

Etudiant	Sujet ou poste	Encadrant académique	président de jury	heure	salle
Ines Ben Said	Stratégie de branding et de digitalisation pour le lancement d'une nouvelle marque B2C issue d'une entreprise de parapharmacie B2B	Anas Tradi	Chokri Fidha	11/07/2026 à 11H45	A2
Ranim Sebti	Stagiaire en Marketing Digital & Creative Operations	Bochra Ammous	Rachèd Chtioui	11/07/2026 à 08H45	A2
SIWAR LASSOUE D	Mesure de l'impact de campagne digitale sur la réussite de nouveau packaging de Kyufi	Chokri Fidha	Rachèd Chtioui	11/07/2026 à 11H	A2
NADA LOUATI	L'utilisation des réseaux sociaux pour le changement de comportement du Tunisien vis-à-vis de la consommation des produits de dinde.	Chokri Fidha	Amel Chaabouni	11/07/2026 à 08H	Salle visio
AHLEM MAHMOUD	Digital Visibility and User Engagement Strategy for Enda Tao Mobile Payment Application	Chokri Fidha	Amel Chaabouni	11/07/2026 à 08H45	Salle visio
AMAL KARKNI	Strengthening Lilas Brand Engagement Through the Development of an AI Powered Virtual Ambassador	Chokri Fidha	Rachèd Chtioui	11/07/2026 à 12h30	A2
MARIEM ELGHOUL	Elaboration d'une Stratégie de Marketing Digital pour une nouvelle Entreprise : Cas My Society	Chokri Fidha	Amel Chaabouni	11/07/2026 à 9H30	Salle visio
NADER FARJALLA H	L'impact de l'intelligence artificielle sur la création de contenu digital et la performance marketing au sein des agences de communication	Oucema Benhamada	Rachèd Chtioui	11/07/2026 à 09H30	A2
EYA MZEH	Renforcement de la présence digitale cas de l'agence "LinkedU"	Rached Chtioui	Amel Chaabouni	11/07/2026 à 10H15	Salle Visio