



RÉPUBLIQUE
TUNISIENNE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
Direction Générale de la Rénovation Universitaire



ESSECT

Ecole Supérieure des Sciences Economiques
et Commerciales de Tunis

MASTÈRE PROFESSIONNEL



MEMICC

MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL
ET MARKETING DES INDUSTRIES
CULTURELLES ET CRÉATIVES

EN PARTENARIAT AVEC

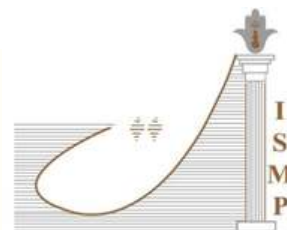


ISMT
INSTITUT SUPÉRIEUR
DE MUSIQUE DE TUNIS



ISBAT

المعهد العالي للفنون الجميلة بتونس
INSTITUT SUPÉRIEUR DES BEAUX-ARTS DE TUNIS



المعهد العالي لمهن التراث

Avant-propos

Le secteur culturel et créatif comprend un large éventail d'activités imprégnées par des postures managériales et entrepreneuriales, des orientations stratégiques et des démarches marketing spécifiques. Ce secteur est, par-dessus tout, porté par une hybridation de plus en plus accrue. En essor dans les économies du monde, ce secteur cosmopolite témoigne d'un potentiel non encore amorcé en Tunisie. Pourtant, qui mieux que la Tunisie pourrait faire valoir les Industries Culturelles et Créatives (ICC) si l'on considère son Histoire, son Patrimoine de civilisations dont la portée régionale et globale est d'un intérêt certain. Par ailleurs, les jeunes talents créatifs portés par le Digital, dont regorge la Tunisie, constituent un réel atout pour la création de valeurs.



En Tunisie, de l'après 2011, des observations et des études convergent pour mettre la lumière sur les transformations sociales et culturelles qui ont impulsé l'apparition de plusieurs acteurs de la scène créative : Mécènes, ONG, des Bailleurs de fonds, Startups, etc. Parmi les fortes préconisations de ces études, **l'orientation vers la mise en place de leviers de propulsions de l'économie créative dont l'investissement dans l'éducation et l'entrepreneuriat créatif**. D'où, une formation Universitaire professionnalisante s'est imposée en vue d'apporter une proposition de valeurs à des besoins précis, actuels et futurs, en « Management Entrepreneurial et Marketing des Industries Culturelles et Créatives (MEMICC) ».

Le Master MEMICC a été récemment habilité et lancé l'année universitaire 2023-2024. Il présente une capacité d'accueil d'environ 35 étudiants par promotion. [UNESCO](#)



Objectif général

Le Mastère MEMICC a pour objectif général de former de futurs professionnels au management des métiers de la culture et des industries créatives tout au long des phases de création, de développement, de production, de promotion, de diffusion et de communication. Ce mastère a une empreinte marquée par la dimension entrepreneuriale donnant lieu à des vocations en phase avec la création de projets innovants dans les ICC.

Cette formation qui conjugue Management, Entrepreneuriat et Marketing vise à doter les masterants, futurs managers, intrapreneurs et entrepreneurs de connaissances et compétences managériales et entrepreneuriales leur permettant d'évoluer dans les ICC et de contribuer à la propulsion de l'économie orange.



Objectifs spécifiques

- Développer une compréhension et une maîtrise des spécificités du management, de l'entrepreneuriat et du marketing de l'Art, de la Culture et des Industries Créatives.
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies et des business models innovants adaptés aux activités des ICC.
- Développer des compétences créatives, entrepreneuriales et intrapreneuriales en phase avec l'orientation vers les opportunités et la dimension numérique.



Métiers

La formation MEMICC est marquée par l'hybridité et l'interdisciplinarité. Elle offre l'opportunité de prétendre à des métiers à dimension générique managériale et entrepreneuriale avec une forte spécialisation dans les activités relevant des secteurs culturels et créatifs.

FAMILLES PROFESSIONNELLES

**STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT
DE BUSINESS**

**PRODUCTION ET SUPPLY
CHAÎN MANAGEMENT**

**MARKETING, POSITIONNEMENT &
VALORISATION**

**COMMUNICATION MARKETING
OFFLINE & DIGITALE**

MÉTIERS VISÉS

- Manager de festivals et d'artistes
- Chefs de projets artistiques et événementiels
- Manager de maisons de cultures publiques et privées
- Manager de boîtes production, de médias
- Manager des entreprises d'organisation d'évènements et de festivals,
- Assistant/ de production dans les activités artistiques et créatives
- Business Developer dans les ICC
- Conseiller en organisation événementielle
- Auto-entrepreneur dans les secteurs à activités culturelles et créatives
- Freelancer d'activités créatives
- Spécialiste en accompagnement, montage et création de projets, de PME et de Startups culturelles et créatives.
- Responsable marketing d'organisations dans les ICC
- Responsable de communication et Relations Publiques auprès des entreprises/organisations culturelles et créatives,
- Brand Manager,
- Responsable Sponsoring, Mécénat, et Collecte de fonds (festival et musique),
- Responsable événementiels, etc.
- Responsable publicité dans les agences de communication,
- Community Manager,
- Créateur de plateformes culturelles
- Spécialiste en valorisation des projets culturels et artistiques
- etc.

Programme

Le programme repose sur des apprentissages, qui se déroulent en présentiel et à distance, permettant une connaissance approfondie des spécificités des industries culturelles et créatives (ICC) : Patrimoine culturel, Arts de la scène et festivités, Arts visuels et numériques, Audio-visuels, médias interactifs, Artisanat, Design, Services créatifs, etc. Quatre semestres permettent le développement de :

- Compétences managériales,
- Compétences entrepreneuriales et intrapreneuriales
- Compétences en marketing et en valorisation de l'Art et de la culture.

Semestre 1

Fondamentaux du management, Entrepreneuriat et Innovation dans les ICC
Fondamentaux du marketing, Etudes de marché dans les et ICC
Digital et Soft Skills 1 : Compétences digitales et Carrière Artistique
Arts, Histoire et Marché des ICC
Droit d'auteur, de propriété intellectuelle, Anglais Culturel Professionnel
Pratiques Artistiques 1 (Options : Théâtre, Musique et spectacle vivant, Art plastique)

Semestre 2

Stratégies, Innovations et Nouvelles Technologies, Talents dans les ICC
Art et Design Thinking, Management Agile et équipes collaboratives
Consommateur de l'Art et de la Culture, Gestion et Communication de marque
Digital Marketing
Digital et Soft Skills 2 : Technologies Numériques, PNL et Neuroleadership
Pratiques Artistiques 2 (Options : Cinéma, Patrimoine culturel, Arts Numériques)

Semestre 3

Business Thinking (BM Design et BP), Ingénierie de projets culturels innovants
Internationalisation, Recherche de fonds, Partenariats et Financement alternatif
Communication artistique et valorisation sur les plateformes digitales
Marketing et Expériences
Politique culturelle et Économie créative
Méthodologie, Cas spécifiques Design de projets artistiques et Networking

Semestre 4

Projet de Fin d'Études

Expérience immersive Stage de 3 mois dans une structure des ICC Ou Projet Tutoré



Les **PLUS** du MEMICC

**PÉDAGOGIE
INNOVANTE**

**COMPÉTENCES
DES ACADÉMIQUES**

**APPRENTISSAGE
IMMERSIF ET MOBILITÉ**

**EXPERTISES D'ARTISTES
ET DE PRATICIENS**

**ACTIVITÉS
EXPÉRIENTIELLES**

**DIVERSITÉ - CRÉATIVITÉ
INTERDISCIPLINARITÉ**

RICHE PARTENARIATS

Le MEMICC jouit des conventions cadres établies entre le MESRS et le Ministère des Affaires Culturelles d'une part et l'Université de Tunis et TICDCE de l'autre.

De plus, le MEMICC bénéficie du soutien du CMAM ENNEJMA EZZAHRA, du Théâtre de l'Opéra de Tunis (Cité de la Culture), du Centre Culturel International de Hammamet, de RedStart Tunisie, de l'Association Fondation Monastir Musique Contemporaine, du laboratoire CUNTIC, OTDAV, CONECT, COMMITT, ETC.)



MEMICC JOURNEY CONFERENCES

JOURNÉE AUTOUR DES ICC

DESIGN D'UN ÉCOSYSTÈME CRÉATEUR DE VALEUR POUR L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL

Décembre 2023 - Hôtel El Mouradi AFRICA



MEMICC JOURNEY

MASTER CLASS

ART & DESIGN THINKING - STRATÉGIE DE COMMUNICATION & PROJET DE VALORISATION DU PATRIMOINE *by INES CHENIOUR (COMMITT)*



DROIT DE LA CULTURE *by SALOUA ABDELKHALEK (TICDCE)*



ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES ET PARTENARIATS *by WAFSA GABSI (ARCHIVART)*



Nous sommes profondément honorés d'annoncer la participation de **Wafa Gabsi Takali**, CEO d'Archivart, pour une session d'accompagnement aux côtés des étudiants de l'ESSECT dans le cadre du Mastère MEMICC. Ce programme innovant, dédié au management des métiers de la culture et des industries créatives, façonne les futurs leaders du secteur. Ensemble, nous partageons une vision commune : celle de former une nouvelle génération de talents capables de faire rayonner la créativité et le patrimoine culturel.

MEMICC JOURNEY

VISITES ET APPRENTISSAGE IMMERSIF



Visite de la BOITE - ACCUEIL & ACCOMPAGNEMENT *by* FATMA KILANI



Visite Espace SADIKA - ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT *by* SADIKA KESKES

MEMICC JOURNEY

VISITES ET APPRENTISSAGE IMMERSIF







MEMICC PARTENARIATS



MEMICC

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Académiques et Experts ICC

ÉMULSION PARFAITE

ÉCOSYSTÈME CULTUREL ET CRÉATIF À PORTÉE DE MAIN

- Mme Asma ABASSI (ISBAT)
- Mme Selima BEN AMMAR (ESSECT)
- Mme Rabiaa BELTAIFA (ISBAT)
- M. Ilyes BLAGUI (ISMT)
- M. Hamdi BEN OSMAN (ESSECT)
- Mme Haifa BOUSLAMA (ESSECT)
- M. Rachèd CHTIOUI (ESSECT)
- Mme Myriam ERRAIS (ISBAT)
- M. Wissem GHARSALLAH (ISBAT)
- Mme Emna GHEZAIEL (ISBAT)
- Mme Besma HLEL (ISBAT)
- Mme Ines JEDIDI (ESSECT)
- Mme Myriam KHEDRI (ESSECT)
- Mme Sihem LARIF (ESSECT)
- Mme Meriem MAAZOUL (ESSECT)
- Mme Sonia MBAREK (ISMT)
- Mme Dhouha NEFLA (ESSECT)
- Mme Amira SGHARI (ESSECT)
- Mme Saima SAMOUD (ISMT)
- M. Mahdi BOUBAKER (ISBAT)
- Mme Bochra ZAIEZ (ESSECT)

Mme Saloua ABDELKHALEK (DG TICDCE - Ministère des affaires culturelles)

**M. Ahmed Amine AZOUZI (Expert des Industries Culturelles et Médiatiques,
Fondateur du MÉDIA DIGITAL qlm)**

**M. Youssef BEN BRAHIM (Expert en Droit d'auteur et de Propriété intellectuelle,
ex-Chef de cabinet du ministre des affaires culturelles et DG de l'OTDAV)**

**M. Mahmoud BEN AISSA (Digital Marketing Strategist et Opérations Director
à ZERDA DIGITAL)**

**Mme Samia CHELBI (Fondatrice NET-INFO et Groupement des Industries Créatives et
Numériques de la CONECT)**

**M. Youssef BOUFAIED - CEO, Co-funder HERODOT Studio et Expert Project Coordinator
auprès du TICDCE)**

**Mme Ines CHENIOUR (Fondatrice de COMMITT
et Experte en Design thinking, Stratégie et Communication)**

**M. Youssef FENNIRA (Conseiller Technique Principal OIT Tunisie
Chef du pôle Entreprises / ESS et ex-DG de l'ANETI)**

**Mme Sadika KESKES (Artiste Verrière, Créatrice de l'Espace Culturel SADIKA,
du Centre de Réhabilitation des Métiers d'art et ex-Vice Présidente du CA du FIPC
de l'UNESCO)**

**Mme Chahira MEHOUACHI (CEO MAKERS FACTORY - Experte en stratégie
et chercheuse en ICC)**



Cibles

- **Étudiants/diplômés** souhaitant s'engager dans un parcours professionnel et/ou entrepreneurial dans les ICC ;
- **Professionnels** des organisations évoluant dans les ICC pour une montée en compétences ;
- **Porteurs de projets** personnels et professionnels en phase avec les activités des ICC.



Conditions d'accès

- Être **titulaire d'une Licence ou d'un Master** relevant des sciences de gestion, des sciences économiques, des sciences humaines et sociales, du Patrimoine, des Beaux-arts, du Design et l'Architecture, de l'Urbanisme, de la Musique, des Médias, de la médiation culturelle, du Tourisme, de la Mode, de l'économie créative et numérique ainsi que des sciences de l'ingénieur et de l'informatique.
- Être **titulaire d'une Maîtrise** en phase avec les parcours ci-dessus présentés.
- L'**expérience professionnelle** est valorisée.
- **Créativité, sensibilité pour le secteur culturel et créatif et/ou fibre artistique** requises.

Admission



1 Dépôt d'un **dossier de candidature** complet dans les délais prescrits.

2 **Pré-sélection** : L'examen du **dossier** donne lieu à un **score** qui prend en considération tous les résultats obtenus lors du parcours de formation, du Baccalauréat aux études universitaires. Si la candidature est retenue, le candidat sera convié pour un entretien devant un jury d'admission. (Résultat et convocation seront communiqués sur le site officiel de l'ESSECT <https://essect.rnu.tn>)

3 **Sélection finale** : le candidat présélectionné passe un **entretien** avec le jury d'admission.

Cet entretien consiste en un échange sur :

- Le bilan du parcours académique et professionnel, les apprentissages capitalisés et l'adéquation avec le programme de formation.
- Les objectifs personnels et professionnels et leur concordance avec le parcours de formation et les perspectives qu'il offre.
- La motivation à intégrer et poursuivre rigoureusement ce parcours de formation.

Si le candidat est retenu, il sera invité à s'inscrire.

REJOIGNEZ L'AVENTURE

RESPONSABLES DU MASTER

Mme Meriem MAAZOUL

 meriemmaazoul@gmail.com

Mme Bochra ZAIER AOUADI

 bochrazaier@gmail.com



CONTACTS

<https://essect.rnu.tn>

 4, Rue Abou Zakaria El Hafsi
Montfleury - Tunis - 1089

 +216 71 330 266



essect@essect.rnu.tn