis d'apprentissage (LO)	A l'issue de cette unité d'enseignement, l'étudiant devrait être capable de : - de différencier entre les différentes formes d'impôt en Tunisie - Calculer et liquider la taxe sur la valeur ajoutée. - Calculer et liquider l'impôt sur les personnes physiques (IRPP) et l'impôt sur les sociétés (IS). - Etablir une déclaration fiscale.

Plan sommaire/détaillé	Plan du cours Partie 1 : Introduction à la fiscalité Chapitre 1: Notion d'impôt 1- Impôt direct 2- Impôt indirect 3- Autres taxes Chapitre 2 : Détermination du montant de l'impôt 1- Fait générateur 2- Assiette imposable Chapitre 3 : Recouvrement de l'impôt 1- Notion d'ordonnateur 2- Notion de comptable 3- Modalités de recouvrement Chapitre 4 : Bases juridiques du système fiscal tunisien 1- Les textes du droit commun 2- Les textes particuliers Partie 2 : Taxe sur la valeur ajoutée et droits de consommation Chapitre 1 : Champ d'application de la TVA 4- Opérations imposables 5- Exonérations 6- Notion d'assujetti 7- Territorialité Chapitre 2 : Détermination de la TVA 1- Fait générateur 2- Assiette de la TVA 3- Taux de la TVA Chapitre 3 : Liquidation de la TVA 1- Conditions de déductions 2- Modalités de déductions (Assujetti total et partiel) 3- Règles particulières 4- Régularisation 5- Régime suspensif Chapitre 4 : Droits de consommation 1- Champ d'application 2- Assiette et taux Partie 3 : impôt sur le revenu – Règles générales Chapitre 1 : Champ d'application : 1- Personnes imposables ; 2- Règles d'imposition Chapitre 2 : Assiette de l'impôt sur le revenu : 1- Définition du revenu imposable ; 2- Détermination des revenus nets catégoriels Chapitre 3 : Liquidation de l'impôt sur le revenu des personnes physiques : 1- Déductions communes et particulières ; 2- Liquidation de l'impôt sur le Revenu Net Global (RNG) Partie 4 : Impôt sur les sociétés Chapitre 1 : Champ d'application 1- Personnes imposables ; 2- Territorialité Chapitre 2 Détermination du Bénéfice imposable : 1- Règles particulières aux charges ; 2- Règles particulières aux produits Chapitre 3 : Liquidation : 1- Assiette et taux d'imposition ; 2- Le minimum d'impôts Partie 5 : Plus value immobilière et plus value sur valeurs mobilières : 1- Plus value immobilière ; 2- Plus value sur valeurs mobilières
--------------------------------------	---

Support pédagogique du module	L'acquisition des connaissances se fera à l'aide d'un enseignement théorique suivi d'une mise en application par des cas pratiques inspirés de dossiers réels pour développer l'esprit d'analyse et de synthèse
Moyens matériels	Ouvrages de base, Support de cours, Travaux dirigés
Evaluation	Mixte
Profil du formateur	Spécialiste en fiscalité
Références bibliographiques	- A. ABOUDA, code des droits et procédures fiscaux, contrôle, contentieux et sanctions, publication de l'IORT, Tunis 2001. - H. AYADI, Droit fiscal, CERP, Tunis 1989 - N BACCOUCHE, Droit fiscal général, Novaprint, Sfax, 2008 - JJ BIENVENU ET TH LAMBERT, Droit fiscal, PUF, Paris, 2003 - M BOUVIER, Introduction au droit fiscal général et à la théorie de l'impôt, LGDJ, Paris 2000 - M COLLET, Droit fiscal, PUF, Paris, 2007

Syllabus de l'ECUEO312 « Statistique Inférentielle »

Licence (Mention)	Sciences de Gestion
Parcours (Spécialité)	Sciences de gestion
Intitulé de l'UE	ECUEO312 Fiscalité et Statistiques
Intitulé de l'ECUE	ECUEO312 Statistique Inférentielle
Volume horaire	42 h de cours et 21 h de TD
Nombre de crédits	2
Coefficient	1
Semestre	3
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} année Licence en sciences de gestion
Prérequis	Notions de base de Mathématiques et de statistique descriptive
Description et objectifs	L'objectif de ce cours est de faire des prévisions et de prendre des décisions au vu des observations. En général, il faut pour cela proposer des modèles probabilistes du phénomène aléatoire étudié et savoir gérer les risques d'erreurs. Les probabilités jouent ici un rôle fondamental. Il est fortement conseillé d'appliquer les techniques d'estimations et de tests d'hypothèses en utilisant des logiciels tels que R, MathLab, etc.
Acquis d'apprentissage (LO)	Appliquer les techniques d'échantillonnage, d'estimation et de tests d'hypothèses sur des problèmes de gestion de l'entreprise.

Chapitre 1 : Les variables aléatoires

- 1- La fonction de répartition
- 2- Les variables aléatoires discrètes
- 3- Les variables aléatoires continues
- 4- Les vecteurs aléatoires (couple de VA)
- 5- Les variables aléatoires indépendantes
- 6- Les distributions conditionnelles
- 7- L'espérance et variance d'une v.a
- 8- La fonction génératrice des moments

Chapitre 2 : Lois usuelles

- 1- Les lois discrètes : Hypergéométrique, Bernoulli, Binomiale, Poisson, Géométrique
- 2- Les lois continues : Uniforme, Normale, Gamma, Exponentielle, Khi-deux, Log-Normale, Weibull, distribution normale bivariée

Chapitre 3 : Distribution d'une fonction de variable aléatoire et modes de convergence.

- 1- Cas d'une variable aléatoire discrète
- 2- Cas d'une variable continue
 - a- Méthode de la fonction de répartition
 - b- Méthode de la fonction génératrice des moments
- 3- Convergence en probabilité
- 4- Théorème Central Limite (TCL)

Chapitre 4- L'échantillonnage

- 1- Population et échantillon aléatoires
- 2- Statistiques descriptives des échantillons : Moyenne empirique, variance empirique, ...
- 3- Distributions basées sur des échantillons de populations normales : Normale, Khi-deux, Student, Fisher.
- 4- Indépendance de la moyenne empirique et la variance empirique
- 5- Distribution de statistiques d'ordre (Maximum et Minimum)

Chapitre 5 : Estimation ponctuelle

- 1- Estimation par la méthode de maximum de vraisemblance.
- 2- Estimation par la méthode des moments.
- 3- Propriétés des estimateurs
- 4- Propriétés des estimateurs pour des échantillons de grande taille.

Chapitre 6 : estimation par intervalle de confiance

- 1- Méthode de la quantité pivotale
- 2- Méthode basée sur la distribution empirique
- 3- Intervalles de confiance en cas des échantillons de grande taille

Chapitre 7 : les tests d'hypothèses

- 1- Types d'erreurs
- 2- Tester des hypothèses simples
- 3- Tester la moyenne d'une population normale
- 4- Test de comparaison de deux moyennes de distributions normales.

	5- Test de la variance d'une population normale 6- Tester l'égalité de deux variances de deux populations normales 7- Tests d'hypothèses pour des échantillons de grande taille
Evaluation	Mixte.
Profil du formateur	Docteur en Méthodes quantitative
Références bibliographiques	• William C. Rinaman, Foundations of Probability and Statistics Saunders College Publishing, 1993. • G. Saporta. Probabilités, analyse de données et statistique. 2ème édition, Editions Technip, 2006.

Semestre 3 – Parcours sciences comptables	
ECUEF311	Comptabilité intermédiaire 1
ECUEF321	Comptabilité de gestion
ECUEF331	IRPP/IS
ECUEF341	Activités pratiques

Syllabus de l'ECUEF 311 « Comptabilité intermédiaire 1 »

Licence (Mention)	Sciences de gestion
Parcours (Spécialité)	Sciences comptables
Intitulé de l'UE	UEF310 Comptabilité
Intitulé de l'ECUE	ECUEF311 Comptabilité intermédiaire 1
Volume horaire	42h de cours et 21h de TD
Nombre de crédits	5
Coefficient	2,5
Semestre	S3
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} année Sciences comptables
Prérequis	Comptabilité financière 1 et 2
Description et objectif	L'objectif de cette unité d'enseignement est : -d'étudier et approfondir certaines normes techniques pour résoudre des problèmes comptables. - de faire preuve de jugement dans l'application des principes comptables à des situations particulières, - de maîtriser certains aspects particuliers liés à l'information financière traitée, en privilégiant le raisonnement sur la description, la déduction sur l'énumération des règles et la logique en se référant aux fondements conceptuels de la comptabilité.
Objectifs et Acquis d'apprentissage (LO)	A l'issue de cette unité d'enseignement, l'étudiant devrait être capable de : - maîtriser le contenu des normes comptables étudiées - mener une analyse critique des situations présentant des difficultés comptables - proposer des traitements comptables adéquats en se basant sur l'analyse des normes comptables tunisiennes.
Plan sommaire/détaillé	- Chapitre 1 : Immobilisations corporelles - Chapitre 2 : Immobilisations incorporelles - Chapitre 3 : Dépenses de recherche et de développement - Chapitre 4 : Charges reportées - Chapitre 5 : Stocks - Chapitre 6 : Charges d'emprunt - Chapitre 7 : Subventions publiques
Support pédagogique du module	L'acquisition des connaissances se fera à l'aide d'un enseignement théorique suivi d'une mise en application par des cas pratiques inspirés de dossiers réels pour développer l'esprit d'analyse et de synthèse
Moyens matériels	Ouvrages de base, Support de cours, Travaux dirigés
Evaluation	Mixte
Profil du formateur	Spécialiste en comptabilité

Références bibliographiques	- McMahon, D. , Gosselin, J., Lacombe N. , Bilodeau, J. , Durocher, S. , (2005). Comptabilité intermédiaire", Montréal : Les éditions de la Chenelière Inc. - Yaich, R. , (1999), "Manuel des principes comptables", Editions Raouf Yaich. - Zarrouk, R. , (2007), "Compta-Cours I, Normes IFRS-Normes Tunisiennes(NC)", Imprimerie Signes. - Zarrouk, R. , (2007), "Compta-Cours II, Normes IFRS-Normes Tunisiennes(NC)", Imprimerie Signes. - Imprimerie officielle de Tunisie, "Système comptable des entreprises 1997".
--	---

Syllabus de l'ECUEF 321 « Comptabilité de gestion »

Licence (Mention)	Sciences de gestion
Parcours (Spécialité)	Sciences comptables
Intitulé de l'UE	UEF320 Comptabilité de gestion
Intitulé de l'ECUE	ECUEF321 Comptabilité de gestion
Volume horaire	42h de cours et 21h de TD
Nombre de crédits	5
Coefficient	2.5
Semestre	S3
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} année Comptabilité
Prérequis	Comptabilité financière 1 et 2 Principes de gestion
Description et objectif	L'objectif de cette unité d'enseignement est de présenter les méthodes de calcul des coûts et d'en apprécier l'utilité dans la gestion interne de l'entreprise. - permettre aux étudiants de connaître les techniques d'analyse des charges et des produits, de calcul des coûts (complets et partiels) ainsi que l'appréciation de la performance : analyse du résultat et des écarts.
Objectifs et Acquis d'apprentissage (LO)	A l'issue de cette unité d'enseignement, l'étudiant devrait être capable de : - Maîtriser les notions de coûts et les techniques de calcul des coûts de revient complets et des coûts de revient partiels - Assimiler les méthodes de calcul des seuils de rentabilité - S'initier aux coûts préétablis et à leur contrôle
Plan sommaire/détaillé	Chapitre 1 : Présentation de la comptabilité analytique de gestion et les notions d'éléments de coûts et de coût de revient Chapitre 2 : Incorporation des charges et des produits Chapitre 3 : Evaluation des stocks Chapitre 4 : La méthode du coût complet Chapitre 5 : Problèmes des encours, des produits résiduels et des emballages Chapitre 6 : La méthode de l'imputation rationnelle des charges fixes Chapitre 8 : Les coûts partiels et le seuil de rentabilité Chapitre 9 : Les coûts préétablis et analyse des écarts
Support pédagogique du module	L'acquisition des connaissances se fera à l'aide d'un enseignement théorique suivi d'une mise en application par des cas pratiques inspirés de dossiers réels pour développer l'esprit d'analyse et de synthèse.
Moyens matériels	Ouvrages de base, Support de cours, Travaux dirigés
Evaluation	Mixte
Profil du formateur	Spécialiste en comptabilité

Références bibliographiques	- Boubahri, R. , Bouteraa, M. A., (2016), "Comptabilité analytique de gestion, Cours et exercices corrigés", 4ème Editions Laatrech. - Chardonnens, J. P. (2006)" Comptabilité de gestion ", Editions Cham. - Demeestere R, P. Lorino et N. Mottis, (2006), " Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise ", Dunod. - Desborde, M., (2007), "L'essentiel de la comptabilité analytique", Editions d'Organisation. - Hellara, S., (2005)," Comptabilité analytique d'exploitation", Editions Clé. - Langlois, G., Bringer, M., Bonnier, M., (2007) " Contrôle de gestion : Manuel et applications", Foucher. - Leclere, D., (2011), "L'essentiel de la comptabilité analytique", Eyrolles.
--	---

Syllabus de l'ECUEF 331 "IRPP/IS"

Licence (Mention)	Sciences de gestion
Parcours (Spécialité)	Sciences comptables
Intitulé de l'UE	UEF330 Fiscalité
Intitulé de l'ECUE	ECUEF331 IRPP/IS
Volume horaire	42 H cours et 21 H TD
Nombre de crédits	5
Coefficient	2,5
Semestre	S3
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} année Sciences comptables
Prérequis	- Comptabilité financière 1 et 2
Description et objectif	L'objectif de cette unité d'enseignement est de : - Présenter le fonctionnement de l'imposition régissant le monde des affaires. - Etudier l'organisation et la réglementation des principaux impôts directs en Tunisie en matière d'IRPP et de l'IS
Objectifs et Acquis d'apprentissage (LO)	A l'issue de cette unité d'enseignement, l'étudiant devrait être capable de: - Cerner les sources du droit fiscal tunisien. - Calculer et liquider l'impôt sur les personnes physiques (IRPP) - Calculer et liquider l'impôt sur les sociétés (IS).
Plan sommaire/détaillé	Chapitre 1 introductif (Définition de l'impôt, catégories, sources du droit fiscal) Chapitre 2:- L'impôt sur le revenu des personnes physiques (IRPP) Chapitre 3- L'impôt sur les sociétés (IS)
Support pédagogique du module	L'acquisition des connaissances se fera à l'aide d'un enseignement théorique suivi d'une mise en application par des cas pratiques inspirés de dossiers réels pour développer l'esprit d'analyse et de synthèse
Moyens matériels	Ouvrages de base, Support de cours, Travaux dirigés et étude de cas
Evaluation	Mixte
Profil du formateur	Spécialiste en fiscalité

Références bibliographiques	- Ayadi, H. (1989), "Droit fiscal", Centre de Presse Universitaire. - Abouda A. (2001), "Code des droits et procédures fiscaux, contrôle, contentieux et sanctions", Publication de l’Imprimerie Officielle de la République Tunisienne - Ayadi, H. (1996), "Droit fiscal, l’impôt sur le revenu des personnes physiques et de l’impôt sur les sociétés", CERP, Tunis. - Ayadi, H. (2001), " Droit fiscal international", Centre de Publication Universitaire. - Cozian, M. , (1993) " Précis de droit fiscal des entreprises", LITEC. - Mastouri, M. , (2000), " Doit fiscal de l’entreprise, l’imposition des revenus et des bénéfices, imprimerie principale, Tunis. - Imprimerie Officielle de Tunisie, "Code de l'IRPP et de l'IS".
--	---

Descriptif de l'ECUEF341³

Types d'activités	Activités qui mettent les étudiants en contact direct avec le milieu socio-économique dans lequel ils auront à exercer une fois leur diplôme obtenu.
Objectifs	• Permettre aux étudiants de découvrir les différents sous-métiers de la comptabilité. • Favoriser la connaissance pratique du métier de comptable et de ses différentes spécialités (comptabilité, contrôle de gestion, commissariat aux comptes, audit, etc.). • Favoriser une ouverture du comptable sur les autres métiers de la gestion (marketing, finance, GRH, etc.).
Organisation	Conférences, tables-rondes, panels d'intervenants d'entreprises, organisations professionnelles, ministères, société civile, etc.
Durée	21 h de cours
Lieu	Institution universitaire, entreprises, etc.
Rapport/rendu	Exposés, rapports rendus, etc.
Evaluation	Contrôle continu
Nombre de crédits	5
Coefficient	2,5
Autres détails	Sous la responsabilité d'un enseignant-tuteur, les étudiants seront répartis en petits groupes (au maximum de la taille d'un groupe de TD). En coordination avec les autres membres de l'équipe pédagogique, l'enseignant-tuteur établira un programme d'activités qui permettra aux étudiants d'avoir l'occasion d'écouter, de voir et de discuter avec des gestionnaires en exercice de différentes spécialités de la comptabilité mais aussi des autres spécialités de la gestion et de divers secteurs (start-up, multinationales, administrations publiques, etc.). Certaines activités, telles que les conférences, pourront être effectuées en commun (en groupe de cours ou en amphithéâtre) mais le retour

³ Les institutions sont libres du choix de l'intitulé de cet ECUE pourvu qu'il reflète l'esprit pratique, la proximité avec le milieu socio-économique et le partage d'expériences sur le terrain.

	d'expérience, le débat et les présentations seront poursuivis au niveau des groupes de taille réduite afin d'assurer un accompagnement et un suivi efficace. L'équipe pédagogique pourra exploiter les activités organisées par les clubs et associations d'étudiants.
--	--

Semestre 4 – Tronc commun en Sciences de gestion	
ECUEF411	Fondamentaux de la GRH
ECUEF421	Diagnostic Financier
ECUEF431	Gestion de la Production
ECUEF441	Méthodologie d'élaboration d'un Rapport de Stage

Syllabus de l'ECUEF « Fondamentaux de la GRH »

Licence (Mention)	Sciences de gestion			
Parcours (Spécialité)	Sciences de gestion			
Intitulé de l'UE	UEF410 Gestion des ressources humaines			
Intitulé de l'ECUE	ECUEF411 Fondamentaux de la GRH			
Volume horaire	42 h de cours et 21h de TD			
Nombre de crédits	5			
Coefficient	2,5			
Semestre	4			
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} Année Sciences de gestion			
Prérequis	Principes de gestion 1 et 2			
Description et objectif	Le cours vise à doter les étudiants en sciences de gestion d'une connaissance détaillée mais simplifiée de la réalité de la gestion des ressources humaines dans les organisations contemporaines. En effet, la GRH devenant une fonction partagée et décentralisée, tous les responsables se doivent d'en maîtriser les aspects basiques car ils auront à participer, entre autres, au recrutement, à l'évaluation et à la formation de leurs collaborateurs.			
Objectifs et Acquis d'apprentissage (LO)	Prendre conscience des enjeux relatifs à la gestion des aspects humains de l'organisation. Se familiariser avec les notions de base de la GRH. Maîtriser les pratiques essentielles en matière de GRH (recrutement, rémunération, évaluation, etc.).			
	Sommaire	Plan du cours	Exemple de TD	Planning

	Introduction	1- Définition, place et objectifs de la GRH. 2- Cadre d'intervention de la GRH (Normes internationales du travail, code du travail tunisien, conventions collectives sectorielles, etc.). 3- Evolution de la fonction RH (administration, stratégie, décentralisation, digitalisation, nouvelles formes d'emploi). 4- Les acteurs de la GRH et leurs rôles (DG, managers, DRH, partenaires sociaux) 5- La GRH dans l'entreprise tunisienne.	TD 1 : Exemple d'une convention collective sectorielle et analyse d'une norme internationale de travail Ex : le travail des enfants). TD 2 : Etude de cas sur la digitalisation dans le domaine des RH. Ex : Le télé-travail.	Sem 1 et sem 2
	Chapitre 1 : Connaître les ressources humaines	5- Les outils traditionnels de connaissance des ressources humaines : • <u>L'organigramme</u> • Les <u>catégories socio-professionnelles</u> • Les <u>fiches de poste</u> • Le <u>bilan social</u> 6- Les outils modernes de connaissances des ressources humaines : • Les <u>répertoires de métiers</u> • Les <u>référentiels de compétence</u>⁴	TD 3 : Elaboration d'une fiche de poste avec analyse du poste. (Mobilisation des sites web tels que Pôle emploi)	Sem 3
	Chapitre 2 : Anticiper les besoins en ressources humaines	4- Importance de l'anticipation des besoins en ressources humaines (rôle stratégique de la GRH). 5- Les techniques de gestion prévisionnelle des ressources humaines.	TD 4 : Exemple d'un cas de gestion prévisionnelle des effectifs (simplifié).	Sem 4
	Chapitre 3 : Les relations professionnelles dans l'entreprise	3- Les représentants du personnel (dans le monde et en Tunisie). 4- Les types de conflits professionnels, leurs sources et leur gestion.	TD 5 : Simulation d'un conflit employeur/employé	Sem 5

⁴ Voir le syllabus de « Fondamentaux du management » pour éviter d'éventuelles redondances.

	Chapitre 4 : Recruter et intégrer les ressources humaines	6- Le processus de recrutement. 7- La digitalisation du recrutement. 8- Le coût du recrutement. 9- L'intégration des nouvelles recrues.	TD 6 : Simulations d'entretiens de recrutement. TD 7 : Etude d'une procédure d'intégration du personnel.	Sem 6 et sem 7
	Chapitre 5 : Evaluer les performances et les compétences des ressources humaines.	4- Objectifs de l'évaluation. 5- Méthodes d'évaluation. 6- Processus d'évaluation. 7- L'entretien d'évaluation	TD 8 : Etude d'un formulaire d'évaluation. TD 9 : Simulation d'un entretien d'évaluation.	Sem 8 et sem 9
	Chapitre 6 : Rémunérer les ressources humaines	1- Les différents systèmes de salaire. 2- Les composantes de la rémunération. 3- L'individualisation de la rémunération (intérêt et risques). 4- La rémunération des compétences.	TD 10 : Analyse d'une grille des salaires (issue d'une convention collective) et exemple d'un modèle de rémunération des compétences.	Sem 10
	Chapitre 7 : Développer les ressources humaines	1- Objectifs du développement des ressources humaines (pour l'organisation et pour le salarié). 2- Organisation du système de financement de la formation en Tunisie. 3- Acteurs du développement des RH (Managers, formateurs, salarié lui-même, responsables formation, etc.) 4- Nouvelles tendances en matière de développement des RH (formations à distance, formations certifiantes, formations individualisées, coaching, etc.) 5- Processus d'élaboration et de mise en œuvre des plans de formation. 6- Evaluation de la formation.	TD 11 : Conception d'un plan de formation pluri-annuel. TD 10 : Etude de formulaires d'évaluation de la formation à chaud et à froid.	Sem 11 Et sem 12

	Chapitre 8 : Gérer les parcours des ressources humaines	1- La promotion. 2- La gestion des carrières. 3- Les outils de la gestion des carrières (bilans de compétences, plans de carrière, entretiens de carrière, mentorat, etc.).	TD 13 : Simulation d'un entretien de carrière.	Sem 13
	Chapitre 9 : Analyse des conditions de travail des ressources humaines	1- Les charges de travail (physiques, mentales, psychologiques, etc.). 2- La démarche ergonomique (vision simplifiée).	TD 14 : Analyse d'un facteur d'ambiance et propositions d'actions. Ex : Le bruit dans une usine.	Sem 14
Evaluation	Mixte			
Profil du formateur	Docteur en GRH			
Références bibliographiques	Pennaforde A. et Guignard, J-L. (2018), Les fondamentaux de la GRH", Editions Dunod. Cadin et al. (2004), Gestion des ressources humaines, Dunod Weiss et al. (2005), Ressources humaines, Editions d'organisation Peretti (2001), Ressources Humaines, Vuibert gestion, 5ème édition • Gomez-Meija, Balkin et Cardy (2001), Managing human resources, Prentice Hall, 3ème édition Guerrero (2004), Les outils des RH, Dunod.			

Syllabus de l'ECUEF421 "Diagnostic financier"

Licence (Mention)	Sciences de Gestion
Parcours (Spécialité)	Sciences de Gestion
Intitulé de l'UE	UEF420 Finance
Intitulé de l'ECUE	ECUEF421 Diagnostic financier
Volume horaire	42 h de cours et 21 h de TD
Nombre de crédits	5
Coefficient	2,5
Semestre	4
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} année Licence en sciences de gestion – Tronc commun
Pré-requis	Comptabilité financière I et II
Description et objectif	Ce cours vise un ensemble de compétences, à savoir : - Connaître les différents retraitements apportés aux états comptables dans une optique d'analyse financière ; - Maîtriser les différentes approches du diagnostic financier : patrimoniale et fonctionnelle ; - Savoir analyser l'entreprise en fonction des critères de rentabilité, solvabilité, liquidité, risque, ... ; - Étudier la dynamique financière de l'entreprise à travers les flux financiers de l'exercice
Objectifs et Acquis d'apprentissage (LO)	A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de : - Interpréter les états financiers et analyser la situation financière d'une entreprise ; - Contribuer à la prise des décisions financières - Gérer les indicateurs de performance financière de l'entreprise

Plan sommaire/détaillé	Chapitre introductif. Finalité diagnostic financier - Définition et objectifs du diagnostic financier - Les utilisateurs du diagnostic financier - Sources et qualité de l'information financière Chapitre 1 : Le passage du bilan comptable au bilan financier - Rappel sur les états financiers - L'approche patrimoniale (principes généraux et traitement de l'information financière) - L'approche fonctionnelle (principes généraux et traitement de l'information financière) Chapitre 2 : L'équilibre financier de l'entreprise - Le fonds de roulement (selon l'approche patrimoniale et l'approche fonctionnelle) - Le besoin en fonds de roulement (approche patrimoniale, Normative et approche fonctionnelle) - La trésorerie (selon l'approche patrimoniale et l'approche fonctionnelle) Chapitre 3 : Les soldes intermédiaires de gestion et la capacité d'autofinancement - Les soldes intermédiaires de gestion - La capacité d'autofinancement Chapitre 4 : L'analyse par les ratios - Les ratios de structure (définitions et analyses) - Les ratios d'activité (définitions et analyses) - Les ratios de liquidité (définitions et analyses) - Les ratios de rentabilité (définitions et analyses) Chapitre 5 : L'analyse Dynamique de la situation financière - L'analyse à partir du tableau des flux de trésorerie - Les autres méthodes d'analyse par les flux (Le tableau de financement ; Facultatif) - Les développements récents du diagnostic financier (Facultatif)
Evaluation	Régime d'évaluation mixte : • 30% contrôle continu. • 70% examen final.
Profil du formateur	Spécialiste en Finance

Références bibliographiques	• Abdelfettah Bouri : Gestion financière, IHE EDITIONS 2007 • <u>Abdelwahed Omri, Samy Bennaceur</u> (2003), Gestion financière, Editions L'Harmattan, 2003 - 331 p • Bernard Méheut : Analyse financière <u>Delmas</u> 1995 • Kaouther Jouaber Snoussi; Marie-Josèphe Rigobert : Finance d'entreprise <u>Dunod</u> 2007 • Mireille Zambotto; Christian Zambotto : Exercices de gestion financière / <u>Dunod</u> 2002 • Mohamed Tahar Rajhi / Gestion financière : <u>Tunis : éds.Rajhi</u> 2000 • Simon Parienté : Analyse Financière et évaluation d'entreprise / <u>Pearson Education</u> 2006
--	--

Syllabus de l'ECUEF431 « Gestion de la Production »

Licence (Mention)	Sciences de gestion
Parcours (Spécialité)	Sciences de gestion
Intitulé de l'UE	UEF 430 Gestion de la production
Intitulé de l'ECUE	ECUEF431 Gestion de la production
Volume horaire	42 h de cours et 21 h de TD
Nombre de crédits	5
Coefficient	2.5
Semestre	4
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} année Licence en sciences de gestion
Prérequis	Principes de gestion. Mathématiques. Statistiques.
Description et objectifs	Étudier et analyser les principes et méthodes de la gestion de la production à court, moyen et long terme pour implanter, exploiter et améliorer des systèmes de planification et de contrôle de la production et des stocks. <u>Objectifs du cours :</u> Etudier les fonctions et les mesures de performance de la gestion des opérations, connaître les différents systèmes d'organisation de la production et acquérir une approche rigoureuse de résolution des problèmes de production.
Acquis d'apprentissage (LO)	Optimiser les processus de valeur ajoutée en améliorant de manière continue les flux allant des fournisseurs aux clients.

**Plan
sommaire/détaillé**

- 1- Introduction à la gestion des opérations :
 - objectifs et fonctions de la gestion des opérations, environnement de la gestion de la production,
 - introduction aux différents systèmes d'organisation de la production et aux mesures de la performance,
- 2- Prévision de la demande :
 - types de prévisions,
 - calcul des erreurs de prévision,
 - méthodes de prévision dans les séries stationnaires (moyenne mobile et lissage exponentiel),
- 3- Gestion des stocks avec demande déterministe
 - types de stocks,
 - méthode de classification ABC,
 - modèle de la quantité économique à commander (QÉC)
 - programmation linéaire et modèles avec demande déterministe dynamique
- 4- Gestion des stocks avec demande aléatoire stationnaire :
 - Produits à circulation rapide et à circulation lente,
 - calcul du stock de sécurité,
- 5- Planification globale de la production :
 - Plans de production (PIC, PDP, CBM, ordonnancement),
 - les données de base,
 - objectifs du plan agrégé,
 - stratégie à inventaire nul,
 - stratégie à niveau constant de main d'œuvre,
 - génération du plan directeur de production (PDP),
 - calcul des besoins matière (MRP),
 - planification, lancement et réception des ordres de fabrication/achat (OF/OA)
- 6- Ordonnancement
- 7- Gestion de projets:
 - cartes de Gantt, approche déterministe versus, stochastique représentation des réseaux,
 - méthode CPM: algorithme de traitement modélisation par programmation linéaire, méthode PERT, distribution bêta, évaluation stochastique des temps
- 8- Gestion de la qualité :
 - Concept et terminologie,
 - Plan d'échantillonnage, carte de contrôle, norme de qualité.
- 9- JÀT et Lean Manufacturing
 - principes du juste-à-temps (JÀT)
 - Lean Manufacturing,
 - Méthodes Kanban, SMED, Loi de Little, Loi de Pareto, diagramme d'Ishikawa, les 5 pourquoi, 5S), etc.

Evaluation	Mixte
Profil du formateur	Spécialiste en Méthodes quantitatives
Références bibliographiques	• Hax A., Candea D. Production and inventory management. Prentice-Hall, 1984 • <u>Nahmias, S. & Olsen T.L.</u> Production and Operations Analysis. 7e édition, Waveland Press, Long Grove, 820 p., 2015* • <u>Nahmias, S.</u> Production and Operations Analysis, 6ième édition, Wohl Publishing, 2012* • <u>Nahmias, S.</u> Production and Operations Analysis, 6ième édition, McGraw-Hill Irwin, 2009* • <u>Nahmias, S.</u> <i>Production and Operations Analysis</i>, 5^e éd., Irwin, McGraw-Hill, 810 p. 2005* • Silver E.A., Pyke D.F., Thomas D.J., Inventory and Production Management in Supply Chains, 4th edition, CRC Press, 2017 • Stevenson W.J., Hojati M., Cao J. <i>Operations Management</i>, 6e édition, McGraw Hill, Canada, 2018 • Stevenson, W.J. Operations management. 12e édition, McGraw-Hill Education, New York, USA, 2015 • Stevenson, W.J., Benedetti, C. La gestion des opérations. 3e édition. Chenelière - McGraw-Hill Education, Montréal. 2012

Descriptif de l'ECUEF 441 « Méthodologie d'Elaboration d'un Rapport de Stage »

Types d'activités	Accompagnement et coaching des étudiants dans le processus d'élaboration des rapports de stage.
Objectifs	• Comprendre ce qu'est un rapport de stage. • Maîtriser l'élaboration des différentes parties du rapport de stage. • Apprendre à tenir un "cahier de stage". • Connaître les objectifs et le déroulement d'un stage.
Organisation	Les étudiants seront répartis en petits groupes (au maximum de la taille d'un groupe de TD). Les séances de cours comporteront: • Une présentation des différentes parties d'un rapport de stage. • Des explications sur le stage et la manière de le réussir. • Des simulations, exercices, présentations, exemples, cas pratiques et traitement de thématiques pouvant faire l'objet de rapports de stage.
Durée	21 h de cours
Lieu	Salles de classe.
Rapport/rendu	Exposés, rapports rendus, etc.
Evaluation	Contrôle continu
Nombre de crédits	5
Coefficient	2,5
Autres détails	La participation active de l'étudiant dans le processus d'élaboration du rapport de stage sera favorisée. Des mini-soutenances simulées pourront faire l'objet de l'évaluation finale de ce module.

Semestre 4 – Parcours sciences comptables	
ECUEF411	Comptabilité intermédiaire 2
ECUEF421	Contrôle interne
ECUEF431	TVA et droit de consommation
ECUEF441	Méthodologie d'élaboration d'un Rapport de Stage

Syllabus de l'ECUEF411 « Comptabilité intermédiaire 2 »

Licence (Mention)	Sciences de gestion
Parcours (Spécialité)	Sciences comptables
Intitulé de l'UE	UEF310 Comptabilité
Intitulé de l'ECUE	ECUEF311 Comptabilité intermédiaire 2
Volume horaire	42h de cours et 21h de TD
Nombre de crédits	5
Coefficient	2,5
Semestre	S4
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} année Comptabilité
Prérequis	Comptabilité financière 1 et 2
Description et objectif	L'objectif de cette unité d'enseignement est : - d'étudier et approfondir certaines normes techniques pour résoudre des problèmes comptables. - de faire preuve de jugement dans l'application des principes comptables à des situations particulières, - de maîtriser certains aspects particuliers liés à l'information financière traitée, en privilégiant le raisonnement sur la description, la déduction sur l'énumération des règles et la logique en se référant aux fondements conceptuels de la comptabilité.
Objectifs et Acquis d'apprentissage (LO)	A l'issue de cette unité d'enseignement, l'étudiant devrait être capable de : - maîtriser le contenu des normes comptables étudiées - mener une analyse critique des situations présentant des difficultés comptables - proposer des traitements comptables adéquats en se basant sur l'analyse des normes comptables tunisiennes.
Plan sommaire/détaillé	- Chapitre 1 : Revenus - Chapitre 2 : Contrats de construction - Chapitre 3 : Placements - Chapitre 4 : Capitaux propres - Chapitre 5 : Éventualités et événements postérieurs à la date de clôture - Chapitre 6 : Opérations en monnaies étrangères - Chapitre 7 : Modifications comptables - Chapitre 8 : Contrats de location
Support pédagogique du module	L'acquisition des connaissances se fera à l'aide d'un enseignement théorique suivi d'une mise en application par des cas pratiques inspirés de dossiers réels pour développer l'esprit d'analyse et de synthèse
Moyens matériels	Ouvrages de base, Support de cours, Travaux dirigés
Evaluation	Mixte
Profil du formateur	Spécialiste en comptabilité

Références bibliographiques	- Yaich, R. , (1999), "Manuel des principes comptables", Editions Raouf Yaich. - Zarrouk, R. , (2007), "Compta-Cours I, Normes IFRS-Normes Tunisiennes(NC)", Imprimerie Signes. - Zarrouk, R. , (2007), "Compta-Cours II, Normes IFRS-Normes Tunisiennes(NC)", Imprimerie Signes. - Imprimerie officielle de Tunisie, "Système comptable des entreprises 1997".
--	--

Syllabus de l'ECUEF 321 « Contrôle interne »

Licence (Mention)	Sciences de gestion
Parcours (Spécialité)	Sciences comptables
Intitulé de l'UE	UEF320 Contrôle interne
Intitulé de l'ECUE	ECUEF321 Contrôle interne
Volume horaire	42h de cours et 21h de TD
Nombre de crédits	5
Coefficient	2,5
Semestre	S4
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} année Comptabilité
Prérequis	- Comptabilité financière 1 et 2 - Comptabilité intermédiaire - Comptabilité de gestion - Principes de gestion
Description et objectif	L'objectif de cette unité d'enseignement est : - d'étudier le concept du contrôle interne, ses objectifs et ses composantes, - analyser et développer des systèmes de contrôle performant comprenant l'environnement interne, y compris la gouvernance d'entreprise.
Objectifs et Acquis d'apprentissage (LO)	A l'issue de cette unité d'enseignement, l'étudiant devrait être capable de : - Etudier les différentes composantes du système de contrôle interne ainsi que les procédures permettant la mise en place d'un système de contrôle interne efficace - Analyser le système de contrôle interne dans une organisation - Evaluer d'une façon indépendante et autonome, des situations délicates qui peuvent se présenter dans un contexte opérationnel et stratégique.

Plan sommaire/détaillé	Première partie : Cadre du contrôle interne Chapitre 1 : Présentation générale du contrôle interne Chapitre 2 : Principes généraux du contrôle interne Chapitre 3 : Organismes responsables et limites du contrôle interne Deuxième partie : Proposition de modèles de contrôle interne des activités classiques Chapitre 1 : Procédure d'investissement Chapitre 2 : Procédure des achats-fournisseurs Chapitre 3 : Procédure de la gestion des stocks Chapitre 4 : Procédure de ventes-clients Chapitre 5 : Procédure de gestion des ressources humaines Chapitre 6 : Procédure de gestion de la trésorerie Troisième partie : Evaluation du système de contrôle interne Chapitre 1 : Outils de description et d'évaluation du système de contrôle interne Chapitre 2 : Démarche d'évaluation
Support pédagogique du module	L'acquisition des connaissances se fera à l'aide d'un enseignement théorique suivi d'une mise en application par des cas pratiques inspirés de dossiers réels pour développer l'esprit d'analyse et de synthèse
Moyens matériels	Ouvrages de base, Support de cours, Travaux dirigés
Evaluation	Mixte
Profil du formateur	Spécialiste en comptabilité
Références bibliographiques	- Autorités des Marchés Financiers, (2006), "Le dispositif de Contrôle Interne : Cadre de référence", www.amf-france.org□ - Bertin, E., Godowski, C. ,(2009), "Comptabilité et audit", Gualino Edition.□ - Committee of Sponsoring Organizations: COSO, (2004), "Le management des risques de l'entreprise : Cadre de Référence", www.coso.org□ - Committee of Sponsoring Organizations: COSO, (2009), "Guidance on Monitoring Internal Control Systems", www.coso.org□ - Institut Français des Auditeurs Consultants Internes : IFACI, (2002), "La pratique du contrôle interne", Les éditions d'organisation. - Lefebvre, F. (2008), "Audit et commissariat aux comptes", Editions F. Lefebvre.

Syllabus de l'ECUEF 331 « TVA et Droit de consommation »

Licence (Mention)	Sciences de gestion
Parcours (Spécialité)	Sciences comptables
Intitulé de l'UE	UEF330 Fiscalité
Intitulé de l'ECUE	ECUEF331 TVA et Droit de consommation
Volume horaire	42 H cours et 21 H TD
Nombre de crédits	5
Coefficient	2,5
Semestre	S4
Cible (filière et niveau)	2 ^{ème} année Comptabilité
Prérequis	Comptabilité financière 1 et 2
Description et objectif	L'objectif de cette unité d'enseignement est de : - mettre en évidence la réglementation, le fonctionnement et l'organisation des impôts indirects en Tunisie. - Etudier les règles qui régissent la TVA et le droit de consommation. - de connaître les modalités de calcul et de liquidation de la TVA/Droit de consommation
Objectifs et Acquis d'apprentissage (LO)	A l'issue de cette unité d'enseignement, l'étudiant devrait être capable de : - Calculer et liquider la taxe sur la valeur ajoutée. - Calculer et liquider le droit de consommation. - Etablir une déclaration fiscale.
Plan sommaire/détaillé	Chapitre 1 : Principales caractéristiques et mécanisme général de la TVA Chapitre 2 : Champ d'application de la TVA Chapitre 3 : Les obligations des assujettis Chapitre 4 : La collecte de la TVA Chapitre 5 : Le régime des déductions en matière de TVA Chapitre 6 : La restitution de la TVA Chapitre 7 : Le droit de consommation
Support pédagogique du module	L'acquisition des connaissances se fera à l'aide d'un enseignement théorique suivi d'une mise en application par des cas pratiques inspirés de dossiers réels pour développer l'esprit d'analyse et de synthèse
Moyens matériels	Ouvrages de base, Support de cours, Travaux dirigés, études de cas
Evaluation	Mixte
Profil du formateur	Spécialiste en fiscalité

Références bibliographiques	-Ayadi, H. (1996), "Droit fiscal, Taxe sur la valeur ajoutée, droit de consommation et contentieux fiscal", Centre d'Etudes, de Recherche et de Publication. - Mastouri, M. (2005), "Droit fiscal de l'entreprise", Edition Clé. - Omri, M. A., Ben Ouali, T. " Gestion fiscale, Exercices et cas corrigés", Edition MIP. - Yaich, R. "Les impôts en Tunisie: Les taxes assises sur le Chiffre d'affaires", Les Editions Raouf Yaich. - Yaich, R. "Théories et principes fiscaux", Les Editions Raouf Yaich. - Imprimerie officielle de Tunisie, "Code de la TVA".
--	---

Descriptif de l'ECUEF 441 « Méthodologie d'Elaboration d'un Rapport de Stage »

Types d'activités	Accompagnement et coaching des étudiants dans le processus d'élaboration des rapports de stage.
Objectifs	• Comprendre ce qu'est un rapport de stage. • Maîtriser l'élaboration des différentes parties du rapport de stage. • Apprendre à tenir un "cahier de stage". • Connaître les objectifs et le déroulement d'un stage.
Organisation	• Les étudiants seront répartis en petits groupes (au maximum de la taille d'un groupe de TD). Les séances de cours comporteront : • Une présentation des différentes parties d'un rapport de stage. • Des explications sur le stage et la manière de le réussir. • Des simulations, exercices, présentations, exemples, cas pratiques et traitement de thématiques pouvant faire l'objet de rapports de stage.
Durée	21 h de cours
Lieu	Salles de classe.
Rapport/rendu	Exposés, rapports rendus, etc.
Evaluation	Contrôle continu
Nombre de crédits	5
Coefficient	2,5
Autres détails	La participation active de l'étudiant dans le processus d'élaboration du rapport de stage sera favorisée. Des mini-soutenances simulées pourront faire l'objet de l'évaluation finale de ce module.