



RÉPUBLIQUE  
TUNISIENNE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
Direction Générale de la Rénovation Universitaire



**ESSECT**  
Ecole Supérieure des Sciences Economiques  
et Commerciales de Tunis

**APPEL À CANDIDATURES**  
**4ÈME COHORTE DU MASTÈRE PROFESSIONNEL**  
**2026 - 2027**



EN PARTENARIAT AVEC



# Avant-propos

Le secteur culturel et créatif comprend un large éventail d'activités imprégnées par des postures managériales et entrepreneuriales, des orientations stratégiques et des démarches marketing spécifiques. Ce secteur est, par-dessus tout, porté par une hybridation de plus en plus accrue. En essor dans les économies du monde, ce secteur cosmopolite témoigne d'un potentiel non encore amorcé en Tunisie. Pourtant, qui mieux que la Tunisie pourrait faire valoir les Industries Culturelles et Créatives (ICC) si l'on considère son Histoire, son Patrimoine de civilisations dont la portée régionale et globale est d'un intérêt certain. Par ailleurs, les jeunes talents créatifs portés par le Digital, dont regorge la Tunisie, constituent un réel atout pour la création de valeurs.



En Tunisie, de l'après 2011, des observations et des études convergent pour mettre la lumière sur les transformations sociales et culturelles qui ont impulsé l'apparition de plusieurs acteurs de la scène créative : Mécènes, ONG, des Bailleurs de fonds, Startups, etc. Parmi les fortes préconisations de ces études, **l'orientation vers la mise en place de leviers de propulsions de l'économie créative dont l'investissement dans l'éducation et l'entrepreneuriat créatif**. D'où, une formation Universitaire professionnalisante s'est imposée en vue d'apporter une proposition de valeurs à des besoins précis, actuels et futurs, en « Management Entrepreneurial et Marketing des Industries Culturelles et Créatives (MEMICC) ».

Le Master MEMICC a été récemment habilité et lancé l'année universitaire 2023-2024. Il présente une capacité d'accueil d'environ 35 étudiants par promotion. [UNESCO](#)



## Objectif général

Le Mastère MEMICC a pour objectif général de former de futurs professionnels au management des métiers de la culture et des industries créatives tout au long des phases de création, de développement, de production, de promotion, de diffusion et de communication. Ce mastère a une empreinte marquée par la dimension entrepreneuriale donnant lieu à des vocations en phase avec la création de projets innovants dans les ICC.

Cette formation qui conjugue Management, Entrepreneuriat et Marketing vise à doter les masterants, futurs managers, intrapreneurs et entrepreneurs de connaissances et compétences managériales et entrepreneuriales leur permettant d'évoluer dans les ICC et de contribuer à la propulsion de l'économie orange.



## Objectifs spécifiques

- Développer une compréhension et une maîtrise des spécificités du management, de l'entrepreneuriat et du marketing de l'Art, de la Culture et des Industries Créatives.
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies et des business models innovants adaptés aux activités des ICC.
- Développer des compétences créatives, entrepreneuriales et intrapreneuriales en phase avec l'orientation vers les opportunités et la dimension numérique.



# Métiers

La formation MEMICC est marquée par l'hybridité et l'interdisciplinarité. Elle offre l'opportunité de prétendre à des métiers à dimension générique managériale et entrepreneuriale avec une forte spécialisation dans les activités relevant des secteurs culturels et créatifs.

## FAMILLES PROFESSIONNELLES

**STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT DE BUSINESS**

**PRODUCTION ET SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

**MARKETING, POSITIONNEMENT & VALORISATION**

**COMMUNICATION MARKETING OFFLINE & DIGITALE**

## MÉTIERS VISÉS

- Manager de festivals et d'artistes
- Chefs de projets artistiques et événementiels
- Manager de maisons de cultures publiques et privées
- Manager de boîtes production, de médias
- Manager des entreprises d'organisation d'évènements et de festivals,
- Assistant/ de production dans les activités artistiques et créatives
- Business Developer dans les ICC
- Conseiller en organisation événementielle
- Auto-entrepreneur dans les secteurs à activités culturelles et créatives
- Freelancer d'activités créatives
- Spécialiste en accompagnement, montage et création de projets, de PME et de Startups culturelles et créatives.
- Responsable marketing d'organisations dans les ICC
- Responsable de communication et Relations Publiques auprès des entreprises/organisations culturelles et créatives,
- Brand Manager,
- Responsable Sponsoring, Mécénat, et Collecte de fonds (festival et musique),
- Responsable événementiels, etc.
- Responsable publicité dans les agences de communication,
- Community Manager,
- Créateur de plateformes culturelles
- Spécialiste en valorisation des projets culturels et artistiques
- etc.

# Programme

Le programme repose sur des apprentissages, qui se déroulent en présentiel et à distance, permettant une connaissance approfondie des spécificités des industries culturelles et créatives (ICC) : Patrimoine culturel, Arts de la scène et festivités, Arts visuels et numériques, Audio-visuels, médias interactifs, Artisanat, Design, Services créatifs, etc. Quatre semestres permettent le développement de :

- Compétences managériales,
- Compétences entrepreneuriales et intrapreneuriales
- Compétences en marketing et en valorisation de l'Art et de la culture.

## Semestre 1

Fondamentaux du management, Entrepreneuriat et Innovation dans les ICC  
 Fondamentaux du marketing, Etudes de marché dans les et ICC  
 Digital et Soft Skills 1 : Compétences digitales et Carrière Artistique  
 Arts, Histoire et Marché des ICC  
 Droit d'auteur, de propriété intellectuelle, Anglais Culturel Professionnel  
 Pratiques Artistiques 1 (Options : Théâtre, Musique et spectacle vivant, Art plastique)

## Semestre 2

Stratégies, Innovations et Nouvelles Technologies, Talents dans les ICC  
 Art et Design Thinking, Management Agile et équipes collaboratives  
 Consommateur de l'Art et de la Culture, Gestion et Communication de marque  
 Digital Marketing  
 Digital et Soft Skills 2 : Technologies Numériques, PNL et Neuroleadership  
 Pratiques Artistiques 2 (Options : Cinéma, Patrimoine culturel, Arts Numériques)

## Semestre 3

Business Thinking (BM Design et BP), Ingénierie de projets culturels innovants  
 Internationalisation, Recherche de fonds, Partenariats et Financement alternatif  
 Communication artistique et valorisation sur les plateformes digitales  
 Marketing et Expériences  
 Politique culturelle et Économie créative  
 Méthodologie, Cas spécifiques Design de projets artistiques et Networking

## Semestre 4

### Projet de Fin d'Études

Expérience immersive Stage de 3 mois dans une structure des ICC Ou Projet Tutoré



# Les **PLUS** du MEMICC

**PÉDAGOGIE  
INNOVANTE**

**COMPÉTENCES  
DES ACADÉMIQUES**

**APPRENTISSAGE  
IMMERSIF ET MOBILITÉ**

**EXPERTISES D'ARTISTES  
ET DE PRATICIENS**

**ACTIVITÉS  
EXPÉRIENTIELLES**

**DIVERSITÉ - CRÉATIVITÉ  
INTERDISCIPLINARITÉ**

## **RICHE PARTENARIATS**

Le MEMICC jouit des conventions cadres établies entre le MESRS et le Ministère des Affaires Culturelles d'une part et l'Université de Tunis et TICDCE de l'autre.

De plus, le MEMICC bénéficie du soutien du CMAM ENNEJMA EZZAHRA, du Théâtre de l'Opéra de Tunis (Cité de la Culture), du Centre Culturel International de Hammamet, de RedStart Tunisie, de l'Association Fondation Monastir Musique Contemporaine, du laboratoire CUNTIC, OTDAV, CONECT, COMMITT, ETC.)



# MEMICC JOURNEY CONFERENCES



## JOURNÉE AUTOUR DES ICC

DESIGN D'UN ÉCOSYSTÈME CRÉATEUR DE VALEUR POUR L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL

Décembre 2023 - Hôtel El Mouradi AFRICA



# MEMICC JOURNEY

## MASTER CLASS

### ART & DESIGN THINKING - STRATÉGIE DE COMMUNICATION & PROJET DE VALORISATION DU PATRIMOINE *by INES CHENIOUR (COMMITT)*



### DROIT DE LA CULTURE *by SALOUA ABDELKHALEK (TICDCE)*



### ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES ET PARTENARIATS *by Wafa Gabsi (ARCHIVART)*



**ARCHIVART**  
764 abonnés  
7 mois • 🌐

Nous sommes profondément honorés d'annoncer la participation de **Wafa Gabsi Takali**, CEO d'Archivart, pour une session d'accompagnement aux côtés des étudiants de l'ESSECT dans le cadre du Mastère MEMICC. Ce programme innovant, dédié au management des métiers de la culture et des industries créatives, façonne les futurs leaders du secteur. Ensemble, nous partageons une vision commune : celle de former une nouvelle génération de talents capables de faire rayonner la créativité et le patrimoine culturel.



# MEMICC JOURNEY

## VISITES ET APPRENTISSAGE IMMERSIF



Visite de la BOITE - ACCUEIL & ACCOMPAGNEMENT *by* FATMA KILANI



Visite Espace SADIKA - ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT *by* SADIKA KESKES

# MEMICC JOURNEY

## VISITES ET APPRENTISSAGE IMMERSIF



# MEMICC SPIRIT





# MEMICC PARTENARIATS



# MEMICC

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

### Académiques et Experts ICC

#### ÉMULSION PARFAITE ÉCOSYSTÈME CULTUREL ET CRÉATIF À PORTÉE DE MAIN

- Mme Asma ABASSI (ISBAT)
- Mme Selima BEN AMMAR (ESSECT)
- Mme Rabiaa BELTAIFA (ISBAT)
- M. Ilyes BLAGUI (ISMT)
- M. Hamdi BEN OSMAN (ESSECT)
- Mme Haifa BOUSLAMA (ESSECT)
- M. Rachèd CHTIOUI (ESSECT)
- Mme Myriam ERRAIS (ISBAT)
- M. Wissem GHARSALLAH (ISBAT)
- Mme Emna GHEZAIEL (ISBAT)
- Mme Bisma HLEL (ISBAT)
- Mme Ines JEDIDI (ESSECT)
- Mme Myriam KHEDRI (ESSECT)
- Mme Sihem LARIF (ESSECT)
- Mme Meriem MAAZOUZ (ESSECT)
- Mme Sonia MBAREK (ISMT)
- Mme Dhouha NEFLA (ESSECT)
- Mme Amira SGHARI (ESSECT)
- Mme Saima SAMOUD (ISMT)
- M. Mahdi BOUBAKER (ISBAT)
- Mme Bochra ZAIER (ESSECT)

**Mme Saloua ABDELKHALEK (DG TICDCE - Ministère des affaires culturelles)**

**M. Ahmed Amine AZOUZI (Expert des Industries Culturelles et Médiatiques,  
Fondateur du MÉDIA DIGITAL qlm)**

**M. Youssef BEN BRAHIM (Expert en Droit d'auteur et de Propriété intellectuelle,  
ex-Chef de cabinet du ministre des affaires culturelles et DG de l'OTDAV)**

**M. Mahmoud BEN AISSA (Digital Marketing Strategist et Opérations Director  
à ZERDA DIGITAL)**

**Mme Samia CHELBI (Fondatrice NET-INFO et Groupement des Industries Créatives et  
Numériques de la CONECT)**

**M. Youssef BOUFAIED - CEO, Co-fonder HERODOT Studio et Expert Project Coordinator  
auprès du TICDCE)**

**Mme Ines CHENIOUR (Fondatrice de COMMITT  
et Experte en Design thinking, Stratégie et Communication)**

**M. Youssef FENNIRA (Conseiller Technique Principal OIT Tunisie  
Chef du pôle Entreprises / ESS et ex-DG de l'ANETI)**

**Mme Sadika KESKES (Artiste Verrière, Créatrice de l'Espace Culturel SADIKA,  
du Centre de Réhabilitation des Métiers d'art et ex-Vice Présidente du CA du FIPC  
de l'UNESCO)**

**Mme Chahira MEHOUACHI (CEO MAKERS FACTORY - Experte en stratégie  
et chercheuse en ICC)**



# Cibles

- **Étudiants/diplômés** souhaitant s'engager dans un parcours professionnel et/ou entrepreneurial dans les ICC ;
- **Professionnels** des organisations évoluant dans les ICC pour une montée en compétences ;
- **Porteurs de projets** personnels et professionnels en phase avec les activités des ICC.



## Conditions d'accès

- Être **titulaire d'une Licence ou d'un Master** relevant des sciences de gestion, des sciences économiques, des sciences humaines et sociales, du Patrimoine, des Beaux-arts, du Design et l'Architecture, de l'Urbanisme, de la Musique, des Médias, de la médiation culturelle, du Tourisme, de la Mode, de l'économie créative et numérique ainsi que des sciences de l'ingénieur et de l'informatique.
- Être **titulaire d'une Maîtrise** en phase avec les parcours ci-dessus présentés.
- L'**expérience professionnelle** est valorisée.
- **Créativité, sensibilité pour le secteur culturel et créatif et/ou fibre artistique** requises.

# Admission



## 1 Dépôt d'un **dossier de candidature** complet dans les délais prescrits.

- 1 Copie du Diplôme de Baccalauréat
  - 1 Copie du Diplôme de Licence (ou Maîtrise, Master)
  - 1 Copie de tous les relevés de notes (y compris ceux des années de redoublement)
  - 1 Copie de la Carte d'Identité Nationale CIN
  - 3 Photos d'identité
  - 1 CV
- Le formulaire de dépôt de candidature dûment renseigné sur le Site de l'ESSECT (espace candidatures masters), téléchargé et imprimé
- 1 Lettre de Motivation appuyée par des attestations des stages effectués durant le cursus universitaire et un portfolio de projets, serait un plus, si possible.

## 2 **Pré-sélection** : L'examen du **dossier** donne lieu à un **score** qui prend en considération tous les résultats obtenus lors du parcours de formation, du Baccalauréat aux études universitaires. Si la candidature est retenue, le candidat sera convié pour un entretien devant un jury d'admission. (Résultat et convocation seront communiqués sur le site officiel de l'ESSECT <https://essect.rnu.tn>)

## 3 **Sélection finale** : le candidat présélectionné passe un **entretien** avec le jury d'admission.

Cet entretien consiste en un échange sur :

- Le bilan du parcours académique et professionnel, les apprentissages capitalisés et l'adéquation avec le programme de formation.
- Les objectifs personnels et professionnels et leur concordance avec cette offre de formation et les perspectives qu'il offre.
- La **motivation** à intégrer et **poursuivre rigoureusement** ce parcours de formation.

**Si le candidat est retenu, il sera invité à s'inscrire.**

# Concours d'admission 2026 - 2027

## &

## Dates clés

LANCEMENT DE L'APPEL À CANDIDATURES SITE  
OFFICIEL ESSECT [HTTPS://ESSECT.RNU.TN/](https://essect.rnu.tn/)

08/06/2026

---



DÉPÔT DE CANDIDATURE SUR LE SITE DE L'ESSECT

DU 10/06 AU 04/07/26

---



LES PROFESSIONNELS ET PORTEURS DE PROJET  
DANS LES ICC DOIVENT EN PLUS DÉPOSER LEUR  
DOSSIER DE CANDIDATURE AUPRÈS DU BUREAU  
D'ORDRE DE L'ESSECT (HORAIRE  
ADMINISTRATIFS)

DU 10/06 AU 29/06/26

---

PUBLICATION DE LA LISTE DES CANDIDATS  
PRÉSELECTIONNÉS POUR L'ENTRETIEN

A SUIVRE SUR LE SITE DE L'ESSECT

---

CALENDRIER DES ENTRETIENS ET PUBLICATION  
DE LA LISTE DES CANDIDATS RETENUS POUR  
S'INSCRIRE

A SUIVRE SUR LE SITE DE L'ESSECT

---

DÉMARRAGE DES COURS

12/09/2026

---

# REJOIGNEZ L'AVENTURE

## DÉCROCHEZ UNE PLACE DANS LA 4ÈME COHORTE !

### RESPONSABLES DU MASTER

Mme Meriem MAAZOUL

Mme Bochra ZAIER AOUADI

 [meriemmaazoul@gmail.com](mailto:meriemmaazoul@gmail.com)

 [bochrazaier@gmail.com](mailto:bochrazaier@gmail.com)



### CONTACTS

 4, Rue Abou Zakaria El Hafsi  
Montfleury - Tunis - 1089

 +216 71 330 266

 <https://essect.rnu.tn>

 [essect@essect.rnu.tn](mailto:essect@essect.rnu.tn)